

BAROMETRUL PARCULUI DE VEHICULE ȘI AL MOBILITĂȚII 2025

RAPORT DE ȚARĂ



1 CARACTERISTICILE PARCULUI DE VEHICULE

2 METODE DE FINANȚARE

3 MIXUL ENERGETIC

4 PARCURI DE VEHICULE CONECTATE

5 MOBILITATEA ANGAJAȚILOR

6 PROVOCĂRI VIITOARE

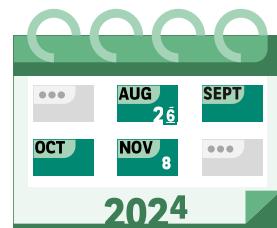
ABORDAREA CERCETĂRII



8.061

INTERVIURI CU FACTORI
DE DECIZIE ASUPRA
PARCULUI DE VEHICULE
DIN ORGANIZAȚIE

MUNCĂ DE TEREN



20 minute
INTERVIURI TELEFONICE

LECTURAREA DE NOTE DESPRE RAPORT

Procentele din anumite grafice, însumate, pot să dea un total perfect de 100%. Acest lucru se datorează rotunjirilor.

OBIECTIVELE CERCETĂRII

1



Care sunt transformările pe termen
scurt care modelează piața?

2



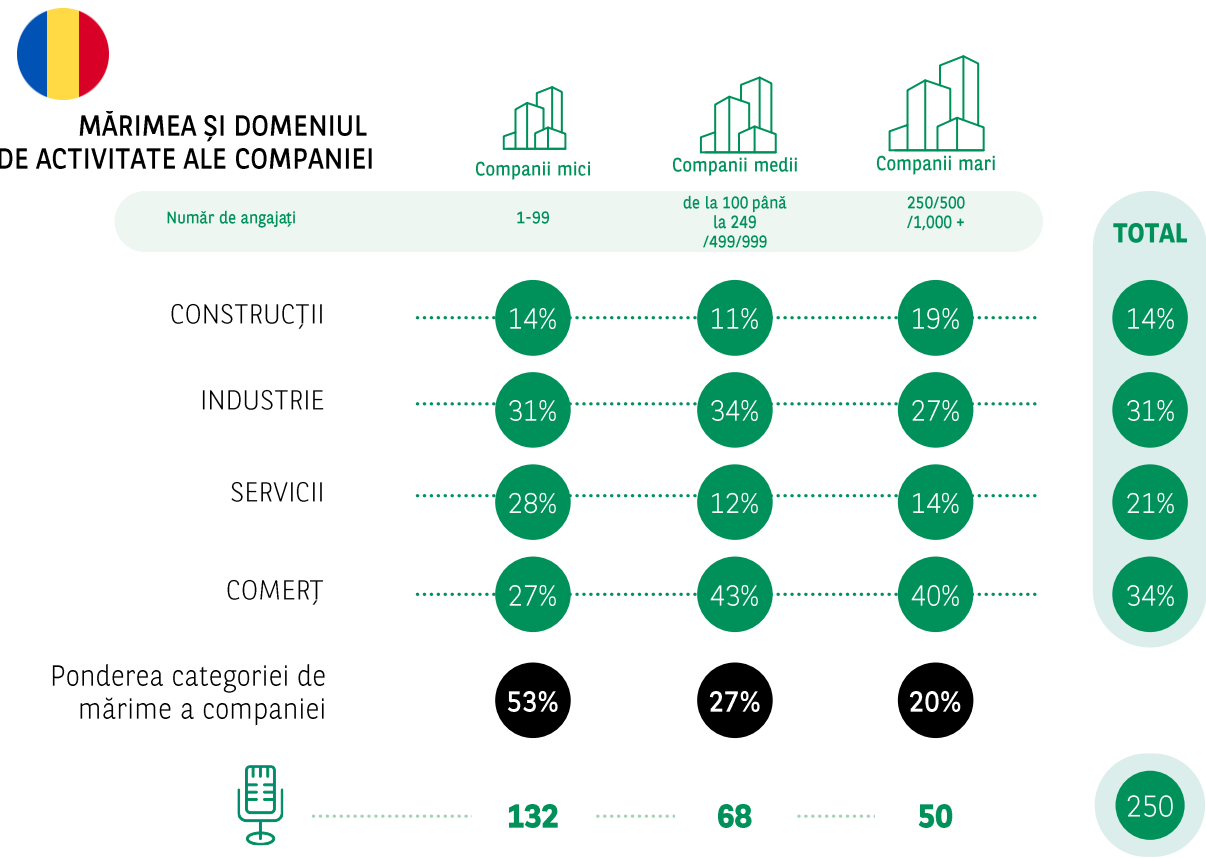
La ce tipuri de vehicule trebuie să se aștepte
piața peste 3 ani?

3

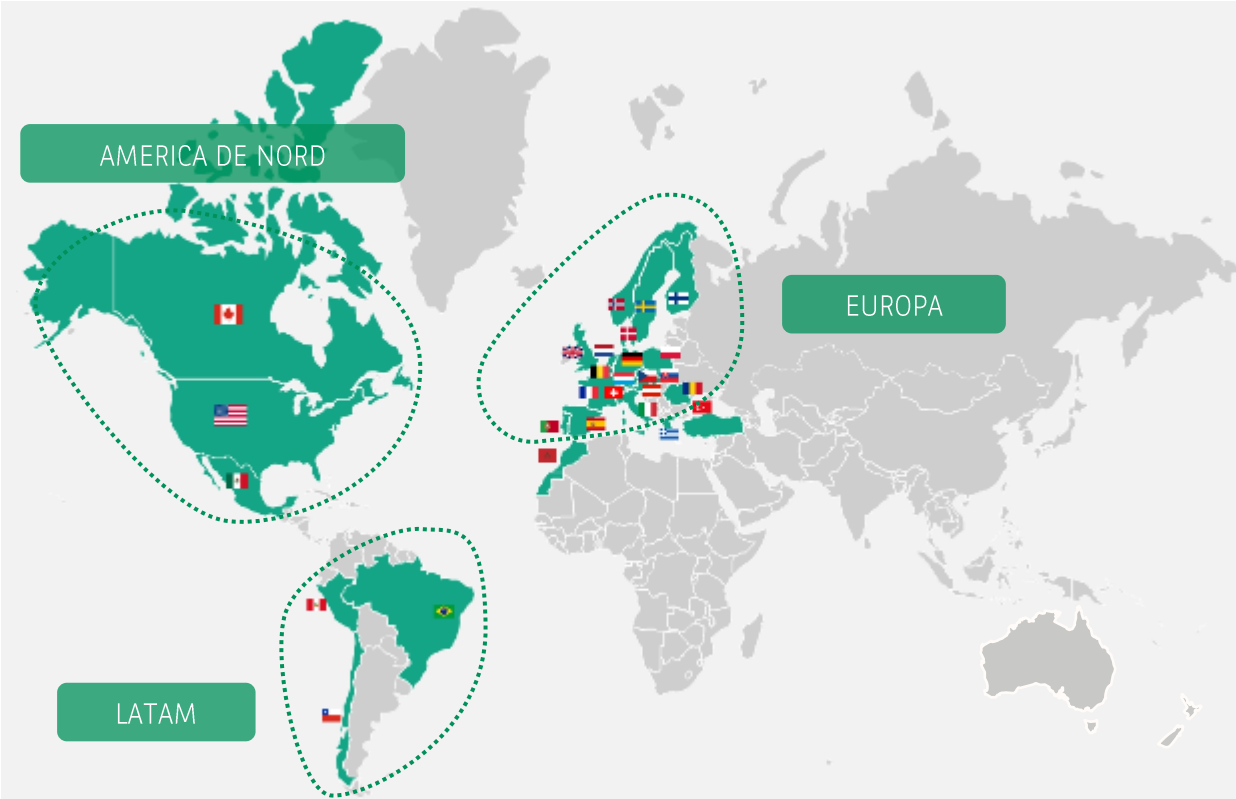


Cum influențează soluțiile pentru
mobilitate mobilitatea în cadrul
organizațiilor?

COTE PRIVIND MĂRIMEA ȘI DOMENIUL DE ACTIVITATE ALE COMPANIEI



28 DE ȚĂRI - 3 REFERINȚĂ REGIONALĂ



Maroc și Turcia: raportare la referința europeană



ÎN CIUDA INCERTITUDINILOR GLOBALE PERSISTENTE, MAJORITATEA COMPANIILOR DIN ROMÂNIA RĂMÂN ÎNCREZĂTOARE ÎN VIITORUL PARCURILOR DE VEHICULE PROPRII

88% anticipează că parcul propriu de vehicule va rămâne stabil sau va crește în următorii 3 ani (24% anticipând o creștere alimentată de dezvoltarea activității)

44% includ vehicule de ocazie, utilizate în principal ca mașini de serviciu, dar și ca utilitare sau autovehicule ce reprezintă beneficii



POTENȚIALUL DE CREȘTERE AL LEASINGULUI OPERAȚIONAL RĂMÂNNE SOLID ÎN ROMÂNIA

44% au în vedere fie încheierea de contracte de leasing operațional, fie creșterea numărului acestor contracte în următorii 3 ani

17% declară că leasingul operațional este principala metodă curentă de finanțare



TENDINȚA DE ELECTRIFICAREA SE MENȚINE STABILĂ ÎN CADRUL PARCURILOR DE VEHICULE DIN ROMÂNIA

59% au implementat deja tehnologii de electrificare sau au în vedere astfel de tehnologii pentru parcurile lor de automobile, dintre care 28% au făcut deja acest lucru (sub media europeană de 56%).

77% consideră lipsa infrastructurii de încărcare drept principalul obstacol în calea adoptării automobilelor electrice cu baterie (VEB) ca autoturisme, în timp ce **87%** au implementat sau intenționează să implementeze o strategie de încărcare



UN DECALAJ DE CONECTIVITATE ÎNTRE AFIRMAȚII ȘI ACȚIUNI: DEȘI NIVELUL DE DOTARE ESTE RIDICAT, UTILIZAREA DATELOR TELEMATICE CONTINUĂ SĂ FIE LIMITATĂ

42% au adoptat instrumente telematice (pentru autoturisme, utilitare ușoare sau ambele)

64% dintre companiile dotate utilizează sau au în vedere utilizarea datelor telematice, însă doar 11% dintre acestea le-au folosit deja până în prezent



COMPANIILE DIN ROMÂNIA ȘI-AU ASUMAT UN ANGAJAMENT IMPORTANT FAȚĂ DE MOBILITATEA ANGAJAȚILOR, SUB PRESIUNEA POLITICILOR DE RESURSE UMANE (RU)

24% au implementat deja soluții de închiriere pe termen scurt sau mediu sau au în vedere astfel de soluții. De reținut este faptul că rambursarea costului transportului în comun și bugetul de mobilitate sunt cele mai răspândite soluții până în prezent (cu 20% fiecare)

Între **38%** și **47%** menționează necesități legate de resursele umane printre principalele motivații pentru implementarea soluțiilor și politicilor pentru mobilitate, urmate de îndeplinirea responsabilității sociale a companiilor (RSC) (între 37% și 46%)



CONȘTIENTIZAREA CLARĂ A NEVOII DE DECARBONIZARE PENTRU A DEPĂȘI PROVOCAREA MAJORĂ A ADAPTĂRII LA RESTRICȚIILE IMPUSE DE INSTITUTUL INGINERILOR CONSTRUCTORI (ICE)

12% au stabilit obiective specifice de decarbonizare până în prezent (iar 26% evaluează în prezent astfel de obiective)

40% menționează adaptarea la politicile restrictive privind vehiculele ale ICE printre principalele provocări cu care se vor confrunta în următorii 3 ani, urmată îndeaproape de electrificarea parcului de vehicule (38%), alături de atenuarea simultană a costului deținerii în proprietate (CDP) care este în creștere (31%)



01

CARACTERISTICILE PARCULUI DE VEHICULE

Care sunt principalele caracteristici ale
parcurilor de vehicule?

În perspectiva anului 2025, majoritatea companiilor din România rămân încrezătoare în viitorul propriilor parcuri de vehicule

88% dintre companii anticipează parcul propriu de vehicule va rămâne stabil sau va crește în următorii trei ani, în timp ce **24%** preconizează o creștere. Această tendință a fost constantă timp de doi ani și este în concordanță cu media europeană.

Tendința se păstrează și la nivelurile diferitelor categorii de mărime și de tipuri de vehicule (autoturisme și vehicule comerciale ușoare).

Creșterea parcului este alimentată în principal de dezvoltarea activității

76% dintre companiile românești care se așteaptă la creșterea parcului de vehicule, pun creșterea în principal pe seama dezvoltării activității, în concordanță cu tendința europeană (73%).

În România, al doilea cel mai menționat motiv este reprezentat de nevoile legate de resurse umane, cum ar fi recrutarea de talente și retenția angajaților (**39%**). Acest este urmat îndeaproape de: reducerea taxelor și impozitelor, planurile de a pune la dispoziție vehicule care să fie utilizate în comun sau vehicule unor angajați care anterior nu îndeplineau condițiile.

Ponderea companiilor care declară că au deja sau se gândesc să includă vehicule de ocazie în parcurile proprii este semnificativă

44% dintre companiile românești au deja vehicule de ocazie, iar un alt procent de **37%** au în vedere deținerea de astfel de vehicule în următorii 3 ani.

Această tendință este consecventă la nivelul diferitelor categorii de mărime a companiilor și se încadrează în media europeană.

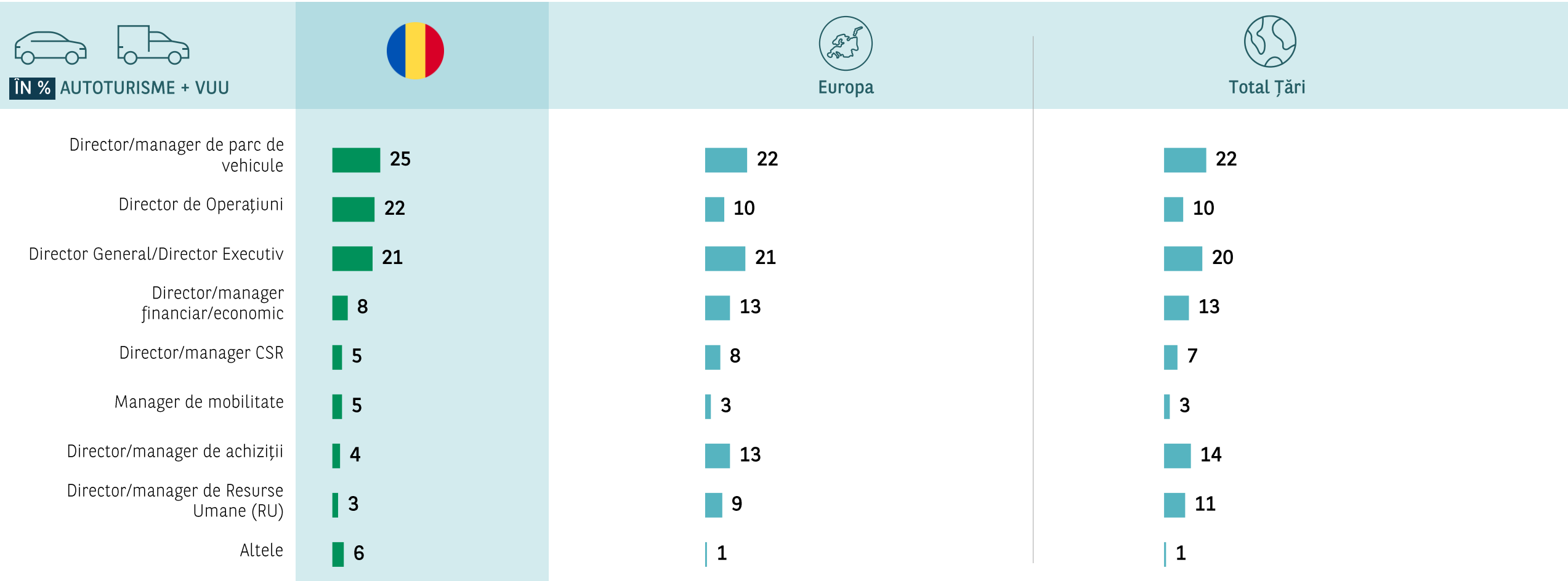
Vehiculele de ocazie joacă un rol semnificativ atât în parcurile de autoturisme (30% dintre companiile care le folosesc în prezent + 30% dintre cele care au în vedere această opțiune), cât și în parcurile de vehicule comerciale ușoare (23% dintre companiile care le folosesc în prezent + 34% dintre cele care au în vedere această opțiune).

Din punct de vedere al utilizării, autoturismele de ocazie sunt folosite în principal ca mașini de serviciu (57%), dar și ca utilitare (49%) sau autovehicule ce reprezintă beneficii (48%).

POZIȚIA RESPONDENTULUI

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, 25% dintre respondenți deține funcții de director/manager de parc de vehicule.

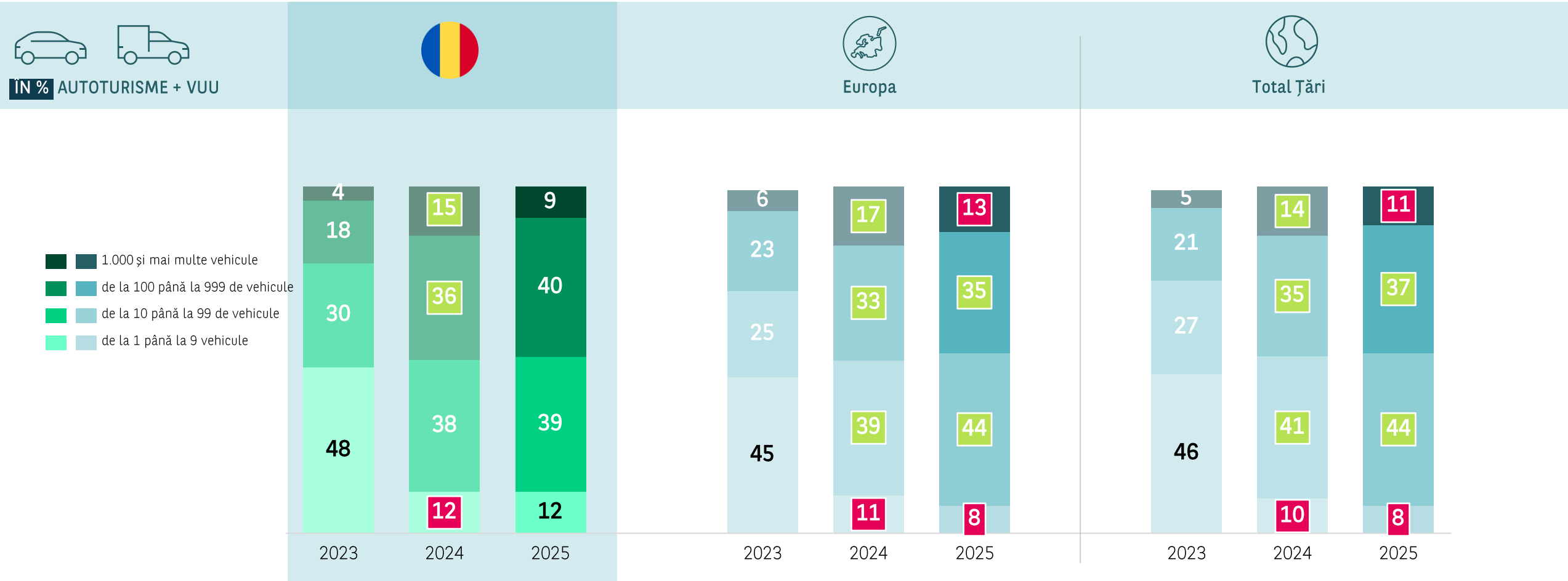


SC5TER. Puteți preciza poziția dvs. exactă în cadrul companiei?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

NUMĂR DE VEHICULE ÎN PARCURI

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

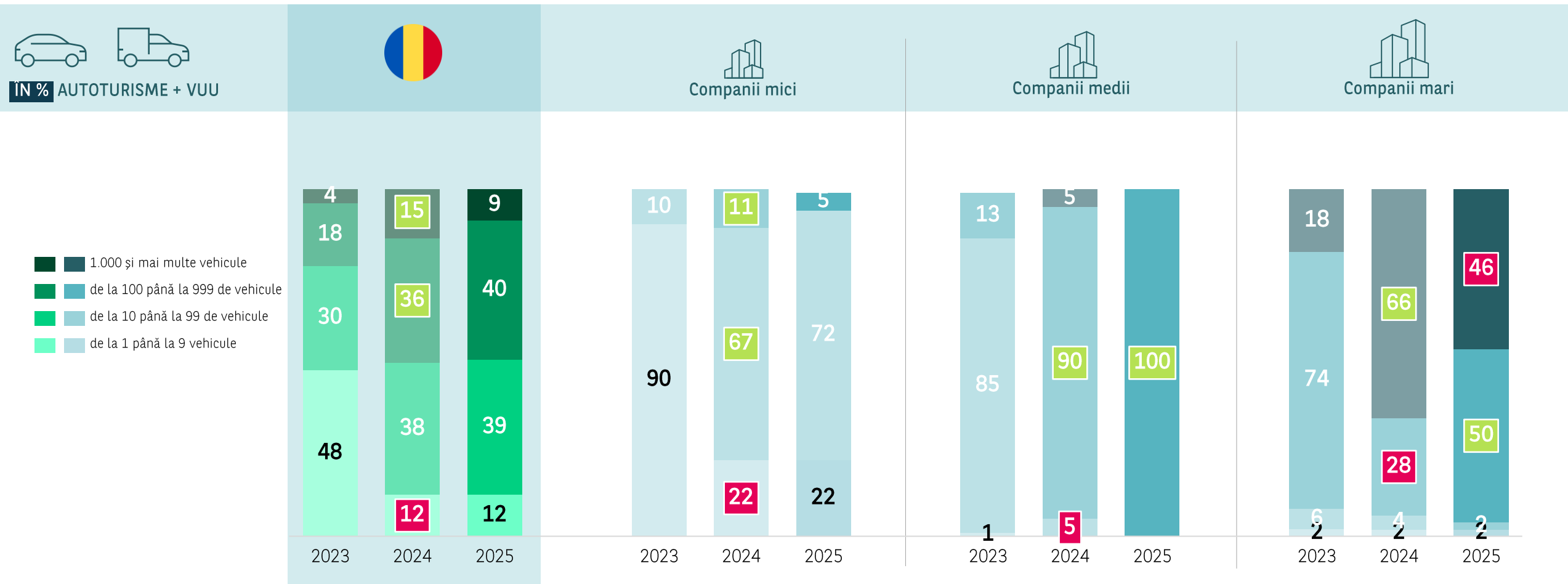
În România, în anul 2025, parcurile de vehicule sunt formate din: 12% cu 1-9 vehicule, 39% cu 10-99 de vehicule, 40% cu 100-999 de vehicule și 9% cu 1.000 sau mai multe vehicule.



