

Arval România: „Cererea pentru Sale&Lease-Back a crescut cu 20% în primele două luni ale lui 2009”

București, 12 martie 2009. Arval România, parte a BNP Paribas Group și companie de referință pe piața românească a leasingului operațional auto cu servicii incluse, a înregistrat o creștere cu 20% a solicitărilor din partea companiilor pentru produsul sale&lease-back în primele două luni ale acestui an, comparativ cu aceeași perioadă a lui 2008. Potrivit reprezentanților Arval România, această evoluție este impulsionată de contextul crizei financiare. Produsul oferă lichidități imediate și în același timp costurile și riscurile scad pentru companiile în cauză, acestea fiind preluate de societatea de leasing operațional.

„Opțiunea sale&lease-back reprezintă una dintre soluțiile câștigătoare spre care tot mai multe companii din România se vor îndrepta în următoarea perioadă, din cauza problemei lichidităților cu care se confruntă. Această tendință va putea fi observată în mai multe domenii, precum cel imobiliar sau bancar, alături de cel al leasingului operațional. Ne așteptăm ca activitățile de sale&lease-back din domeniul leasingului operațional să urmeze în continuare același trend ascendent la nivel european”, declară Arnault Leglaye, Managing Director Arval România.

Reprezentanții Arval România apreciază că activitățile de sale&leaseback vor contribui cu 10% la totalul cifrei de afaceri a companiei, estimată la 16-17 milioane de euro pentru 2009. În prezent, Arval România înregistrează un număr de 120 de clienți, cu 25% mai mult față de aceeași perioadă a lui 2008 și o flotă de 2300 de vehicule.

Activitățile de sale&lease-back reprezintă o modalitate de a vinde vehiculele către Arval România, aceeași flotă fiind utilizată în continuare de clienți cu un plus de servicii incluse, asigurând o creștere a lichidităților în business-ul acestora.

Despre Arval

Fondată în 1989, Arval este o companie de referință la nivel internațional în leasingul operațional multimarcă și în managementul flotelor auto, fiind lider pe piața leasingului operațional în Franța și Italia. În prezent, Arval activează în 39 de țări, deținând 22 de unități și având o largă rețea de parteneriate în alte 17 țări.

Arval și-a început activitatea în România la sfârșitul anului 2006, iar la finele anului 2008 deținea deja o flotă administrată de 1.700 vehicule.

Cu 602.000 de vehicule în regim de leasing operațional și 688.000 de vehicule administrate la sfârșitul anului 2008, Arval este parte a BNP Paribas Group, liderul european al serviciilor bancare și unul dintre cele mai solide grupuri bancare la nivel internațional, potrivit Standard&Poor's.

Pentru mai multe informații despre companie, vă rugăm să vizitați site-ul www.arval.ro.