



COMUNICAT DE PRESĂ 2010, un an de creștere susținută pentru grupul Arval

ARVAL România a înregistrat în 2010, în ciuda climatului economic dificil, o creștere de 10% a cotei de piață, consolidându-și astfel poziția a treia de pe piața românească a leasingului operațional auto cu servicii incluse.

Beneficiind de resursele și experiența unui grup puternic, Arval România a demonstrat în 2010 că o criză financiară poate deveni oportunitate. Astfel, efectele concrete, măsurabile în creșterea flotei auto și a rezultatelor financiare, au presupus de asemenea și inventivitate, expertiză și calitatea superioară a serviciilor, adică cele trei concepte care stau la baza business-ului Arval.

2010 a fost un an ce a adus pentru Arval România o creștere de 10% a cotei de piață, precum și lansarea mai multor produse noi, menite să răspundă nevoilor clienților. Printre acestea putem enumera Sale & Lease Back Arval, dezvoltarea aplicației Service Locator și Arval Mobile, prima de acest fel pentru iPhone de pe piața românească de leasing operațional sau lansarea programului de safety & eco driving Drive4Life.

La sfârșitul anului 2010, flota totală Arval România se ridică la 3.500 de vehicule, în creștere cu 30% față de finele lui 2009, și o cifră de afaceri în valoare de 21 milioane de euro, mai mare cu 40% comparativ cu 2009. Investițiile realizate în anul 2010 au atins aproximativ 11 milioane euro, iar pentru anul în curs s-a bugetat o creștere cu 5 milioane (+45%) a acestei sume.

Pentru anul în curs, se estimează atingerea unui număr de 4.300 vehicule și o creștere a cifrei de afaceri cu 20-25%, în linie cu direcția generală de dezvoltare a pieței de leasing operațional. Directorul General Arval România, dl Christian Busch a declarat: "Vom continua să oferim servicii și soluții concrete, adaptate cerințelor clienților, punând un accent deosebit pe calitate și inovație. Ne propunem să devenim un reper pentru întreaga piață în ceea ce privește calitatea serviciilor oferite".

De altfel, activitatea întregului grup Arval a înregistrat în 2010 o creștere semnificativă, marcată prin mărirea cu 10% a flotei, ce a ajuns la un total de 667.500 de vehicule, semnificativ mai mult decât limita de 1% înregistrată la nivelul industriei de profil. În momentul de față, grupul Arval deține, în Europa, o cotă de piață de 10% și și-a consolidat poziția secundă.

În ciuda unui climat economic ce a rămas dificil, parcul auto Arval Group a crescut în mod constant începând cu anul 2009, iar numărul vehiculelor achiziționate a atins 180.600 de unități (o creștere de 27% față de 2009). În același timp, a crescut și numărul de vehicule vândute (149.800 unități), adică un procentaj cu 7% mai mare față de anul 2009.



Despre Arval

Fondată în 1989, Arval este o companie de referință la nivel internațional în leasingul operațional multimarcă și în managementul flotelor auto, fiind lider pe piața leasingului operațional în Franța și Italia. În prezent, Arval activează în 34 de țări, deținând 22 de subsidiare, 4.000 de angajați și o largă rețea de parteneriate în alte 12 țări. Arval și-a început activitatea în România la sfârșitul anului 2006. La finele anului 2010, deținea deja o flotă administrată de 3.500 vehicule, în creștere cu 30% față de finele lui 2009 și o cifră de afaceri în valoare de 21 milioane de euro, mai mare cu 40%, comparativ cu 2009.

Cu 667.500 de vehicule în regim de leasing operațional la sfârșitul anului 2010, Arval este parte a BNP Paribas Group, liderul european al serviciilor bancare și unul dintre primele 6 cele mai solide grupuri bancare la nivel internațional, potrivit Standard & Poor's.

Pentru alte informații despre companie, vă rugăm să vizitați site-ul www.arval.ro

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați:

Scriptmedia

Ruxandra Florea – ruxandra@scriptmedia.ro / 021 320 41 21 / 021 320 35 25