NUMĂR DE VEHICULE ÎN PARCURI

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, parcurile de vehicule sunt formate din: 12% cu 1-9 vehicule, 39% cu 10-99 de vehicule, 40% cu 100-999 de vehicule și 9% cu 1.000 sau mai multe vehicule.



13

85

1

2023

5

90

5

2024

100

2025

18

74

6

2

2023

66

28

4

2

2024

46

50

2

2025

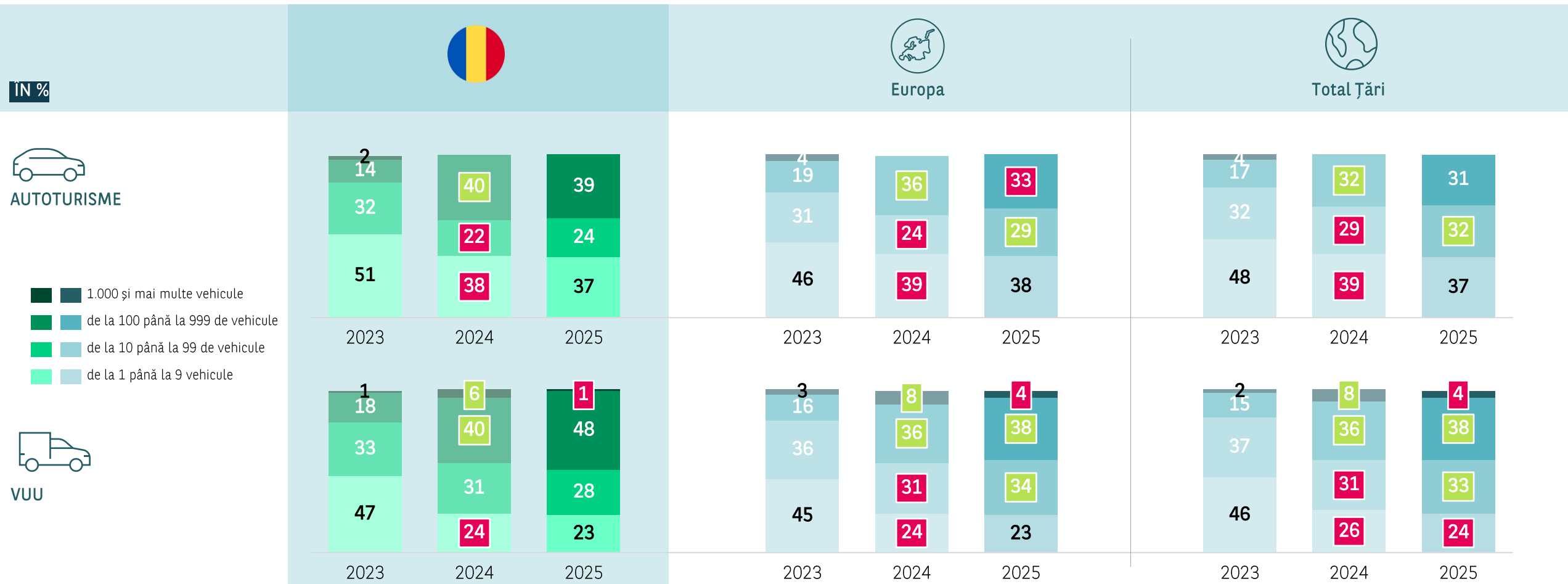
A5/ZDA5. Ne puteți preciza numărul total de vehicule mai mici de 3,5 tone din parcul dvs.?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

NUMĂRUL DE AUTOTURISME ȘI VUU DIN PARCURI

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, parcurile de autoturisme sunt formate din: 37% cu 1-9 vehicule, 24% cu 10-99 de vehicule, 39% cu 100-999 de vehicule și 0% cu 1.000 sau mai multe vehicule. Iar parcurile de VUU sunt formate din: 23% cu 1-9 vehicule, 28% cu 10-99 de vehicule, 48% cu 100-999 de vehicule și 1% cu 1.000 sau mai multe vehicule.



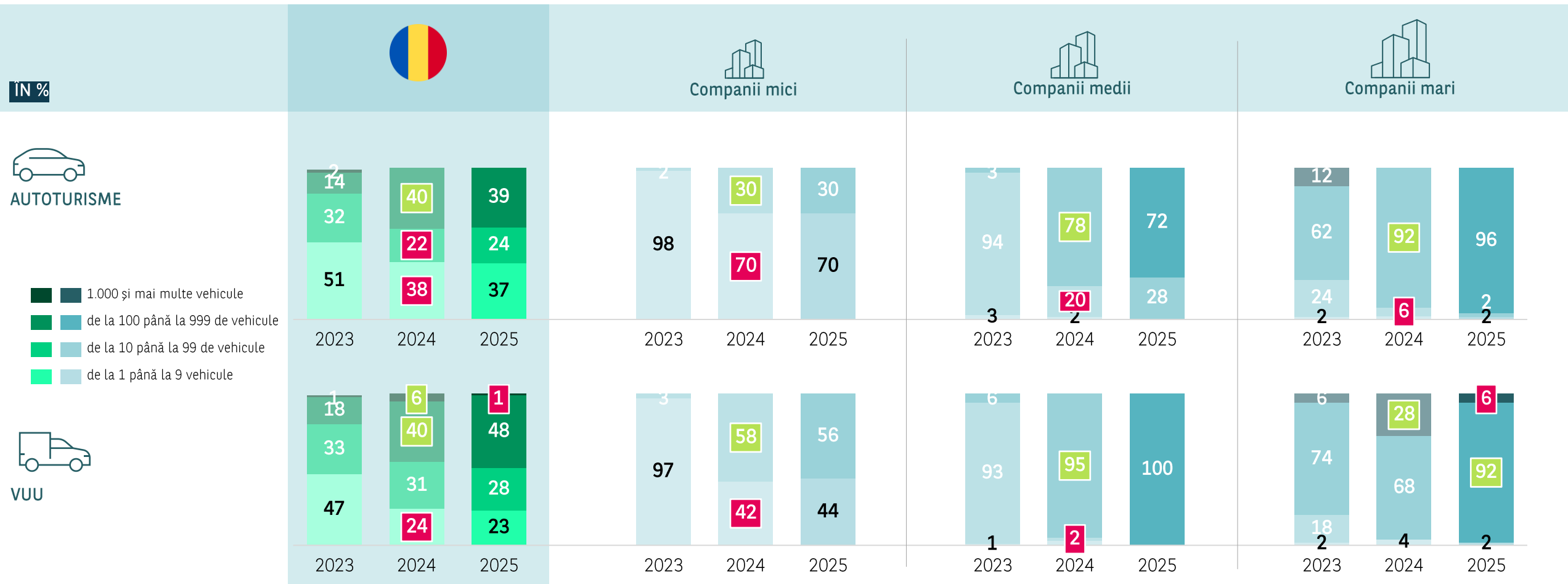
A5F. Ne puteți preciza numărul total de autoturisme și apoi numărul de vehicule utilitare ușoare sau camioane din parcul dvs.?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în anul anterior

NUMĂRUL DE AUTOTURISME ȘI VUU DIN PARCURI

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, parcurile de autoturisme sunt formate din: 37% cu 1-9 vehicule, 24% cu 10-99 de vehicule, 39% cu 100-999 de vehicule și 0% cu 1.000 sau mai multe vehicule. Iar parcurile de VUU sunt formate din: 23% cu 1-9 vehicule, 28% cu 10-99 de vehicule, 48% cu 100-999 de vehicule și 1% cu 1.000 sau mai multe vehicule.



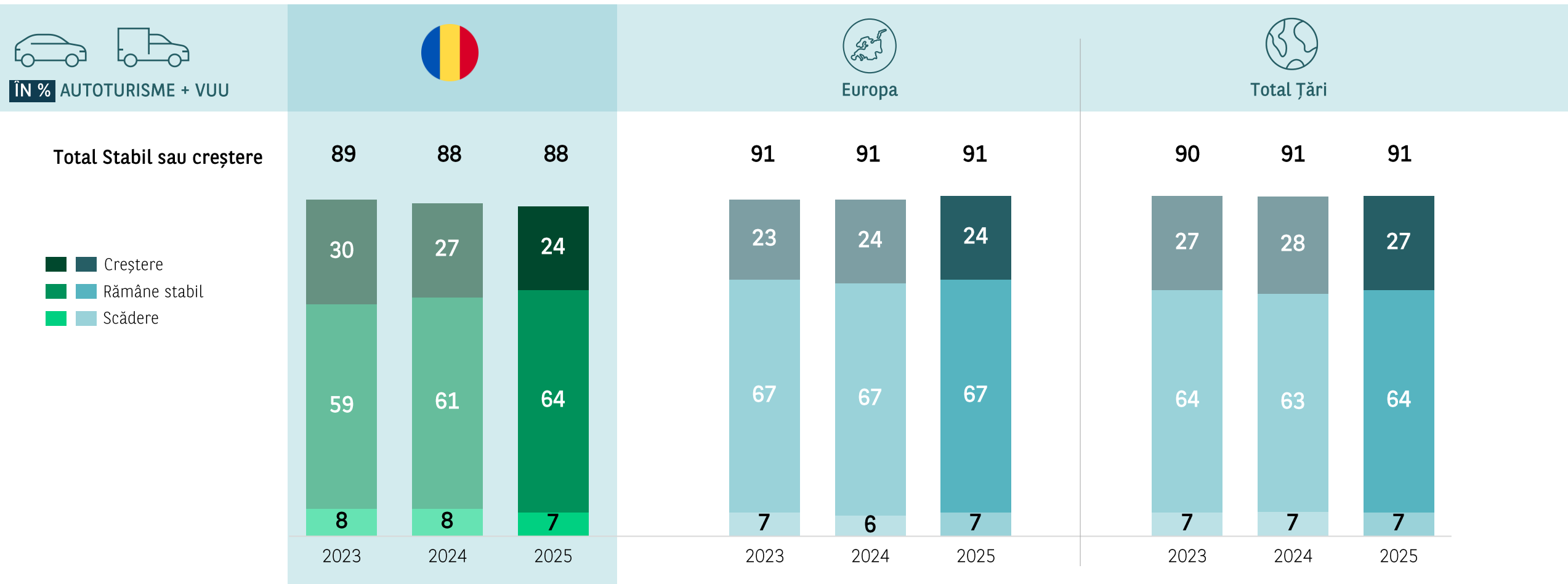
A5F. Ne puteți preciza numărul total de autoturisme și apoi numărul de vehicule utilitare ușoare sau camionete din parcul dvs.?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

POTENȚIALUL DE CREȘTERE AL PARCULUI DE VEHICULE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 88% dintre companii se așteaptă ca parcul lor de vehicule să rămână stabil sau să crească în următorii 3 ani.



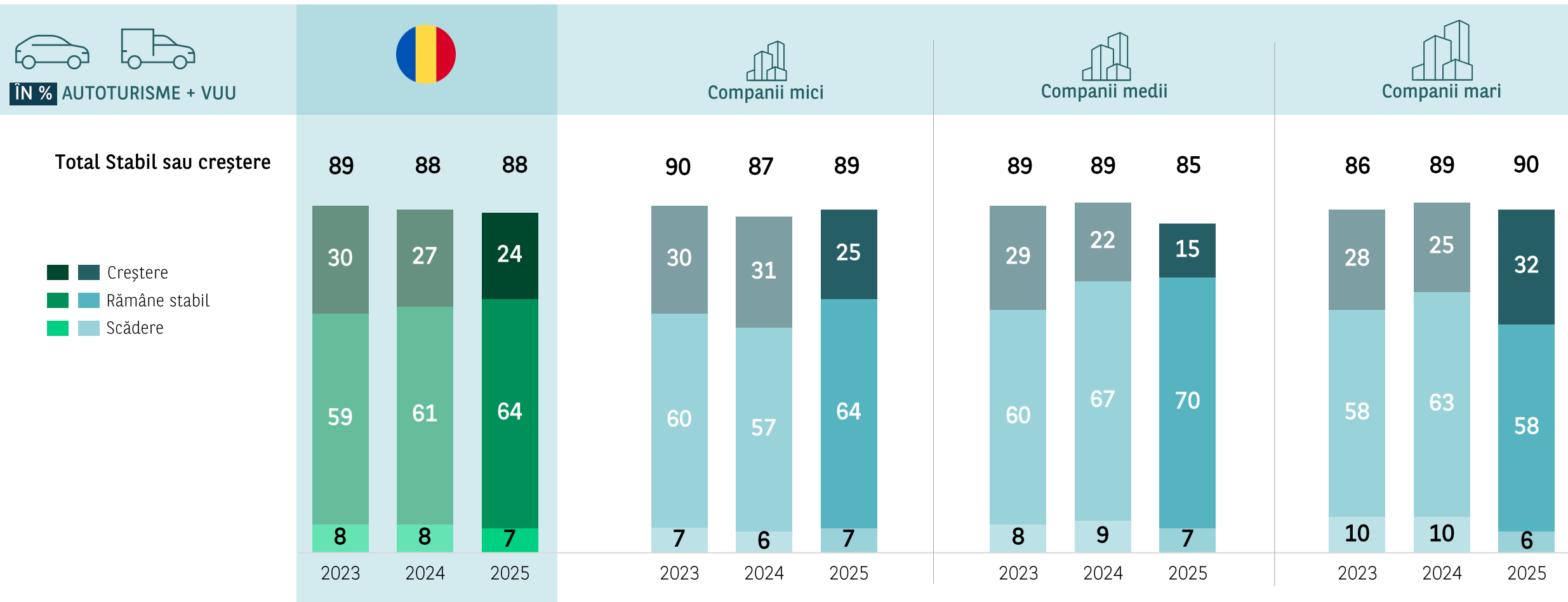
A8. În următorii trei ani, considerați că numărul total de vehicule din parcul companiei dvs. va crește, se va reduce scădea sau va rămâne nemodificat?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

POTENȚIALUL DE CREȘTERE AL PARCULUI DE VEHICULE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 88% dintre companii se așteaptă ca parcul lor de vehicule să rămână stabil sau să crească în următorii 3 ani.



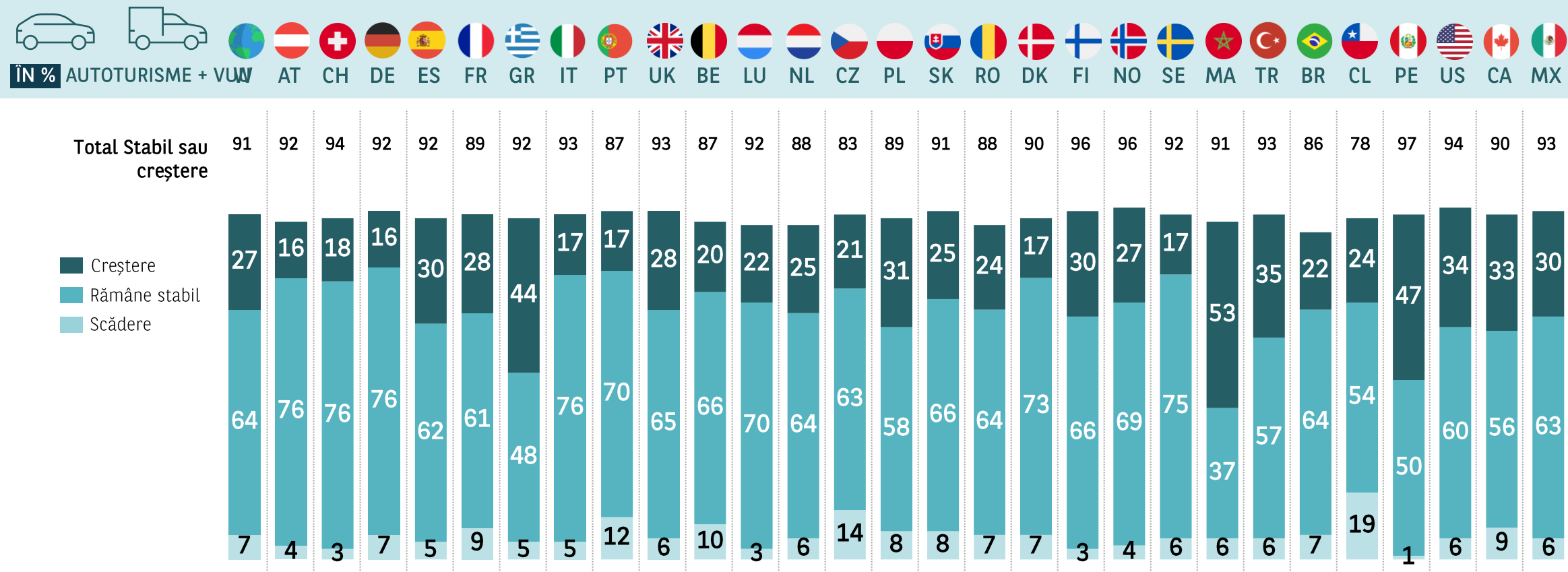
A8. În următorii trei ani, considerați că numărul total de vehicule din parcul companiei dvs. va crește, se va reduce scadea sau va rămâne nemodificat?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în anul anterior

POTENȚIALUL DE CREȘTERE AL PARCULUI DE VEHICULE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 88% dintre companii se așteaptă ca parcul lor de vehicule să rămână stabil sau să crească în următorii 3 ani.

