

## COMUNICAT DE PRESĂ

### **Arval România plantează copaci pentru fiecare client și angajat al companiei prin proiectul Tree-Nation**

București, 28 octombrie 2008 – Arval România, parte a grupului financiar BNP Paribas și companie de referință pe piața românească și europeană a leasingului operațional auto cu servicii incluse, s-a alăturat proiectului Tree-Nation. Acesta este unul dintre cele mai importante proiecte ecologice din lume, care are ca obiectiv plantarea copacilor pentru a lupta împotriva schimbărilor climatice, a defrișărilor și a sărăciei. Tree-Nation se bucură de sprijinul Programului Națiunilor Unite pentru Mediu.

Până în momentul de față, Arval România a plantat copaci pentru fiecare angajat și pentru fiecare client al companiei, prin intermediul acestui proiect ecologic. Astfel, până la finalul lui 2008, compania va contribui cu peste 1.000 de copaci pe plantația din regiunea Dosso, Niger.

*„Arval România adoptă o viziune globală asupra responsabilității pe care o companie o are față de mediu, luând în calcul îmbunătățirea condițiilor de mediu la o scară largă. Am decis să ne concentrăm eforturile în regiunea de vest a Africii, pentru că este zona cu cea mai mare nevoie de reîmpădurire din lume, care contribuie într-o măsură mult mai mare la îmbunătățirea condițiilor climatice la nivel global”,* declară Arnault Leglaye, Managing Director Arval România.

La nivel internațional, Arval este puternic implicat în acțiunile de protejare a mediului înconjurător, prin Programul de Dezvoltare Durabilă care include o rază largă de acțiune prin cele 3 teme abordate: protecția mediului, prevenirea riscului rutier și implicarea socială.

Subsidiarele Arval din toate țările își încurajează și consiliază angajații și clienții pentru a proteja zilnic mediul înconjurător. De exemplu, în Franța, suma de bani economisită prin reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub>, generate de către flota auto a personalului companiei, a fost donată în scopuri caritabile. Arval Marea Britanie a decis implementarea unor sisteme de reducere a emisiilor de dioxid de carbon. Printre acestea, Arval analizează posibilitatea utilizării autovehiculelor-hibrid și a bio-combustibilului. Aceste acțiuni de responsabilitate față de mediu ale companiei întreprinse în Anglia au avut ca rezultat reducerea ratei medii de emisii CO<sub>2</sub> de la 165g p/km la 152g p/km.

Arval Olanda utilizează instalații de iluminare inteligente care se aprind automat la intrarea persoanelor în birouri. De asemenea, compania implementează planuri de încurajare a utilizării bicicletelor pentru angajații care trăiesc la o distanță de maxim 10 km de locul de muncă sau a mijloacelor de transport în comun, în locul automobilelor.



Parte a acțiunilor sale de protejare a mediului înconjurător, în perioada 13-19 septembrie 2008, Arval a fost partenerul principal al evenimentului „Eco Tour” desfășurat în 14 țări din Europa. Principalul scop al acestei întreceri a fost obținerea unui consum de carburant cât mai mic, pe o distanță prestabilită, folosind în același timp metode de conducere ecologică.

Pe plan local, activitățile ecologice ale Arval România vor continua și în 2009.

*„În urma analizelor efectuate, la un rulaj de aproximativ 20.000 de km, într-un an de zile, emisiile de CO2 pot oscila între 2 și 5 tone. Astfel, Arval România va propune clienților săi posibilitatea de a compensa emisiile de CO2, această acțiune ținând cont de specificul fiecărui vehicul ales de client, calculând automat numărul de copaci necesari pentru a compensa tonele de dioxid de carbon degajate în atmosferă. De asemenea, măsurile ecologice de conducere a unui vehicul trebuie privite ca o necesitate, în condițiile în care acestea contribuie la reducerea consumului de combustibil și a emisiilor de dioxid de carbon cu 20%”,* adaugă Arnault Leglaye.

Alături de lansarea propunerilor către clienții companiei de a compensa emisiile de CO2 generate de utilizarea vehiculelor, Arval România estimează că va planta anul viitor, cel puțin 5.000 de copaci, tot în colaborare cu Tree-Nation. În plus, în 2009, Arval va promova în continuare în România vehiculele cu un consum redus și cu emisii de CO2 optimizate, iar pentru toată corespondența comercială, Arval România va folosi hârtie reciclată, pe lângă restul proiectelor care sunt în analiză spre a fi implementate.

## **Despre Arval**

Fondată în 1989, Arval este o companie de referință la nivel internațional în leasingul operațional multibrand și în managementul flotelor auto. În prezent, Arval activează în 39 de țări, deținând 22 de unități și având o largă rețea de parteneriate în alte 17 țări.

Arval și-a început activitatea în România în 2006 și deține deja o flotă administrată de peste 1.600 vehicule.

Cu 538.000 de vehicule în regim de leasing operațional și 628.000 de vehicule administrate la sfârșitul anului 2007, Arval este parte a BNP Paribas, liderul european al serviciilor bancare și unul dintre cele mai solide grupuri bancare, potrivit Standard&Poor's.

[www.arval.ro](http://www.arval.ro)