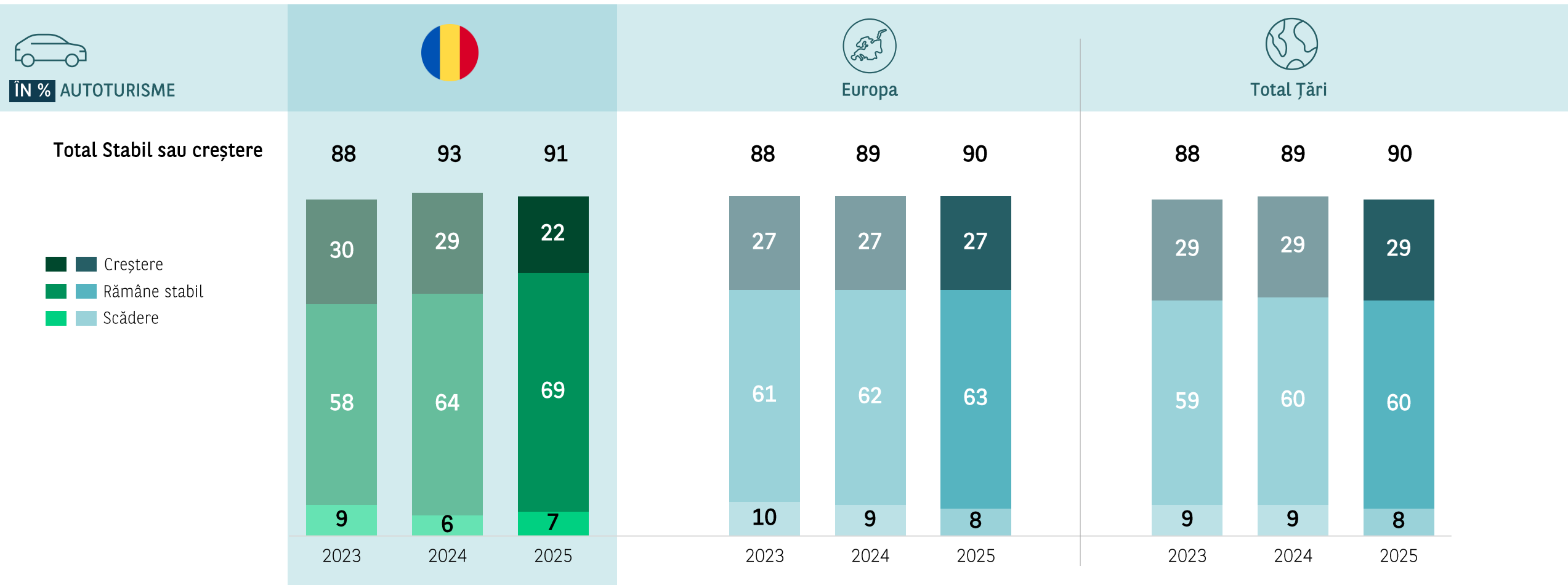


A8. În următorii trei ani, considerați că numărul total de vehicule din parcul companiei dvs. va crește, se va reduce scadea sau va rămâne nemodificat?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

POTENȚIALUL DE CREȘTERE AL PARCULUI DE AUTOTURISME

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 91% dintre companii se așteaptă ca parcul lor de autoturisme să rămână stabil sau să crească în următorii 3 ani.



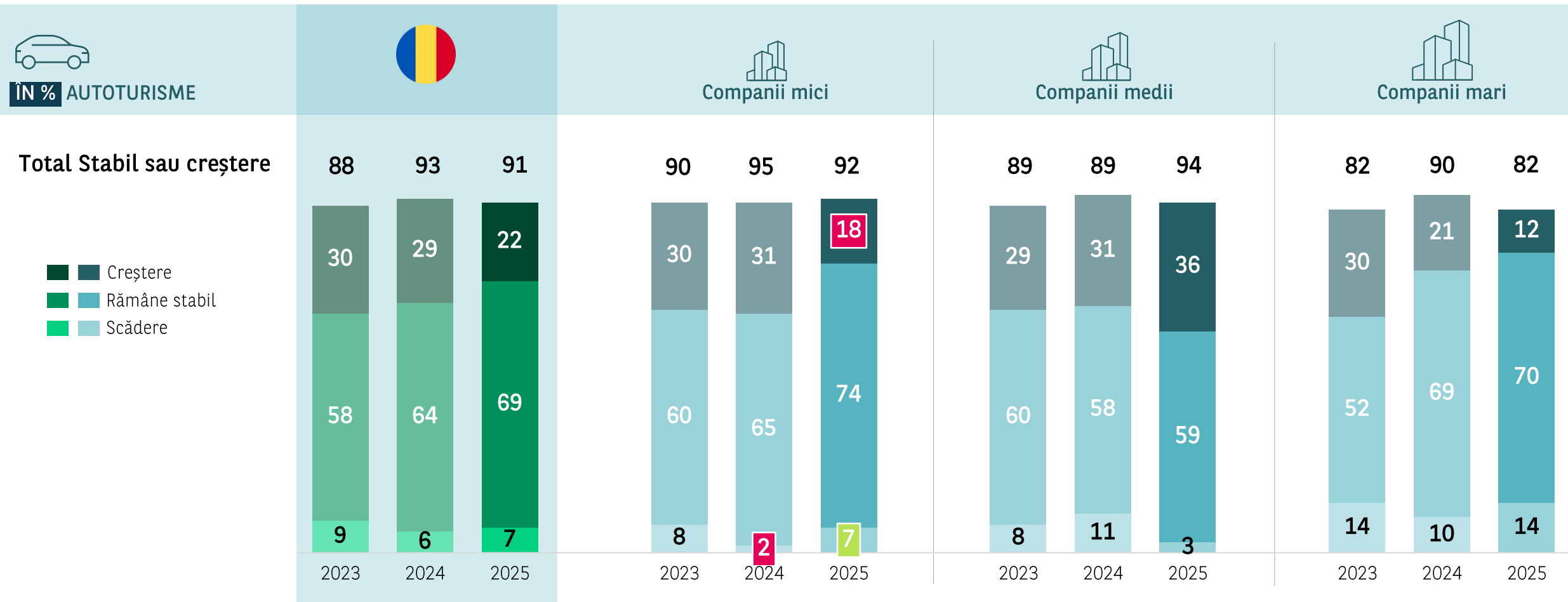
A9. În următorii trei ani, considerați că numărul total al autoturismelor pe care le dețineți va...?
Bază: companii care dețin autoturisme

X% Semnificativ **mai mare** / **mai mic** decât în valul anterior

POTENȚIALUL DE CREȘTERE AL PARCULUI DE AUTOTURISME

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 91% dintre companii se așteaptă ca parcul lor de autoturisme să rămână stabil sau să crească în următorii 3 ani.



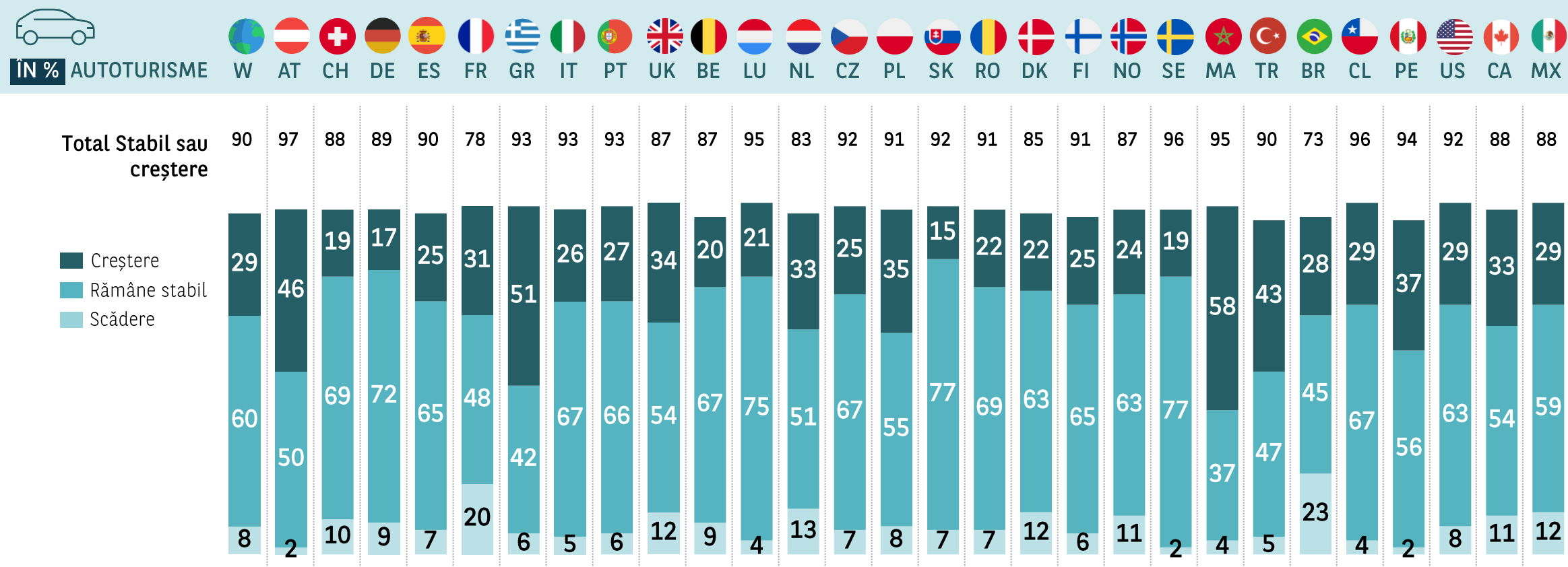
A9. În următorii trei ani, considerați că numărul total al autoturismelor pe care le dețineți va...?
Bază: companii care dețin autoturisme

X% Semnificativ **mai mare** / **mai mic** decât în valul anterior

POTENȚIALUL DE CREȘTERE AL PARCULUI DE AUTOTURISME

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 91% dintre companii se așteaptă ca parcul lor de autoturisme să rămână stabil sau să crească în următorii 3 ani.

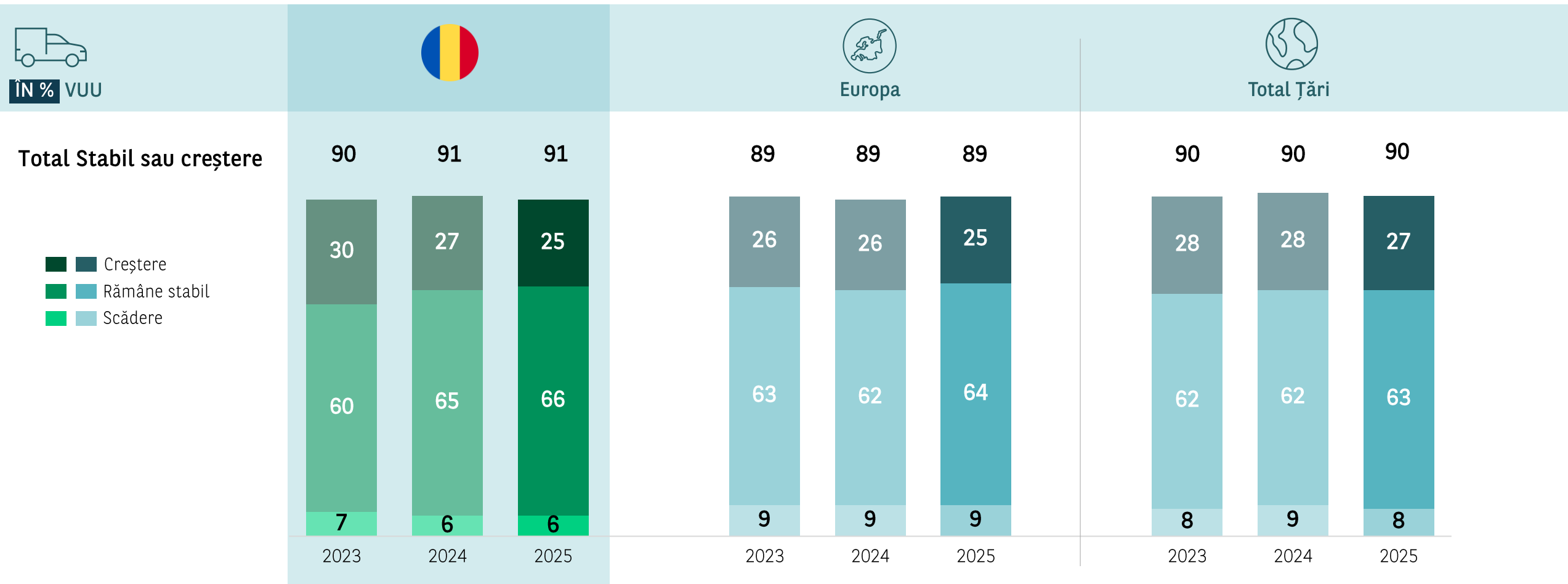


A9. În următorii trei ani, considerați că numărul total al autoturismelor pe care le dețineți va...?
Bază: companii care dețin autoturisme

POTENȚIALUL DE CREȘTERE AL PARCULUI DE VUU

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 91% dintre companii se așteaptă ca parcul lor de VUU să rămână stabil sau să crească în următorii 3 ani.



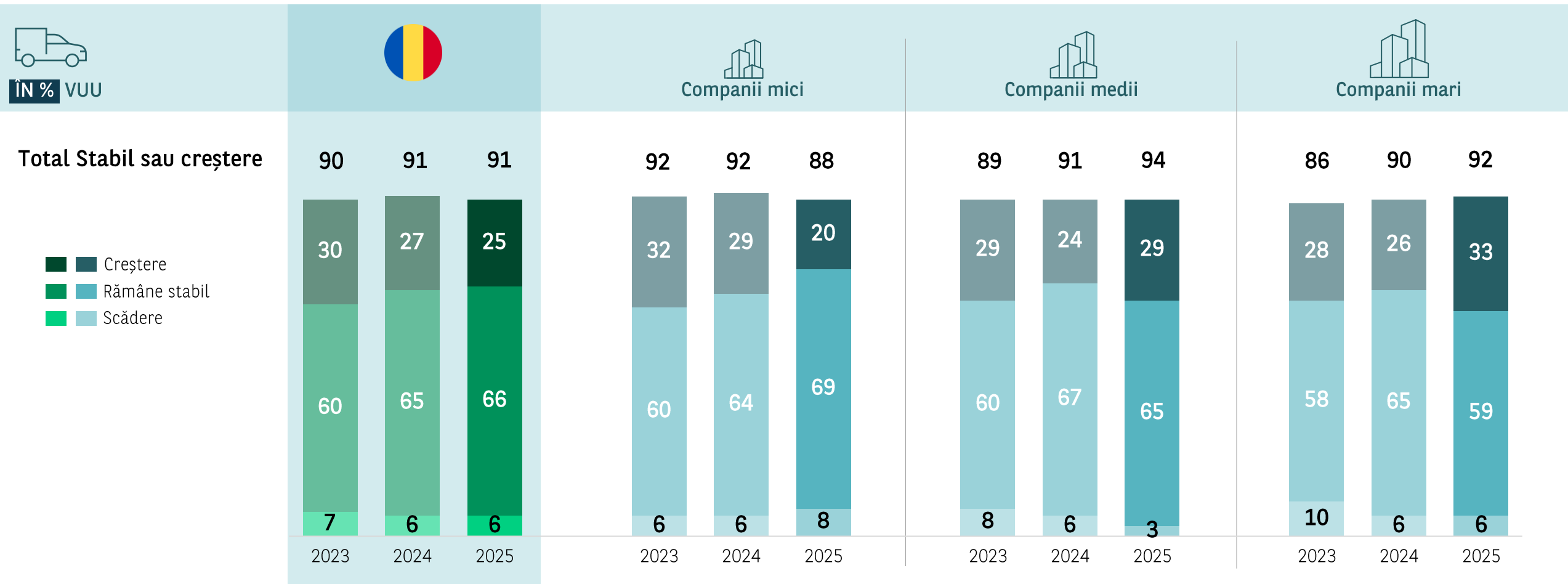
A10. În următorii trei ani, considerați că numărul total al vehiculelor utilitare ușoare sau camionetelor pe care le dețineți va...?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

X% Semnificativ **mai mare** / **mai mic** decât în valul anterior

POTENȚIALUL DE CREȘTERE AL PARCULUI DE VUU

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 91% dintre companii se așteaptă ca parcul lor de VUU să rămână stabil sau să crească în următorii 3 ani.



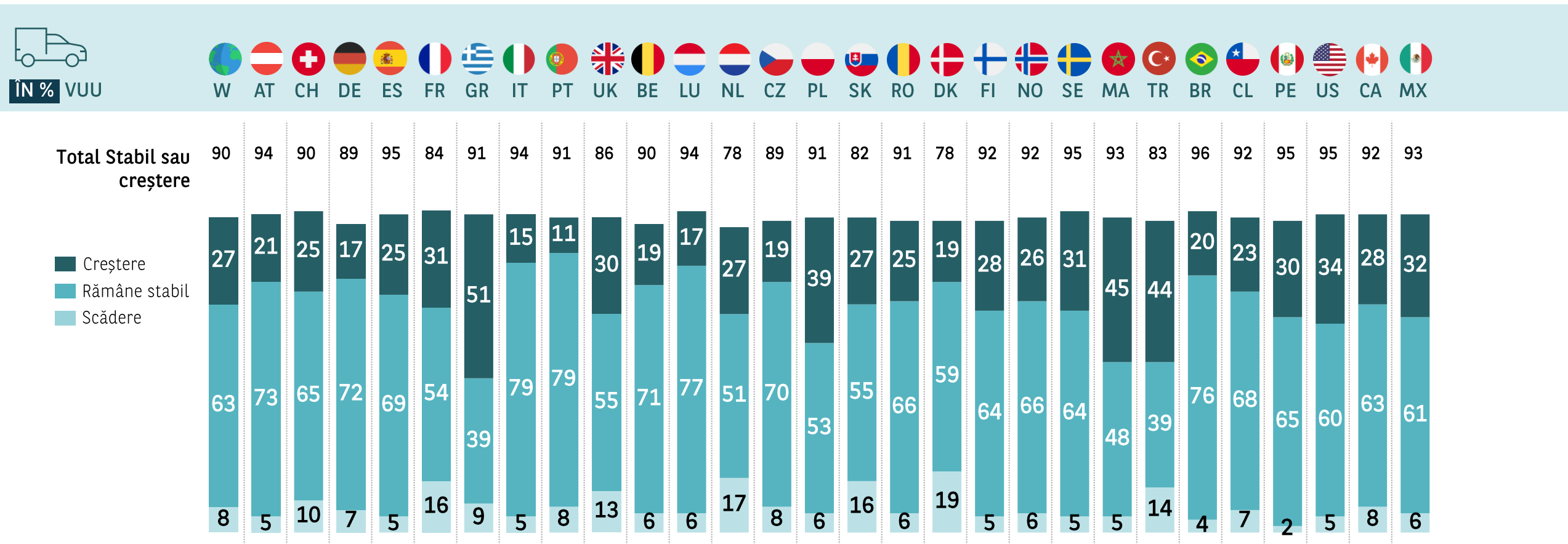
A10. În următorii trei ani, considerați că numărul total al vehiculelor utilitare ușoare sau camionetelor pe care le dețineți va...?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

POTENȚIALUL DE CREȘTERE AL PARCULUI DE VUU

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 91% dintre companii se așteaptă ca parcul lor de VUU să rămână stabil sau să crească în următorii 3 ani.



A10. În următorii trei ani, considerați că numărul total al vehiculelor utilitare ușoare sau camionetelor pe care le dețineți va...?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

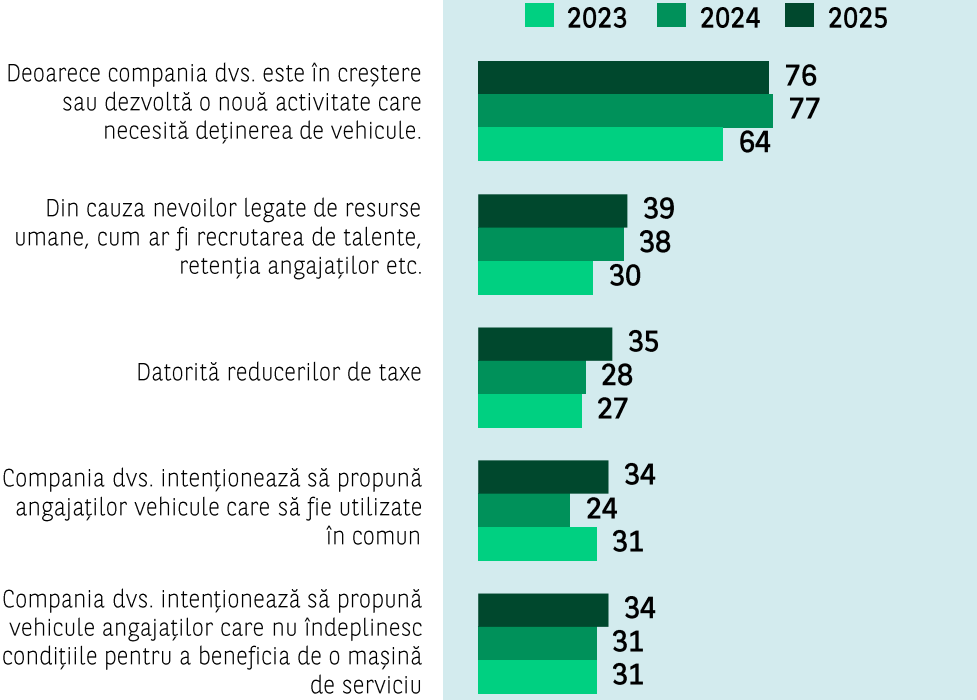
MOTIVE PENTRU CREȘTEREA VIITOARE A PARCULUI DE VEHICULE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

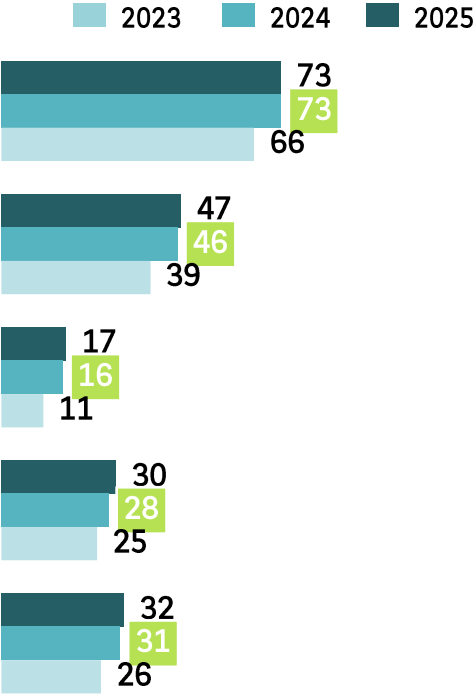
În România, în anul 2025, 76% dintre companiile care se așteaptă la o creștere a parcului, motivează creșterea prin: Deoarece compania dvs. este în creștere sau dezvoltă o nouă activitate care necesită deținerea de vehicule.



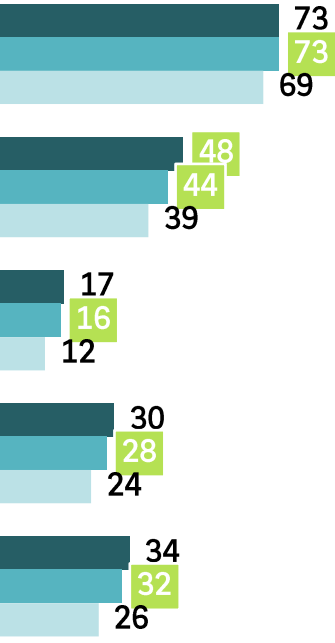
ÎN % AUTOTURISME + VUU



Europa



Total Țări

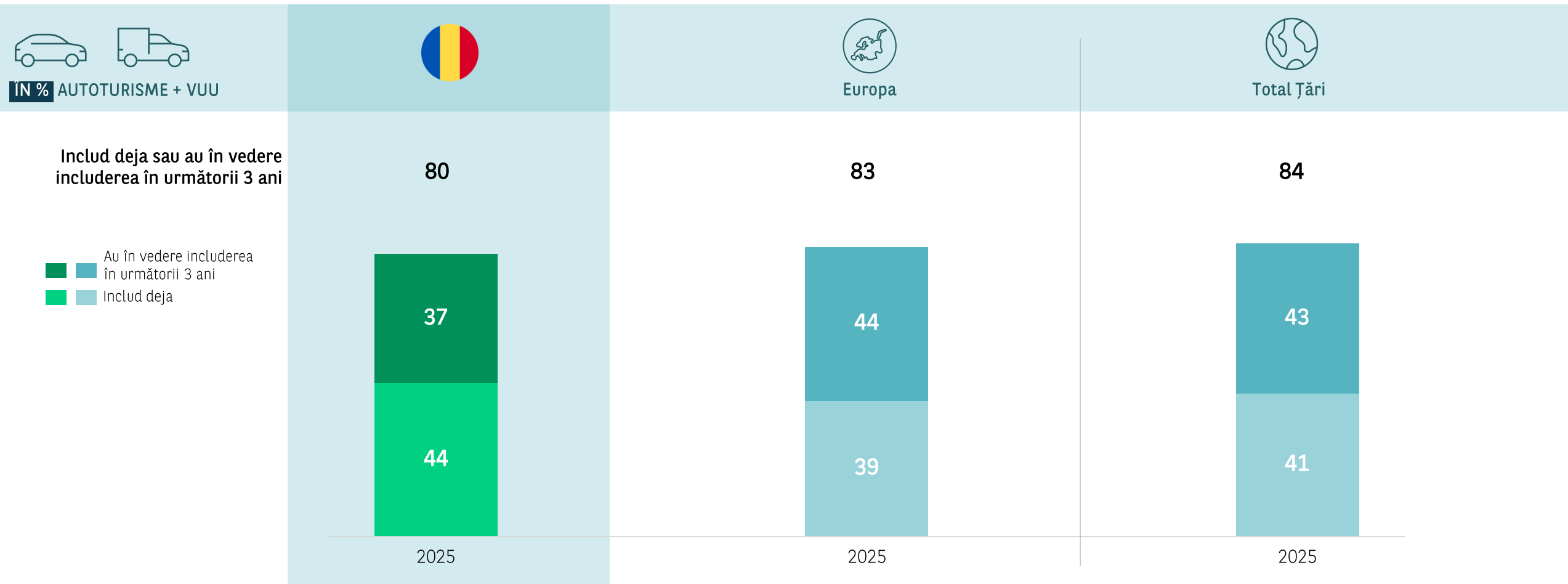


A8A. De ce considerați că numărul total de vehicule din parcul companiei dvs. va crește?
Bază: companii care se așteaptă la o creștere a parcului de vehicule

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în anul anterior

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

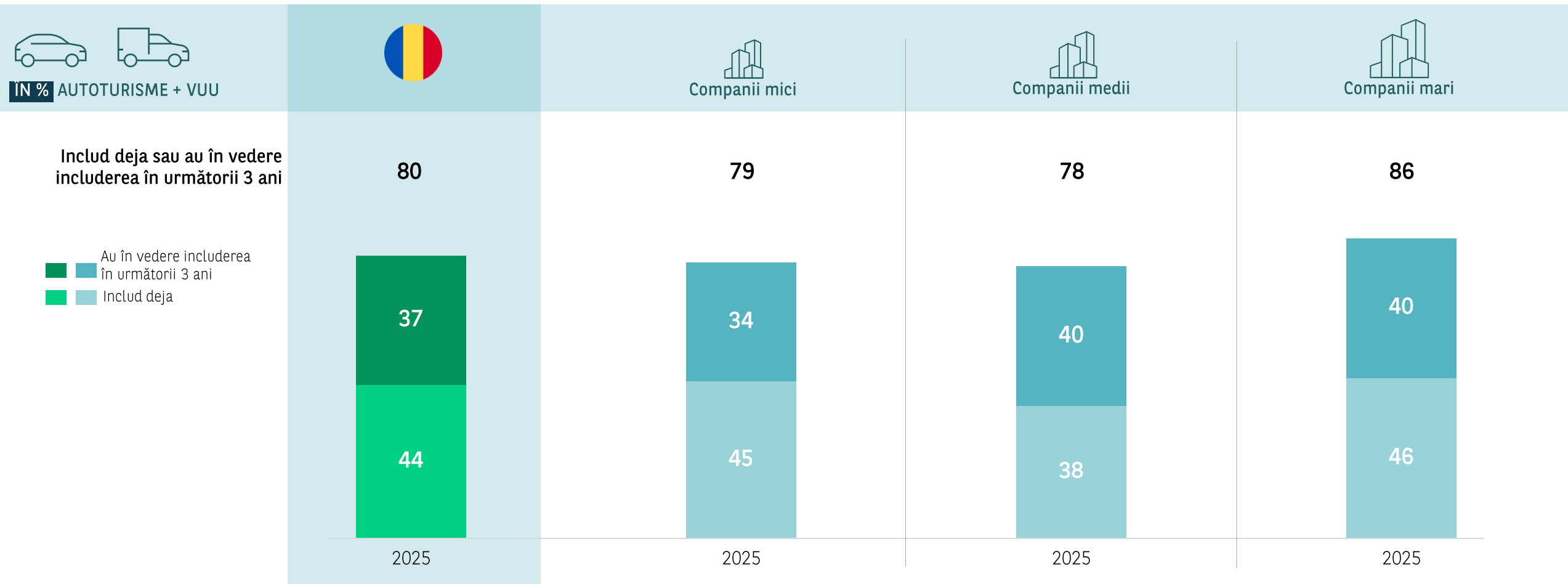
În România, în anul 2025, 80% dintre companii includ deja vehicule care nu au fost noi la momentul achiziției sau au în vedere să facă acest lucru în următorii 3 ani.



A14. Parcul dvs. include vehicule care nu au fost noi la momentul achiziției sau aveți în vedere includerea unor astfel de vehicule în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

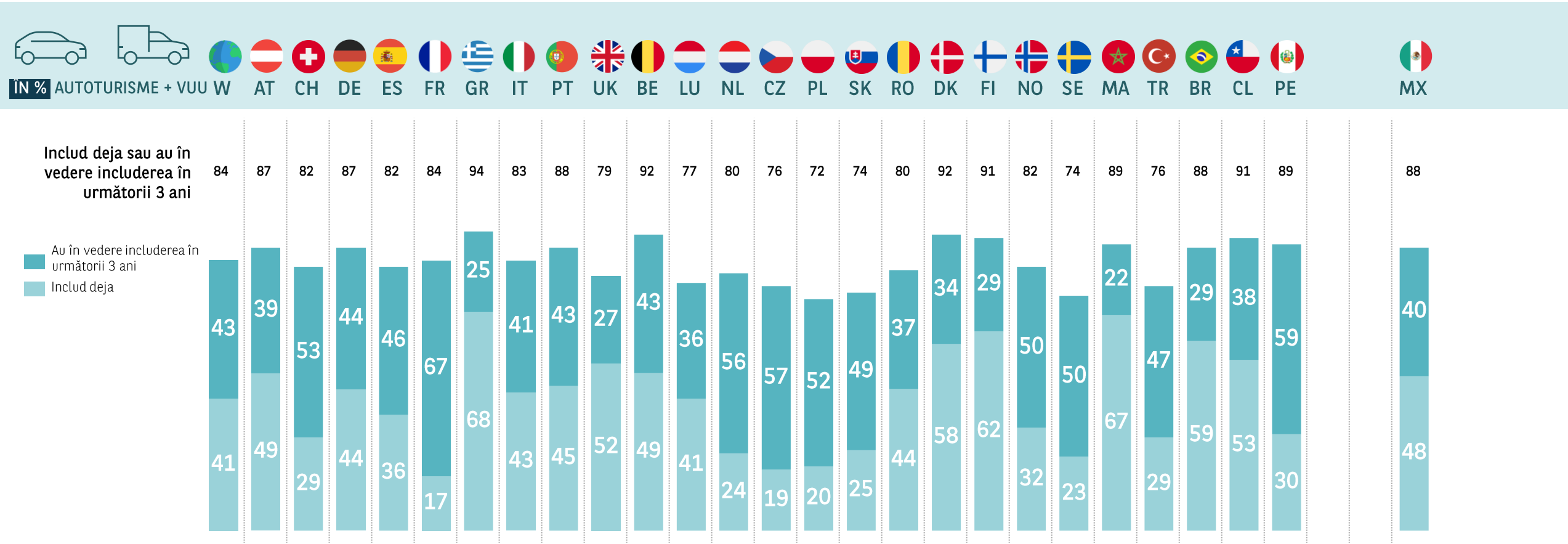
În România, în anul 2025, 80% dintre companii includ deja vehicule care nu au fost noi la momentul achiziției sau au în vedere să facă acest lucru în următorii 3 ani.



A14. Parcul dvs. include vehicule care nu au fost noi la momentul achiziției sau aveți în vedere includerea unor astfel de vehicule în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

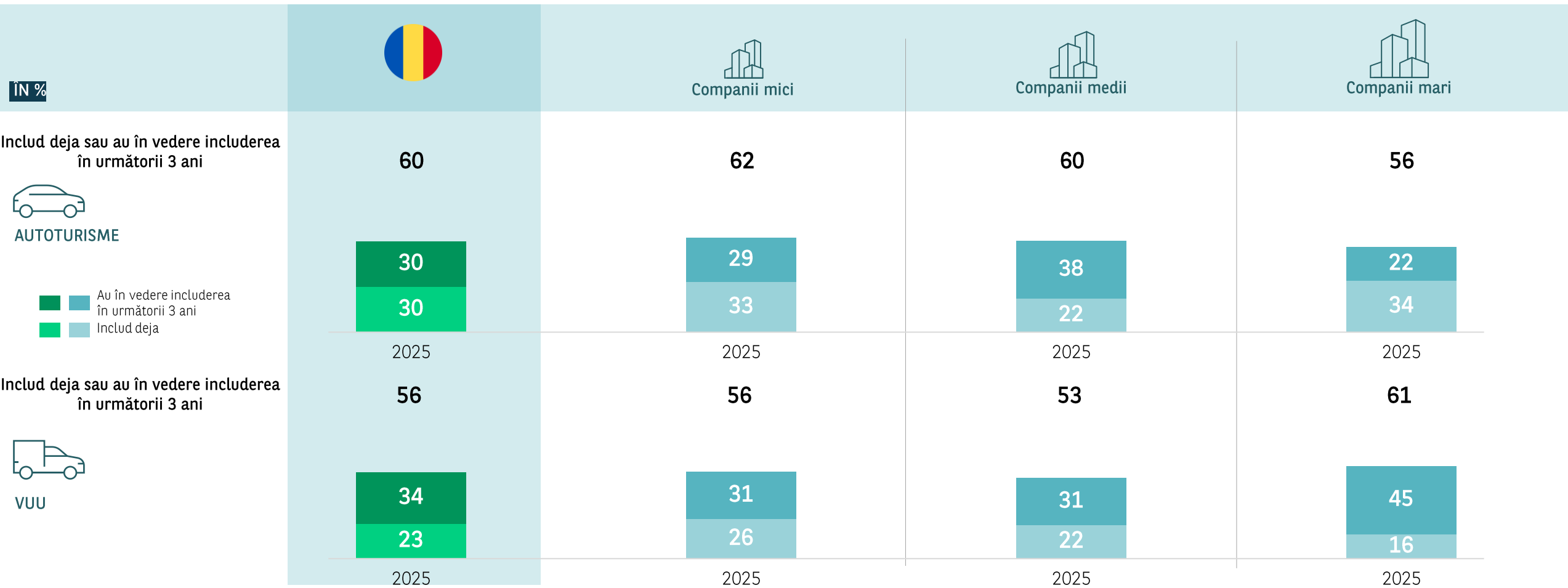
În România, în anul 2025, 80% dintre companii includ deja vehicule care nu au fost noi la momentul achiziției sau au în vedere să facă acest lucru în următorii 3 ani.



A14. Parcul dvs. include vehicule care nu au fost noi la momentul achiziției sau aveți în vedere includerea unor astfel de vehicule în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

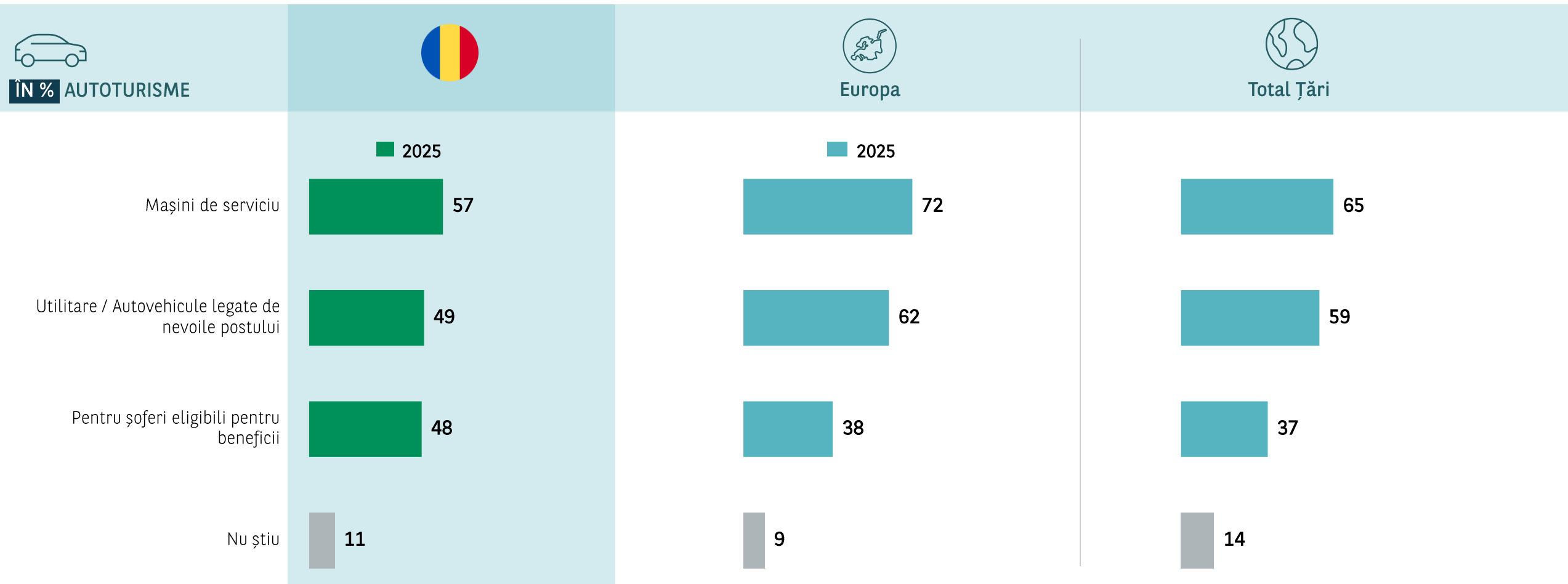
În România, în anul 2025, 60% dintre companii includ deja sau au în vedere includerea de autoturisme care nu au fost noi la momentul achiziției. 56% dintre companii includ deja sau au în vedere includerea de VUU care nu au fost noi la momentul achiziției.



A14. Parcul dvs. include vehicule care nu au fost noi la momentul achiziției sau aveți în vedere includerea unor astfel de vehicule în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 57% dintre companiile care includ deja autoturisme uzate le folosesc ca mașini de serviciu.



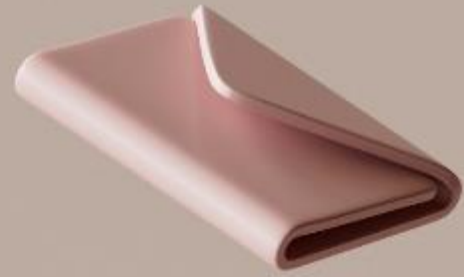
A15. Având în vedere autoturismele care nu au fost sau nu vor fi noi la momentul achiziției: care va/vor fi utilizarea/utilizările lor preconizată/preconizate?

Bază: Bază: companii care dețin autoturisme uzate

02

METODE DE FINANȚARE

**Cum își finanțează companiile parcurile
de vehicule?**



Leasingul operațional/Serviciile complete de leasing rămân(e) principala metodă de finanțare utilizată de aproape 2 din 10 companii românești

17% dintre companiile românești apelează la leasing operațional ca principala metodă de finanțare a parcurilor de vehicule (procent nemodificat față de 2024), surclasat de opțiunile leasing financiar (43%) și achiziție directă (31%).

Această rată de penetrare a leasingului operațional este consecventă la nivelul tuturor categoriilor de mărime a companiilor, dar se situează puțin sub referința europeană (27%).

Potențialul de creștere a leasingului operațional/serviciilor complete de leasing rămâne stabil raportat la anul 2024

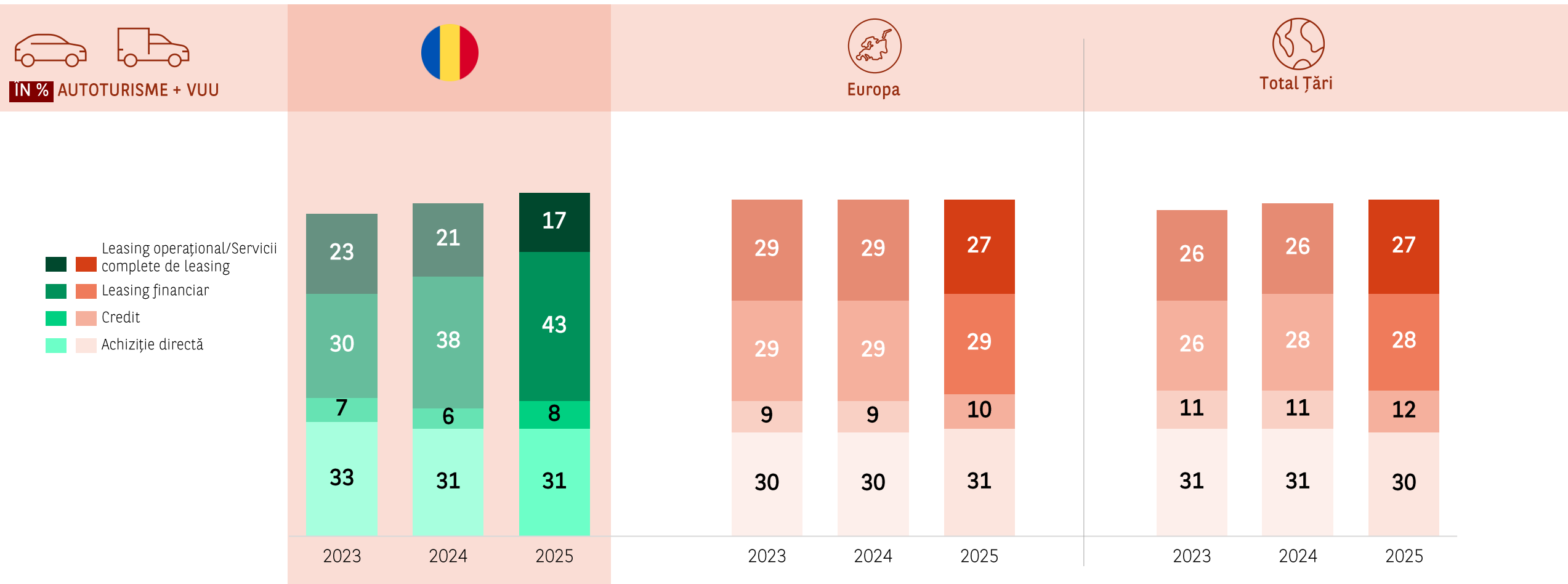
44% dintre companiile românești au în vedere fie să apeleze la servicii complete de leasing, fie să extindă aceste servicii în cadrul strategiilor proprii de finanțare a parcului de vehicule, față de 36%, media europeană.

Acest procent este destul de uniform și la nivelul diferitelor categorii de mărime a companiilor.

PRINCIPALA METODĂ DE FINANȚARE A PARCULUI DE VEHICULE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 17% dintre companii apelează la Leasing operațional/Servicii complete de leasing ca principală metodă de finanțare a vehiculelor companiei.



26

26

11

31

26

28

11

31

27

28

12

30

2023

2024

2025

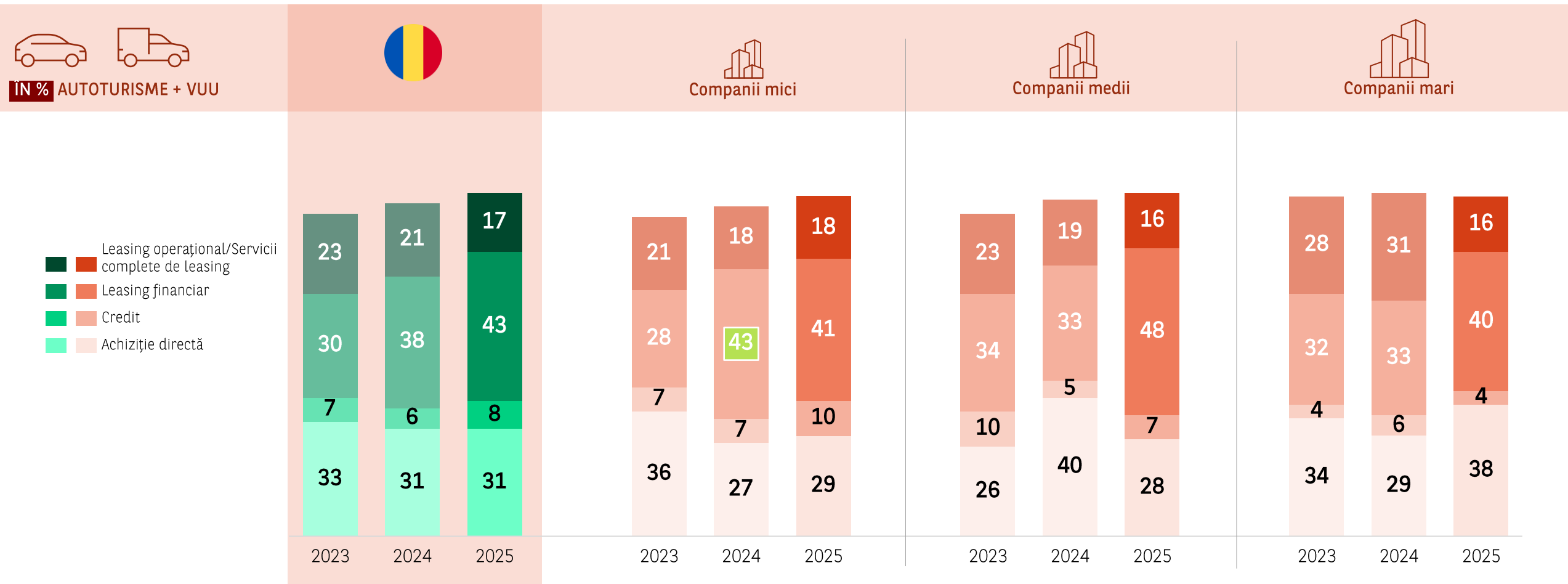
B2. Care este principala metodă utilizată în prezent pentru finanțarea vehiculelor companiei dvs.?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

PRINCIPALA METODĂ DE FINANȚARE A PARCULUI DE VEHICULE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 17% dintre companii apelează la Leasing operațional/Servicii complete de leasing ca principală metodă de finanțare a vehiculelor companiei.



23

34

10

26

19

33

5

40

16

48

7

28

2023

2024

2025

28

32

4

34

31

33

6

29

16

40

4

38

2023

2024

2025

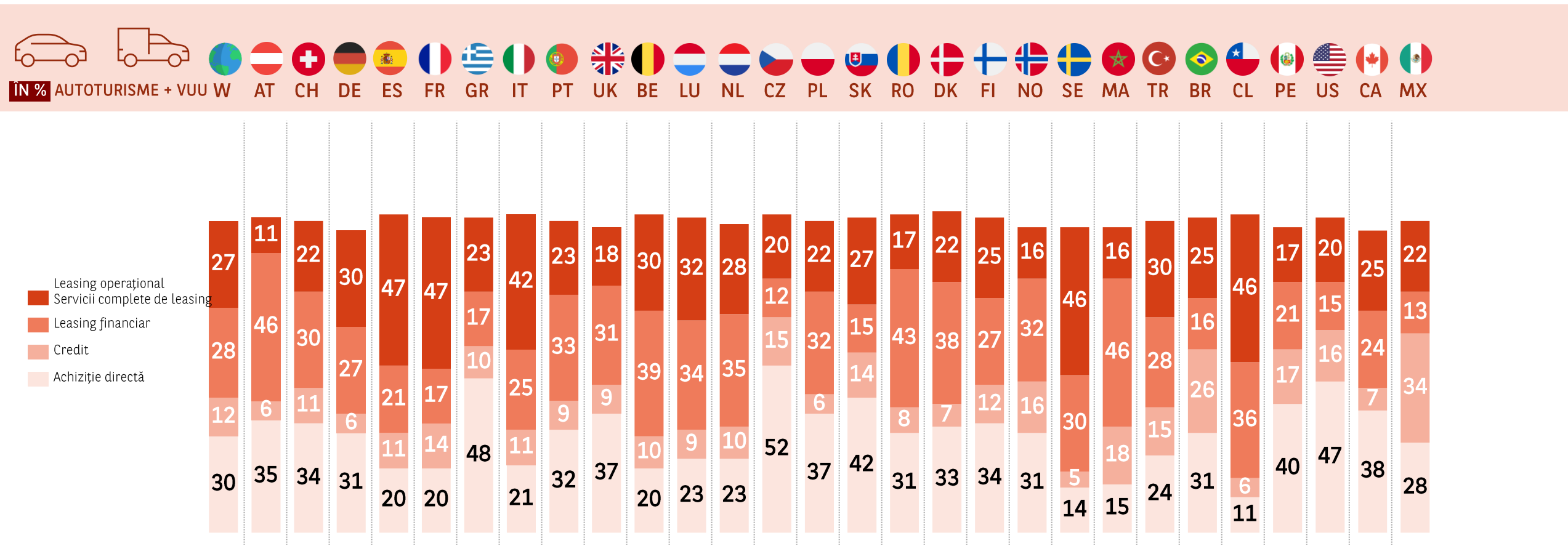
B2. Care este principală metodă utilizată în prezent pentru finanțarea vehiculelor companiei dvs.?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

PRINCIPALA METODĂ DE FINANȚARE A PARCULUI DE VEHICULE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 17% dintre companii apelează la Leasing operațional/Servicii complete de leasing ca principala metodă de finanțare a vehiculelor companiei.

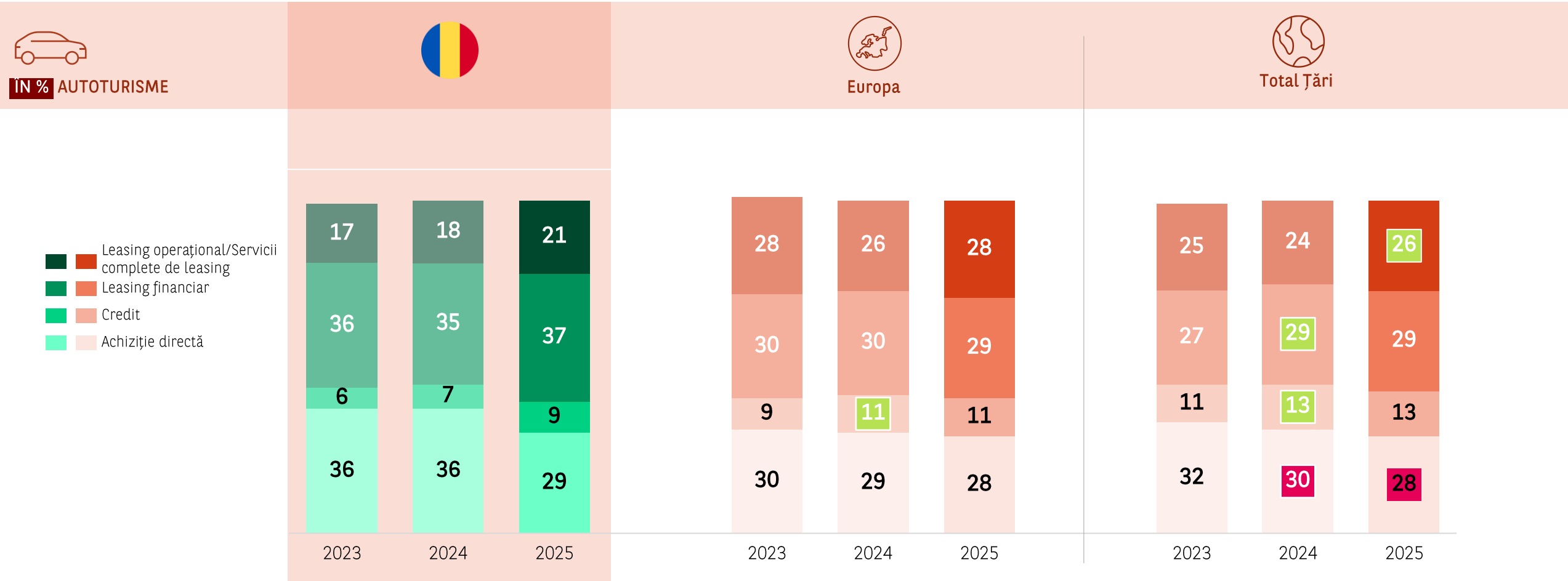


B2. Care este principala metodă utilizată în prezent pentru finanțarea vehiculelor companiei dvs?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

PRINCIPALA METODĂ DE FINANȚARE A AUTOTURISMELOR

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 21% dintre companii apelează la Leasing operațional/Servicii complete de leasing ca principală metodă de finanțare a autoturismelor pe care le dețin.



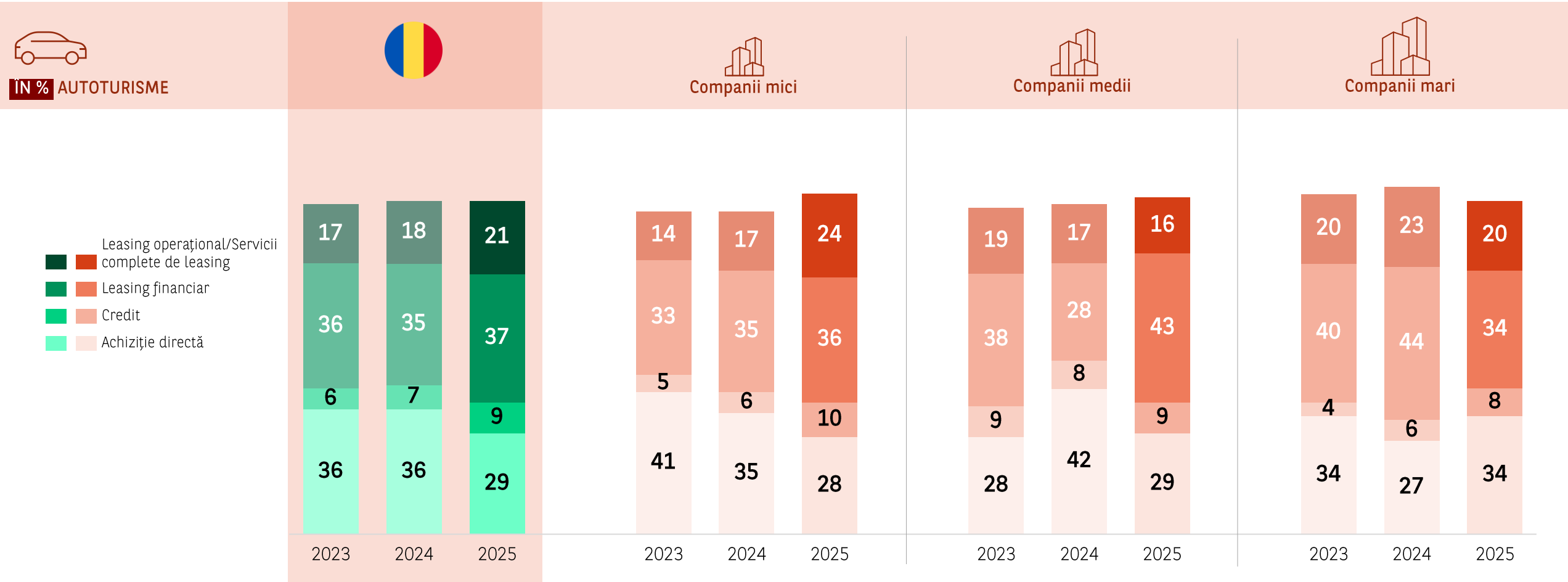
B3. Și care este principală metodă utilizată în prezent pentru finanțarea autoturismelor pe care le dețineți?
Bază: companii care dețin autoturisme

X% Semnificativ **mai mare** / **mai mic** decât în valul anterior

PRINCIPALA METODĂ DE FINANȚARE A AUTOTURISMELOR

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 21% dintre companii apelează la Leasing operațional/Servicii complete de leasing ca principală metodă de finanțare a autoturismelor pe care le dețin.



B3. Și care este principală metodă utilizată în prezent pentru finanțarea autoturismelor pe care le dețineți?
Bază: companii care dețin autoturisme

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

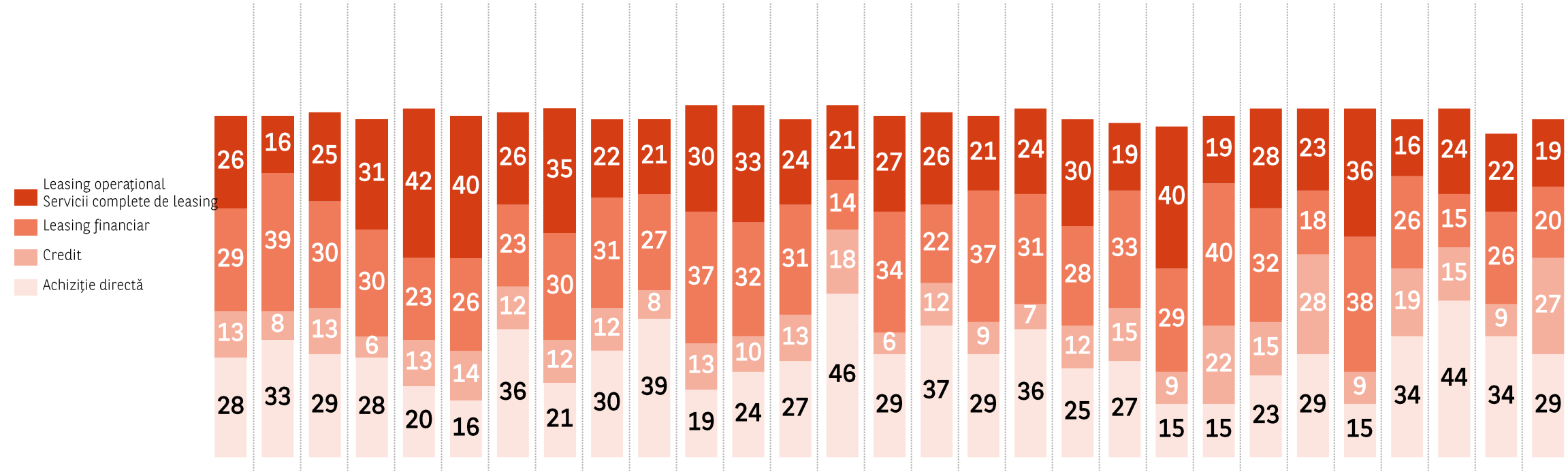
PRINCIPALA METODĂ DE FINANȚARE A AUTOTURISMELOR

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 21% dintre companii apelează la Leasing operațional/Servicii complete de leasing ca principala metodă de finanțare a autoturismelor pe care le dețin.



ÎN % AUTOTURISME

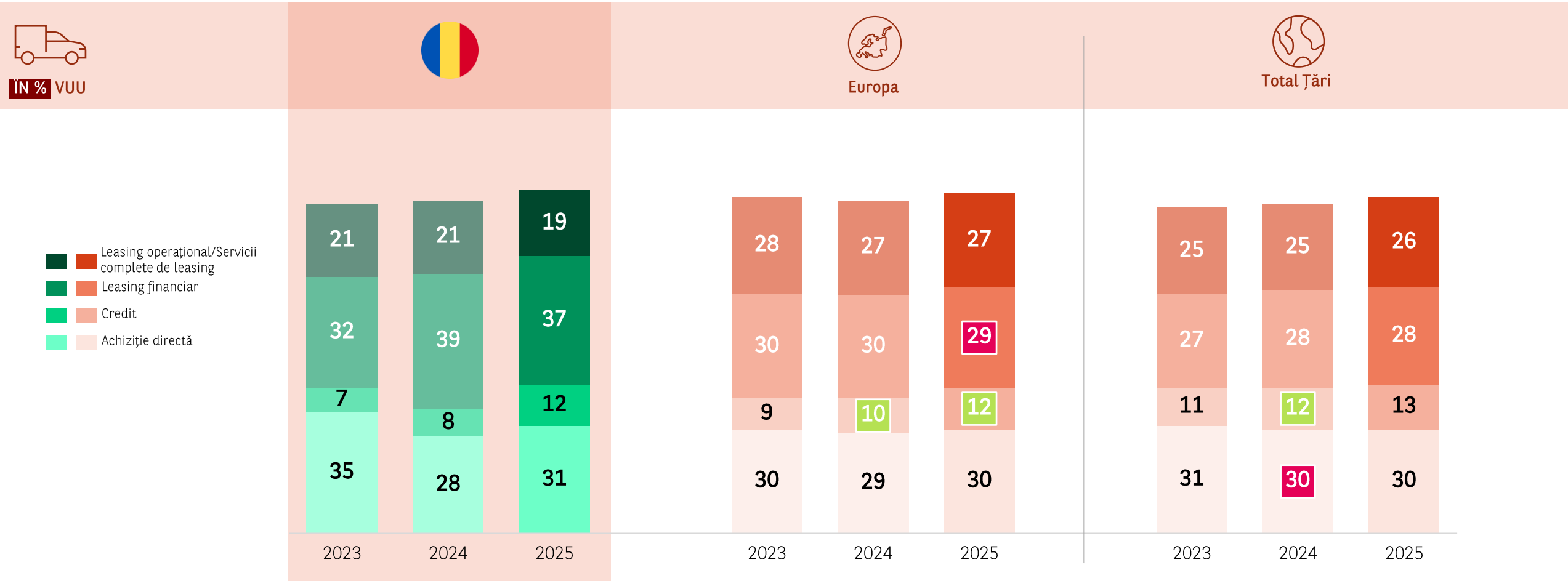


B3. Și care este principala metodă utilizată în prezent pentru finanțarea autoturismelor pe care le dețineți?
Bază: companii care dețin autoturisme

PRINCIPALA METODĂ DE FINANȚARE A VUU

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 19% dintre companii apelează la Leasing operațional/Servicii complete de leasing ca principala metodă de finanțare a VUU pe care le dețin.



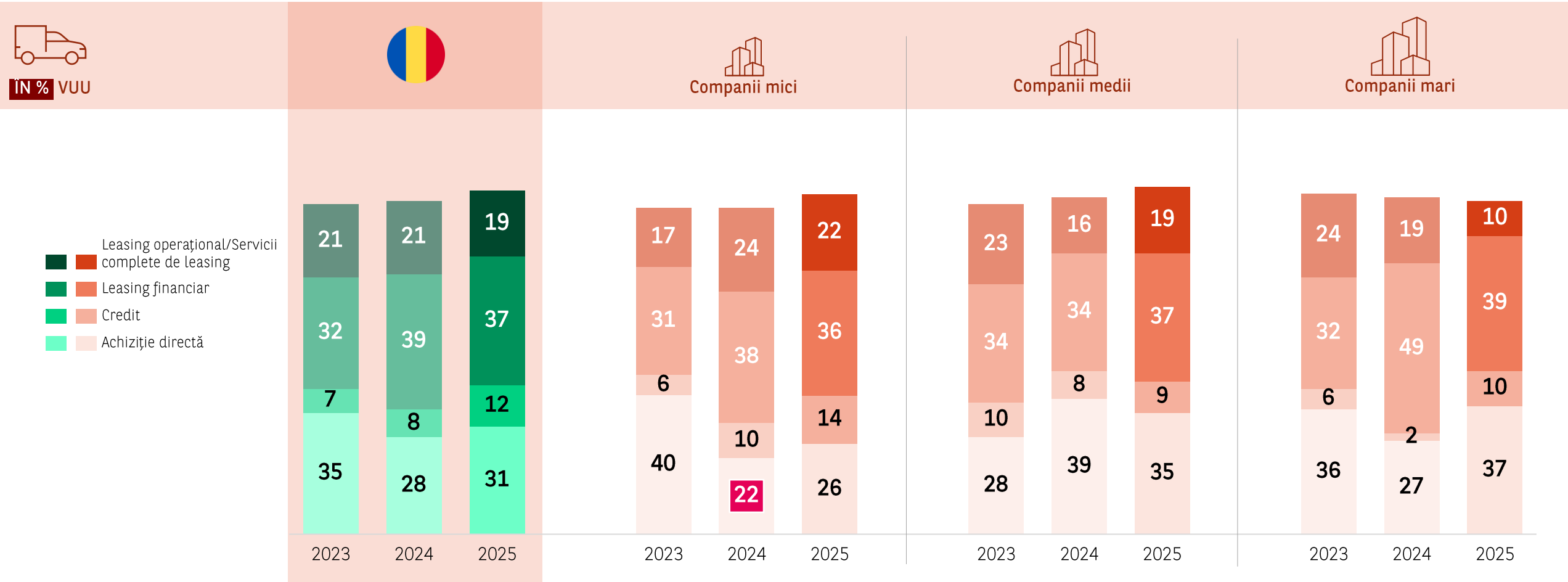
B4. Și care este principala metodă utilizată în prezent pentru finanțarea vehiculelor utilitare ușoare pe care le dețineți?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

XX Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

PRINCIPALA METODĂ DE FINANȚARE A VUU

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 19% dintre companii apelează la Leasing operațional/Servicii complete de leasing ca principală metodă de finanțare a VUU pe care le dețin.



B4. Și care este principală metodă utilizată în prezent pentru finanțarea vehiculelor utilitare ușoare pe care le dețineți?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

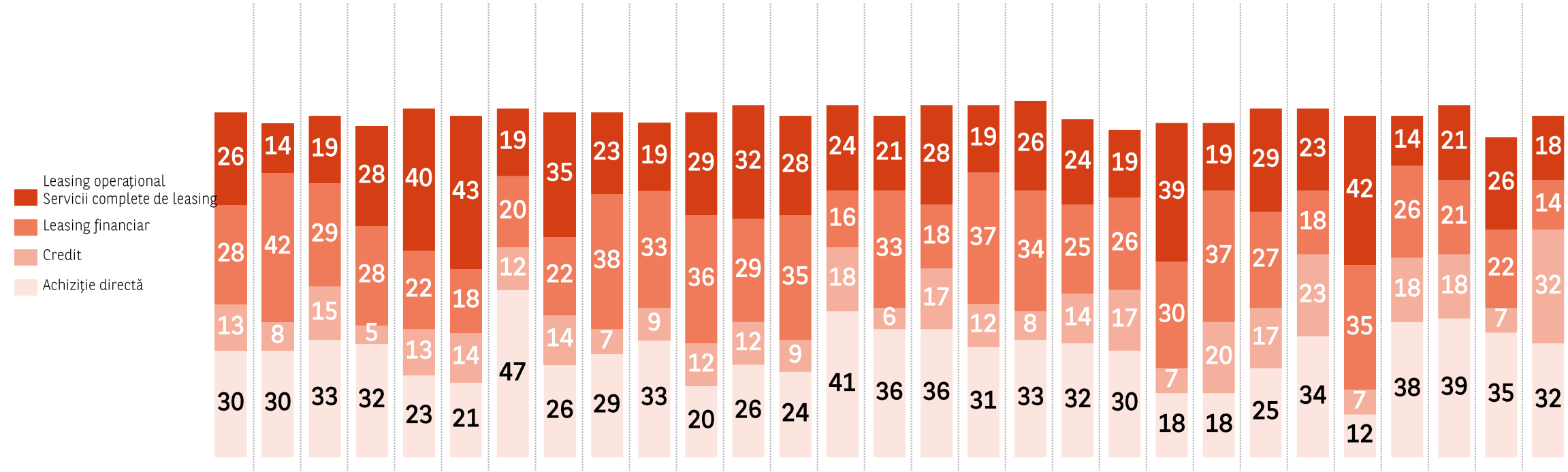
PRINCIPALA METODĂ DE FINANȚARE A VUU

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 19% dintre companii apelează la Leasing operațional/Servicii complete de leasing ca principala metodă de finanțare a VUU pe care le dețin.



ÎN % VUU

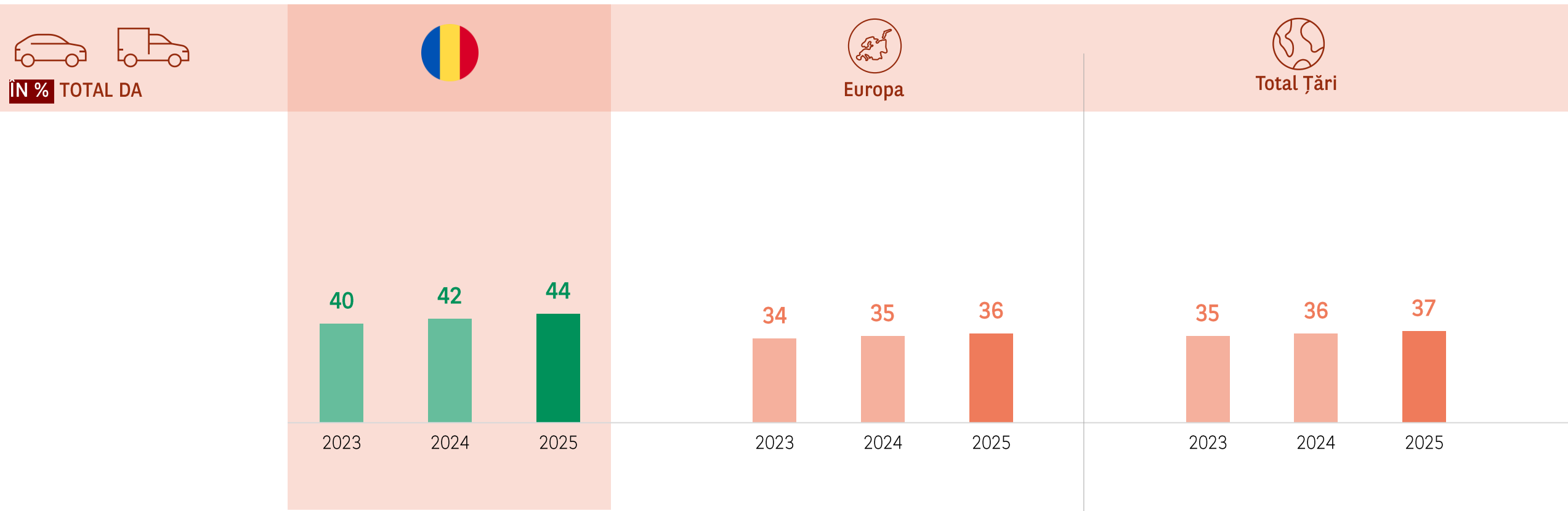


B4. Și care este principala metodă utilizată în prezent pentru finanțarea vehiculelor utilitare ușoare pe care le dețineți?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

INTENȚIA DE A APELA LA SAU DE A EXTINDE UTILIZAREA LEASINGULUI OPERAȚIONAL

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 44% dintre companii intenționează să apeleze la sau să extindă utilizarea Leasingului operațional/Serviciilor complete de leasing pentru finanțarea parcului propriu de vehicule în următorii trei ani.



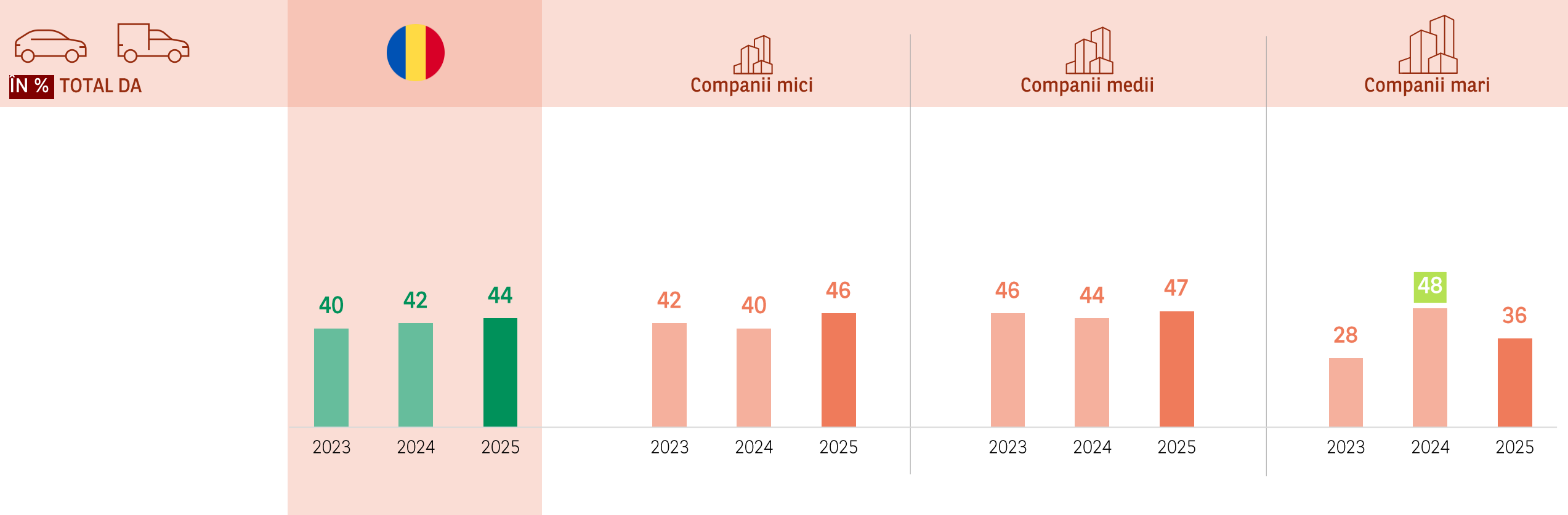
B8bis. În următorii trei ani intenționați să apelați la sau să extindeți utilizarea leasingului operațional/serviciilor complete de leasing pentru finanțarea parcului de vehicule al companiei dvs.?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ **mai mare** / **mai mic** decât în valul anterior

INTENȚIA DE A APELA LA SAU DE A EXTINDE UTILIZAREA LEASINGULUI OPERAȚIONAL

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 44% dintre companii intenționează să apeleze la sau să extindă utilizarea Leasingului operațional/Serviciilor complete de leasing pentru finanțarea parcului propriu de vehicule în următorii trei ani.



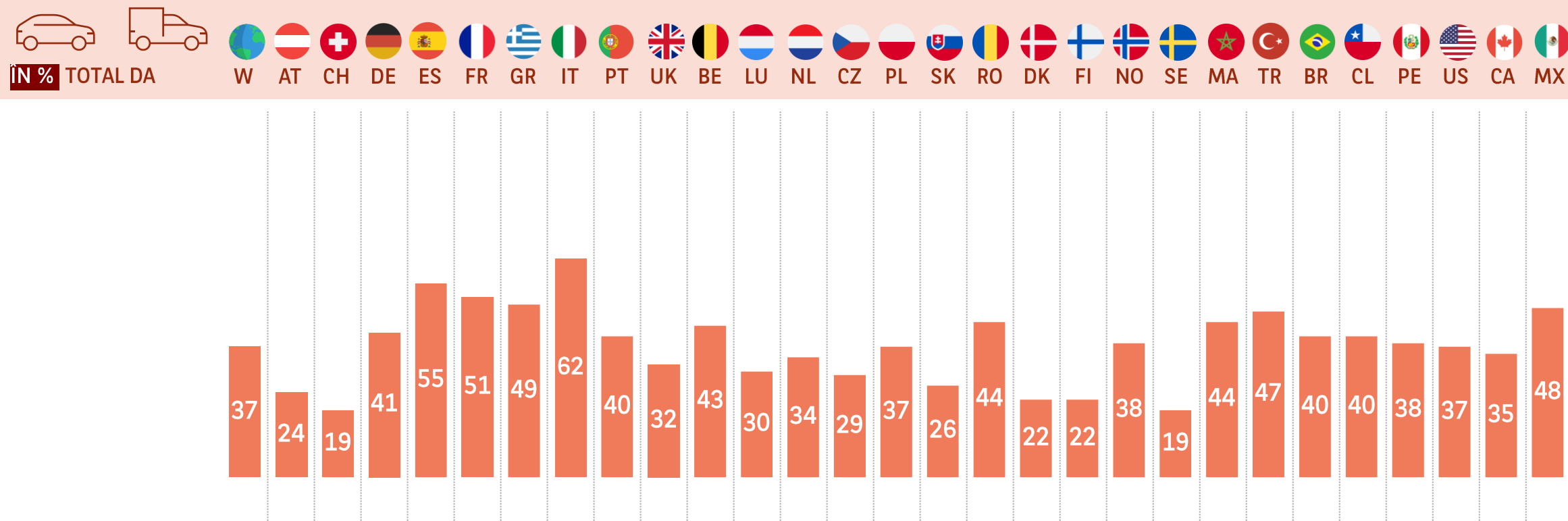
B8bis. În următorii trei ani intenționați să apelați la sau să extindeți utilizarea leasingului operațional/serviciilor complete de leasing pentru finanțarea parcului de vehicule al companiei dvs.?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

INTENȚIA DE A APELA LA SAU DE A EXTINDE UTILIZAREA LEASINGULUI OPERAȚIONAL

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 44% dintre companii intenționează să apeleze la sau să extindă utilizarea Leasingului operațional/Serviciilor complete de leasing pentru finanțarea parcului propriu de vehicule în următorii trei ani.



B8bis. În următorii trei ani intenționați să apelați la sau să extindeți utilizarea leasingului operațional/serviciilor complete de leasing pentru finanțarea parcului de vehicule al companiei dvs.?

Bază: companii care dețin vehicule = 100%

03

MIXUL ENERGETIC

**Ce tehnologii energetice sunt utilizate?
Ce modificări pot fi așteptate în viitorul
apropiat?**



Implementarea tehnologiilor energetice în parcurile de proprii de automobile de către companiile românești se menține stabilă.

În anul 2025, **28%** dintre companiile românești au implementat cel puțin o tehnologie de electrificare (vehicule electrice hibride (VEH), vehicule electrice hibride cu încărcare la priză (VEH-P) sau 100% vehicule electrice cu baterie (VEB) în ceea ce privește autoturisme. Această tendință a fost constantă timp de doi ani, însă se menține în continuare sub media europeană (56%). Atunci când analizăm însă planurile de adoptare a acestora tehnologii, procentul crește la 59% în România, față de 75% în Europa. Companiile mari manifestă mai multă prudență, procentul celor care analizează această opțiune scăzând la 16% față de 36% în anul precedent, 2024.

Tranziția parcurilor de autoturisme din România se bazează în primul rând pe tehnologiile hibride.

O adoptare pe scară mai largă a vehiculelor hibride (**16%**) și VEH-P (**13%**) în România, comparativ cu VEB (**3%**), în concordanță cu datele din anii anteriori.

Posibilitatea ca ICE să impune politici și mai restrictive privind vehiculele în viitor este principalul motiv pentru adoptarea tehnologiilor bazate pe combustibili alternativi în cadrul parcurilor de autoturisme

45% dintre companiile românești declară că viitoarele politici restrictive ale ICE privind vehiculele reprezintă principalul motiv pentru tranziția către autoturismele electrice, peste media europeană (24%). În ceea ce privește primul factor determinant, posibilitatea de a avea acces la în Zonele cu nivel redus de emisii este al doilea cel mai important motiv (39%). Impactul mai redus asupra mediului și o imagine mai bună pentru companie înregistrează, de asemenea, procente foarte apropiate (cu 38% fiecare).

Tranziția la parcuri de VUU electrificate pare însă să rămâne la fel de complicată

Gradul de adoptare a vehiculelor electrice cu baterie (VEB) în cadrul parcurilor de vehicule utilitate ușoare (VUU) s-a menținut stabil în ultimii doi ani (**6%** în 2025); la fel și intențiile în această direcție (**7%**).

În ceea ce privește tehnologiile bazate pile de combustie cu hidrogen, acestea rămân nesemnificative, atât în România, cât și în Europa.

În general, principalul obstacol în calea adoptării pe scară mai largă a parcurilor de vehicule electrice este reprezentat de infrastructura de încărcare insuficientă

Între **74%** și **77%** dintre companiile românești menționează numărul limitat de stații de încărcare drept o constrângere în utilizarea autoturismelor și vehiculelor utilitare ușoare electrice, un procent care este ușor mai ridicat decât referință europeană.

Așadar, dezvoltarea instalațiilor de încărcare, atât la sediul companiei, cât și la domiciliul angajaților, este o prioritate în strategiile de încărcare ale companiilor

87% au implementat sau planifică implementarea unei politici privind încărcarea. Procentul este consecvent la nivelul tuturor categoriilor de mărime a companiilor.

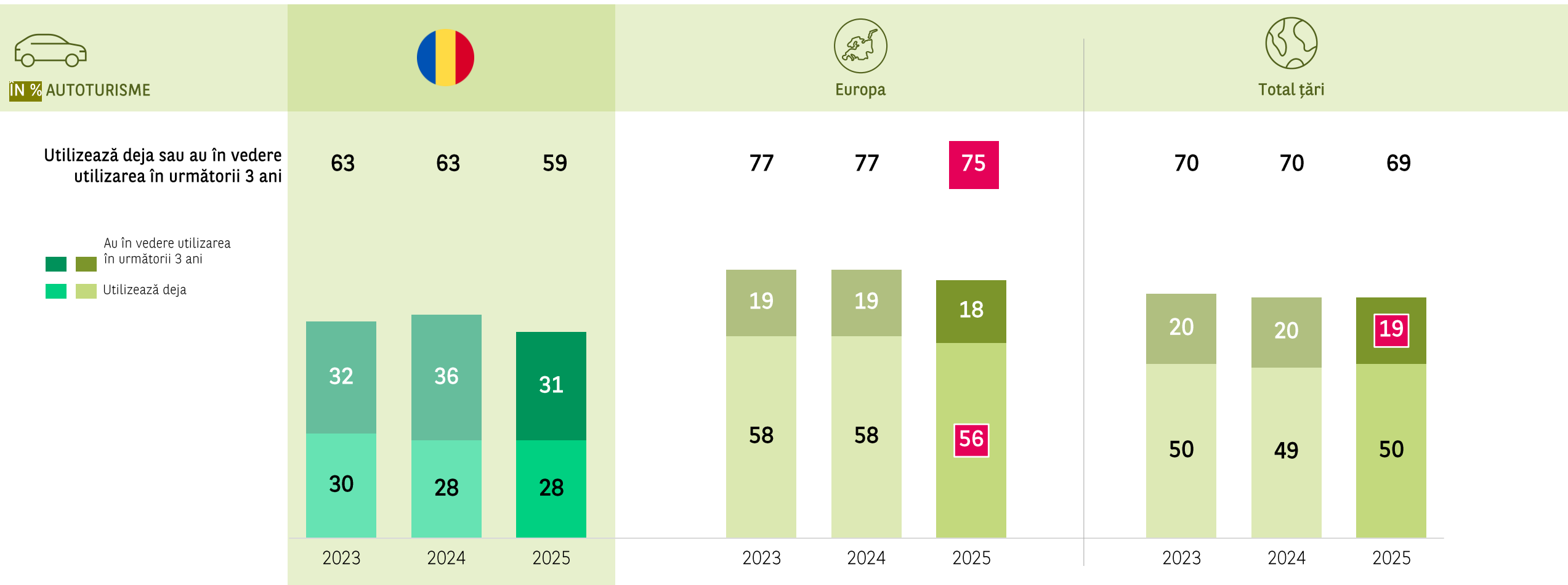
Modul de acoperire a costurilor încărcării vehiculelor la stații publice este prevăzut în strategii de **52%** dintre companii, dintre care 55% acoperă costurile consumului de energie (35% prin cereri de decontare a cheltuielilor și 16% prin carduri de energie), în timp ce 45% nu rambursează aceste costuri.

Încărcarea la stațiile companiei este o strategie actuală sau viitoare pentru **47%** dintre companii, dintre care 61% au instalat deja stații de încărcare sau au vedere acest lucru în următoarele 12 luni, iar 57% solicită sau intenționează să solicite angajaților să achită costul încărcării.

Încărcarea la domiciliu este o strategie pentru **42%** dintre companii, dintre care 51% sprijină sau intenționează să sprijine instalarea de încărcătoare la domiciliu în următoarele 12 luni; toate companiile suportă măcar o parte a costurilor panourilor și ale instalării acestora, iar 57% rambursează doar într-o anumită măsură costul consumului de energie.

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 59% dintre companiile care dețin autoturisme utilizează deja cel puțin o tehnologie energetică alternativă dintre VEB, VEH-P, VEH sau au în vedere să le utilizeze în următorii 3 ani.

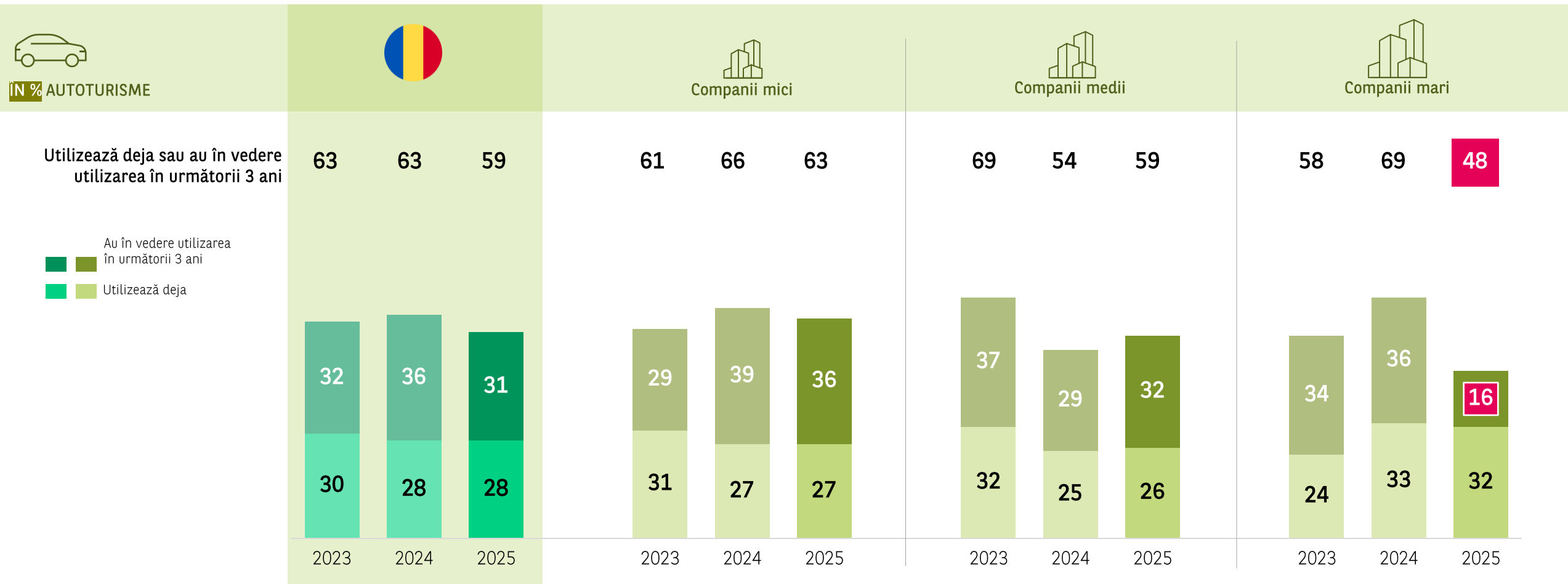


E28. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care le utilizați în prezent...? / E28bis. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care aveți în vedere să le utilizați...? Bază: companii care dețin autoturisme

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 59% dintre companiile care dețin autoturisme utilizează deja cel puțin o tehnologie energetică alternativă dintre VEB, VEH-P, VEH sau au în vedere să le utilizeze în următorii 3 ani.

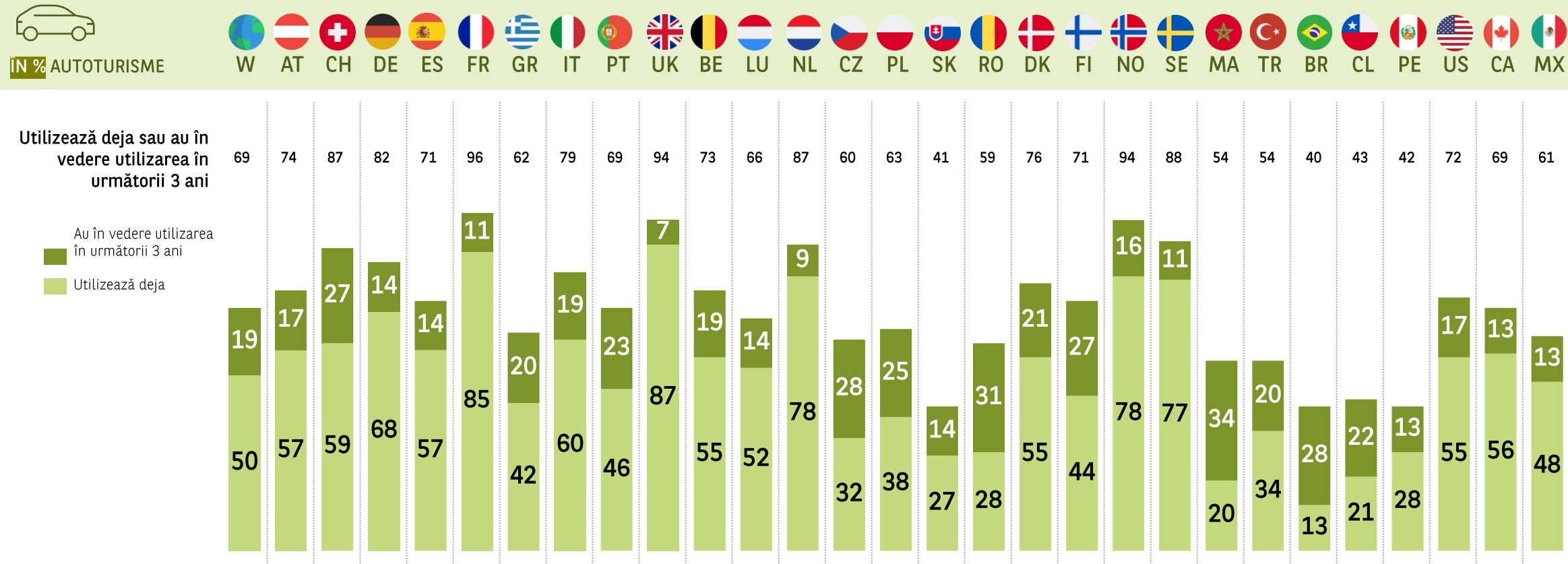


E28. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care le utilizați în prezent...?/
E28bis. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care aveți în vedere să le utilizați...?
Bază: companii care dețin autoturisme

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 59% dintre companiile care dețin autoturisme utilizează deja cel puțin o tehnologie energetică alternativă dintre VEB, VEH-P, VEH sau au în vedere să le utilizeze în următorii 3 ani.



E28. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care le utilizați în prezent...? /
E28bis. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care aveți în vedere să le utilizați...?
Bază: companii care dețin autoturisme

UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR ENERGETICE ALTERNATIVE

DEFALCARE PE TEHNOLOGIE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 17% dintre companiile care dețin autoturisme folosesc deja VEB sau au în vedere utilizarea acestora în următorii trei ani.

 ÎN % AUTOTURISME					 Europa			 Total țări		
		Utiliz ează	Au în vedere	Total	Utiliz ează	Au în vedere	Total			
VEB	2025	3	14	17	22	17	39	19	15	34
	2024	4	17	21	24	17	42	20	16	36
	2023	4	13	17	23	16	40	19	15	34
VEH-P	2025	13	21	34	28	14	41	23	13	36
	2024	10	22	32	29	14	43	23	13	36
	2023	13	20	33	29	15	44	23	14	37
VEH	2025	16	17	33	27	13	40	24	13	37
	2024	16	16	32	28	14	42	23	14	38
	2023	16	18	34	29	14	44	26	14	41

E28. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care le utilizați în prezent...?

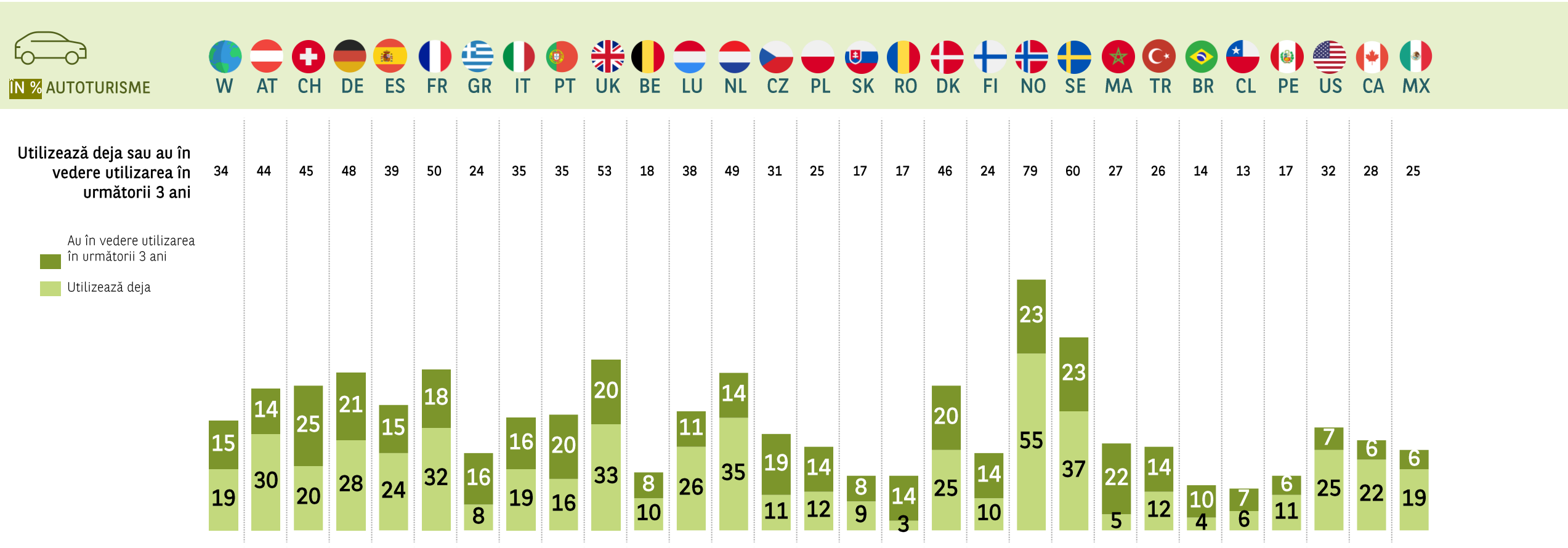
E28bis. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care aveți în vedere să le utilizați...?

Bază: companii care dețin autoturisme

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

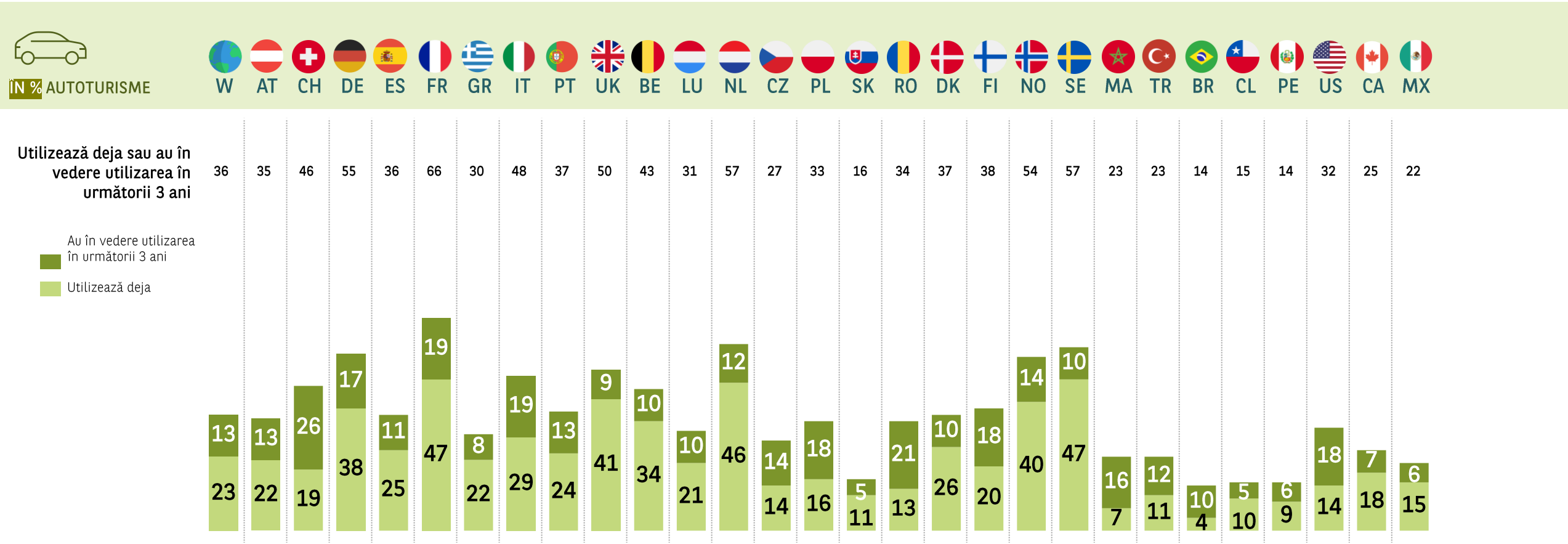
În România, în anul 2025, 17% dintre companiile care dețin autoturisme folosesc deja VEB sau au în vedere utilizarea acestora în următorii trei ani.



E28. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care le utilizați în prezent...?
E28bis. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care aveți în vedere să le utilizați...?
Bază: companii care dețin autoturisme

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

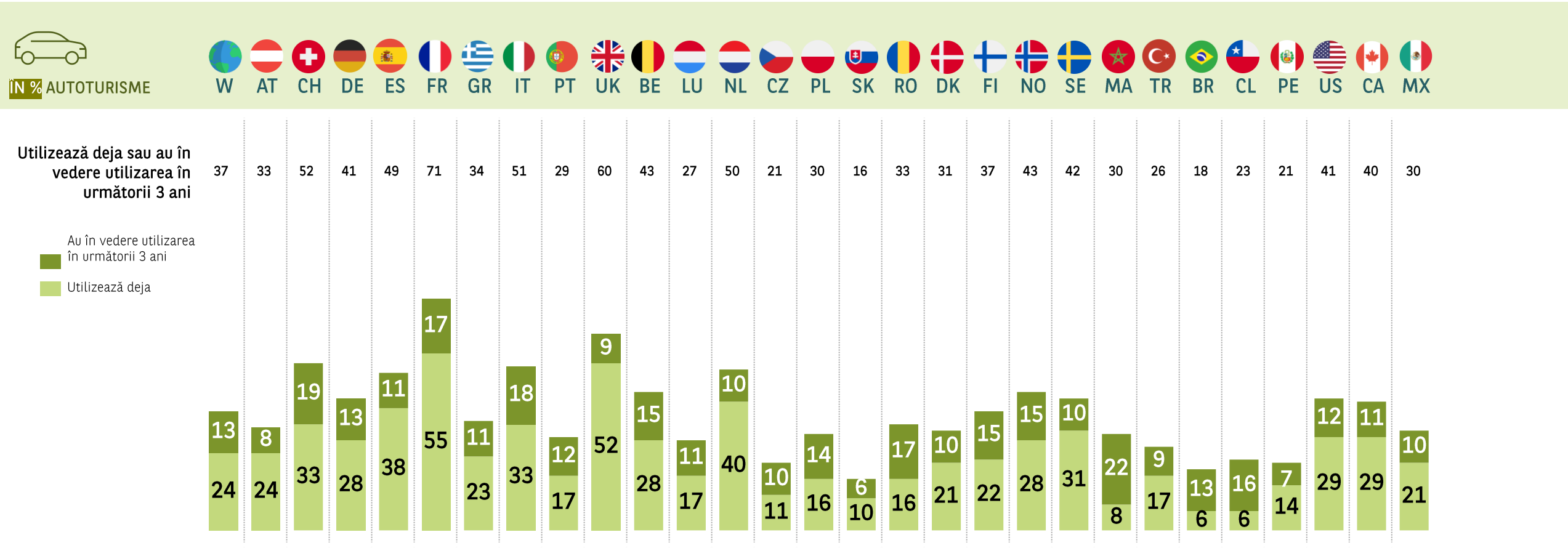
În România, în anul 2025, 34% dintre companiile care dețin autoturisme folosesc deja VEH-P sau au în vedere utilizarea acestora în următorii trei ani.



E28. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care le utilizați în prezent...?
E28bis. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care aveți în vedere să le utilizați...?
Bază: companii care dețin autoturisme

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 33% dintre companiile care dețin autoturisme folosesc deja VEH sau au în vedere utilizarea acestora în următorii trei ani.

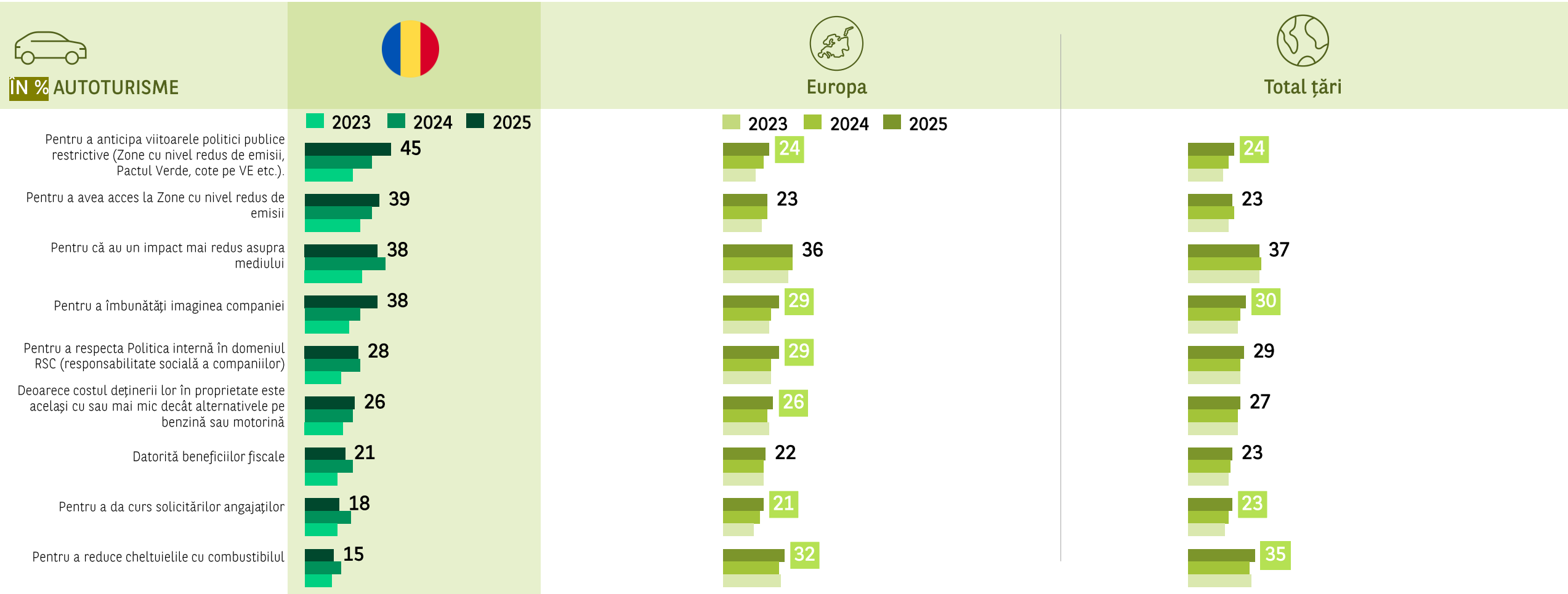


E28. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care le utilizați în prezent...?
E28bis. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care aveți în vedere să le utilizați...?
Bază: companii care dețin autoturisme

MOTIVE PENTRU IMPLEMENTAREA TEHNOLOGIILOR ENERGETICE ALTERNATIVE - PENTRU AUTOTURISME

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 45% dintre companiile care dețin autoturisme utilizează deja tehnologii energetice alternativă sau au în vedere acest lucru pentru a anticipa viitoarele politici publice restrictive (Zone cu nivel redus de emisii, Pactul Verde, cote pe VE etc.).

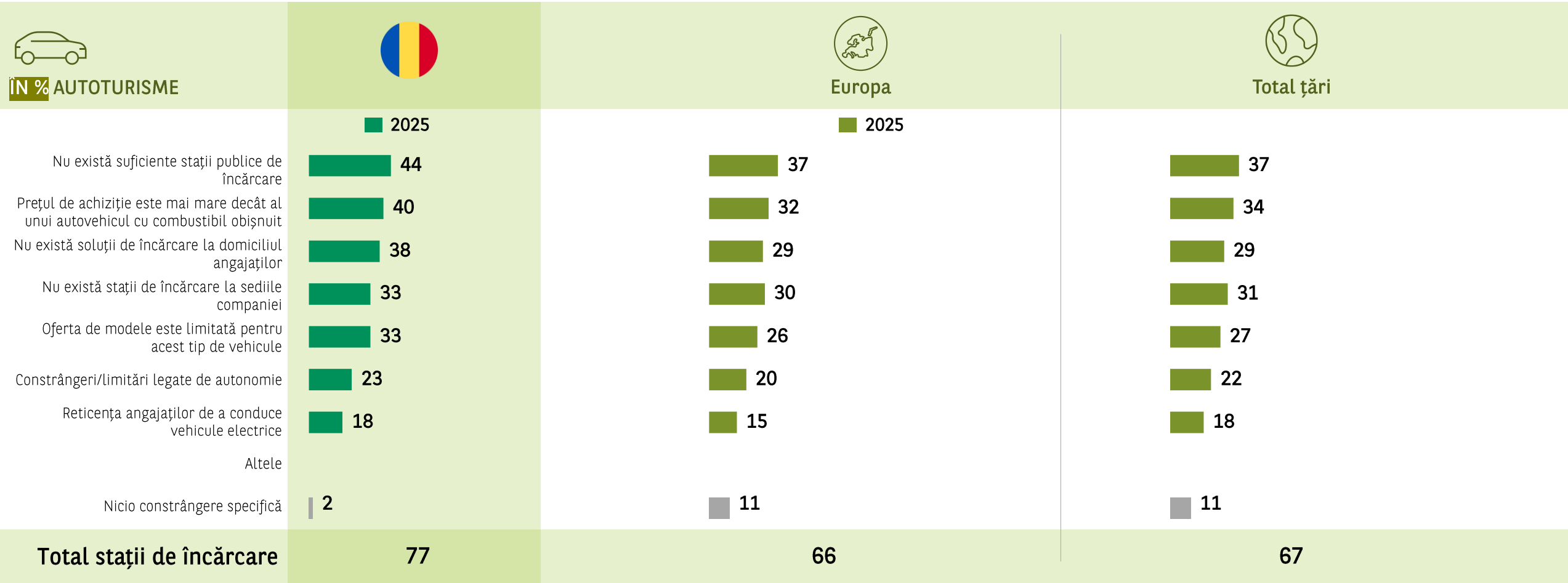


E28A. De ce ați implementat deja sau de ce aveți în vedere implementarea acestor tehnologii energetice?
Baza: companii care utilizează deja sau au în vedere utilizarea de tehnologii energetice alternative pentru autoturisme

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

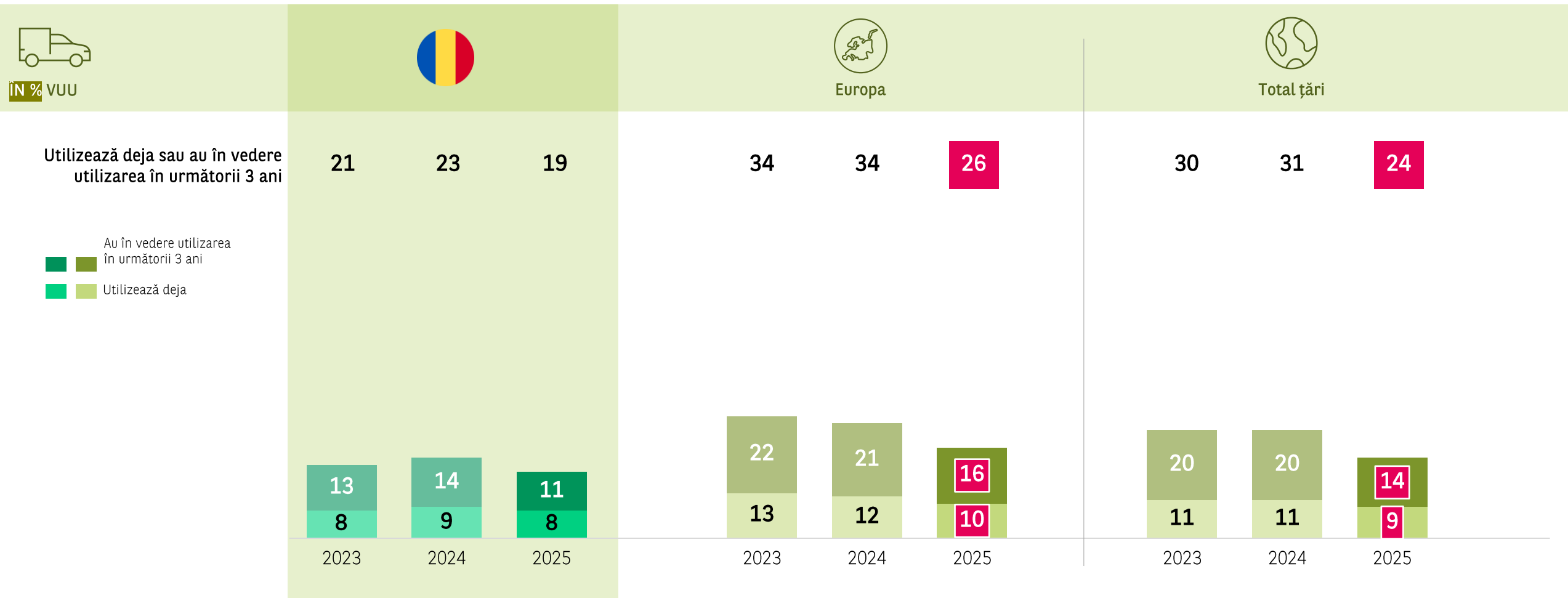
În România, în anul 2025, 44% dintre companiile care dețin autoturisme declară că principala constrângere în calea utilizării autoturismelor electrice este: Nu există suficiente stații publice de încărcare. Iar 77% dintre companii menționează cel puțin un motiv legat de stațiile de încărcare.



E28B_1. Care sunt constrângerile legate de utilizarea autoturismelor electrice (Vehicule electrice cu baterie)?
Bază: companii care dețin autoturisme și cunosc tehnologiile VE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 19% dintre companiile care dețin vehicule utilitare ușoare utilizează deja cel puțin o tehnologie energetică alternativă dintre VEB și pilele de combustie cu hidrogen sau au în vedere să le utilizeze în următorii 3 ani.

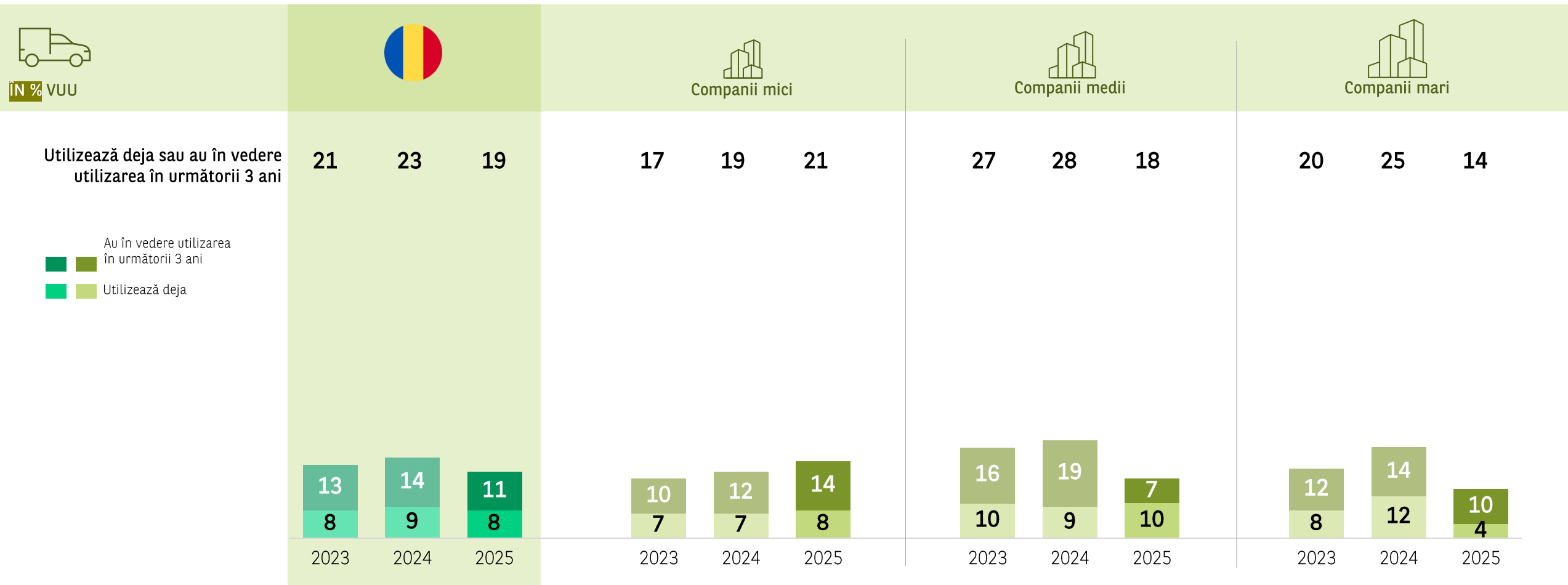


E28. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care le utilizați în prezent...?
E28bis. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care aveți în vedere să le utilizați...?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

X% Semnificativ **mai mare** / **mai mic** decât în valul anterior

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 19% dintre companiile care dețin vehicule utilitare ușoare utilizează deja cel puțin o tehnologie energetică alternativă dintre VEB și pilele de combustie cu hidrogen sau au în vedere să le utilizeze în următorii 3 ani.



E28. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care le utilizați în prezent...?
E28bis. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care aveți în vedere să le utilizați...?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

X% Semnificativ  mai mare /  mai mic decât în valul anterior

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 19% dintre companiile care dețin vehicule utilitare ușoare utilizează deja cel puțin o tehnologie energetică alternativă dintre VEB și pilele de combustie cu hidrogen sau au în vedere să le utilizeze în următorii 3 ani.

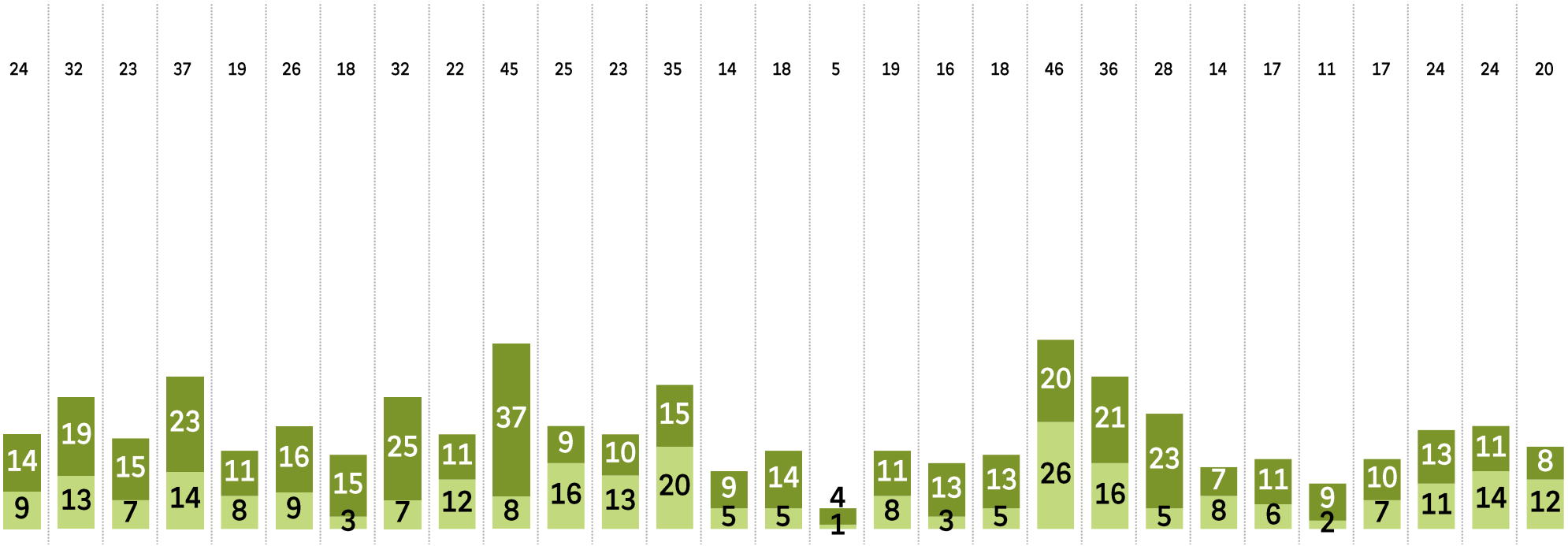


ÎN % VUU



Utilizează deja sau au în vedere utilizarea în următorii 3 ani

Au în vedere utilizarea în următorii 3 ani
Utilizează deja



E28. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care le utilizați în prezent...?
E28bis. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care aveți în vedere să le utilizați...?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR ENERGETICE ALTERNATIVE

DEFALCARE PE TEHNOLOGIE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 13% dintre companiile care dețin vehicule utilitare ușoare folosesc deja sau au în vedere utilizarea VEB în următorii trei ani.

 ÎN % VUU					 Europa			 Total țări		
		Utiliz ează	Au în vedere	Total	Utiliz ează	Au în vedere	Total			
VEB	2025	6	7	13	9	14	23	9	12	21
	2024	7	11	18	11	17	27	9	15	25
	2023	7	10	17	11	18	29	9	16	25
Pile de combustie cu hidrogen*	2025	1	5	6	1	8	9	2	26	8
	2024	1	5	6	2	7	9	2	27	9
	2023	1	2	4	2	7	9	2	27	9

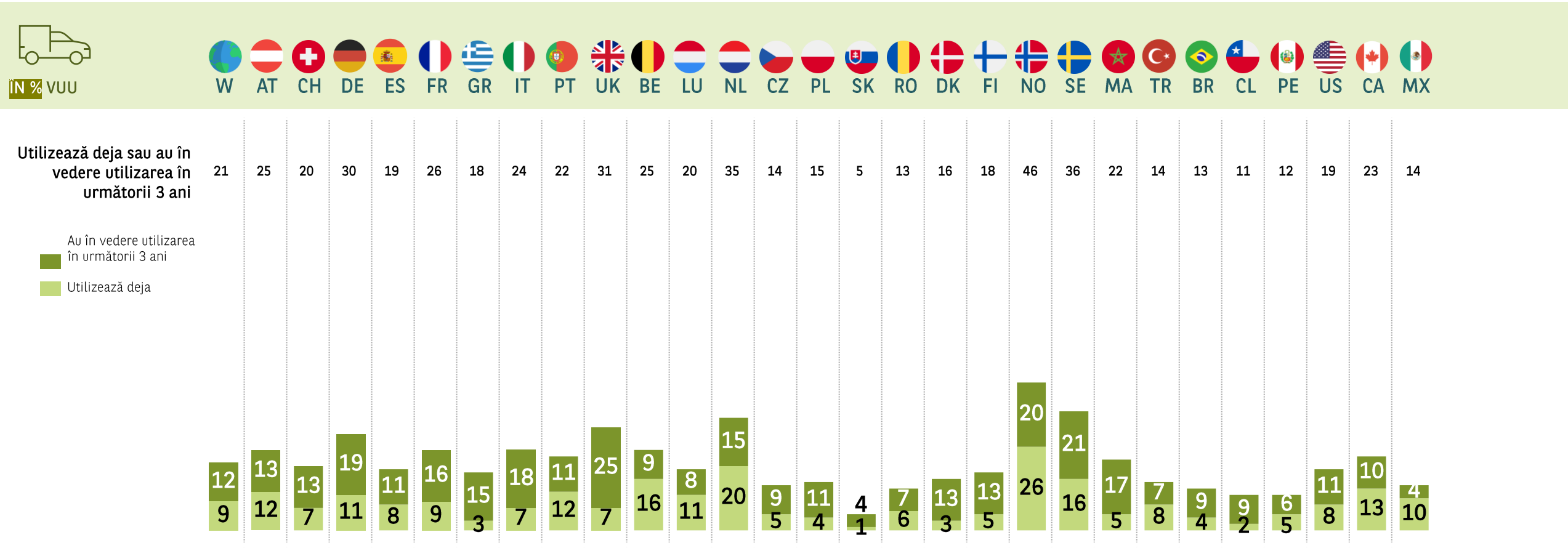
*Doar pentru AT, CH, SW,
DE, IT, UK, LU, NL, PL, RO,
MO, BR, PE, SUA, CA, MX

E28. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care le utilizați în prezent...? /
E28bis. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care aveți în vedere să le utilizați...?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

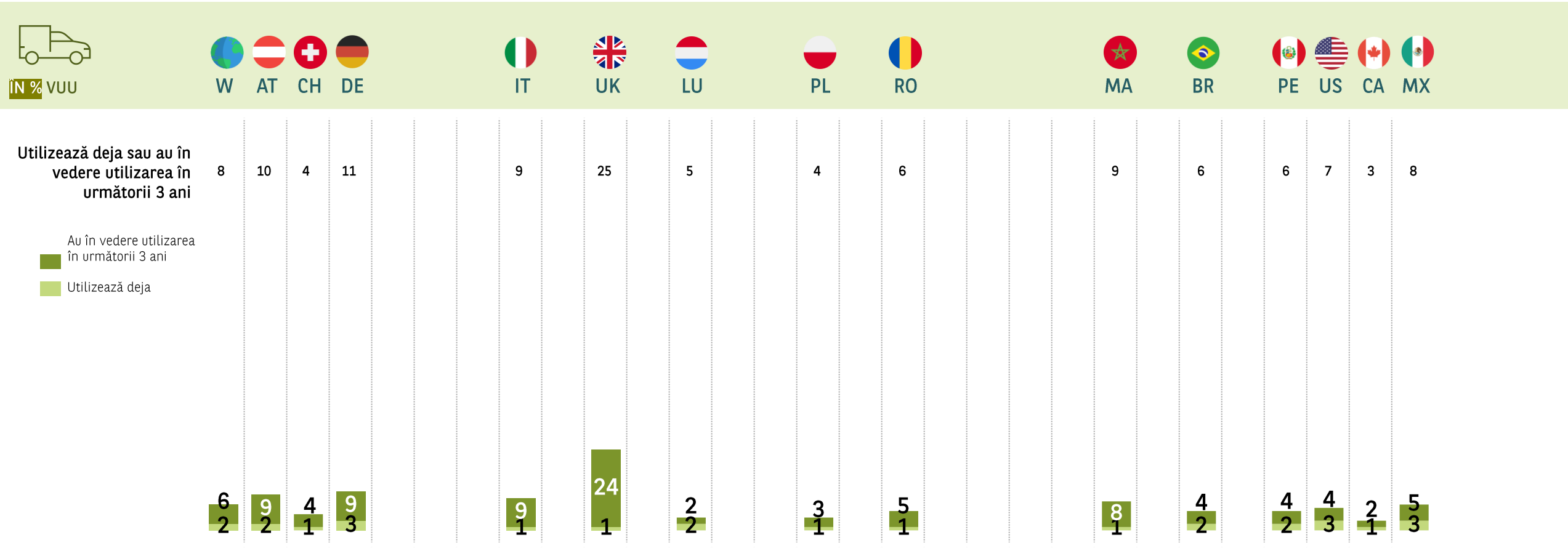
În România, în anul 2025, 13% dintre companiile care dețin VUU folosesc deja VEB sau au în vedere utilizarea acestora în următorii trei ani.



E28. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care le utilizați în prezent...?
E28bis. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care aveți în vedere să le utilizați...?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 6% dintre companiile care dețin VUU folosesc deja pile de combustie cu hidrogen sau au în vedere utilizarea acestora în următorii trei ani.



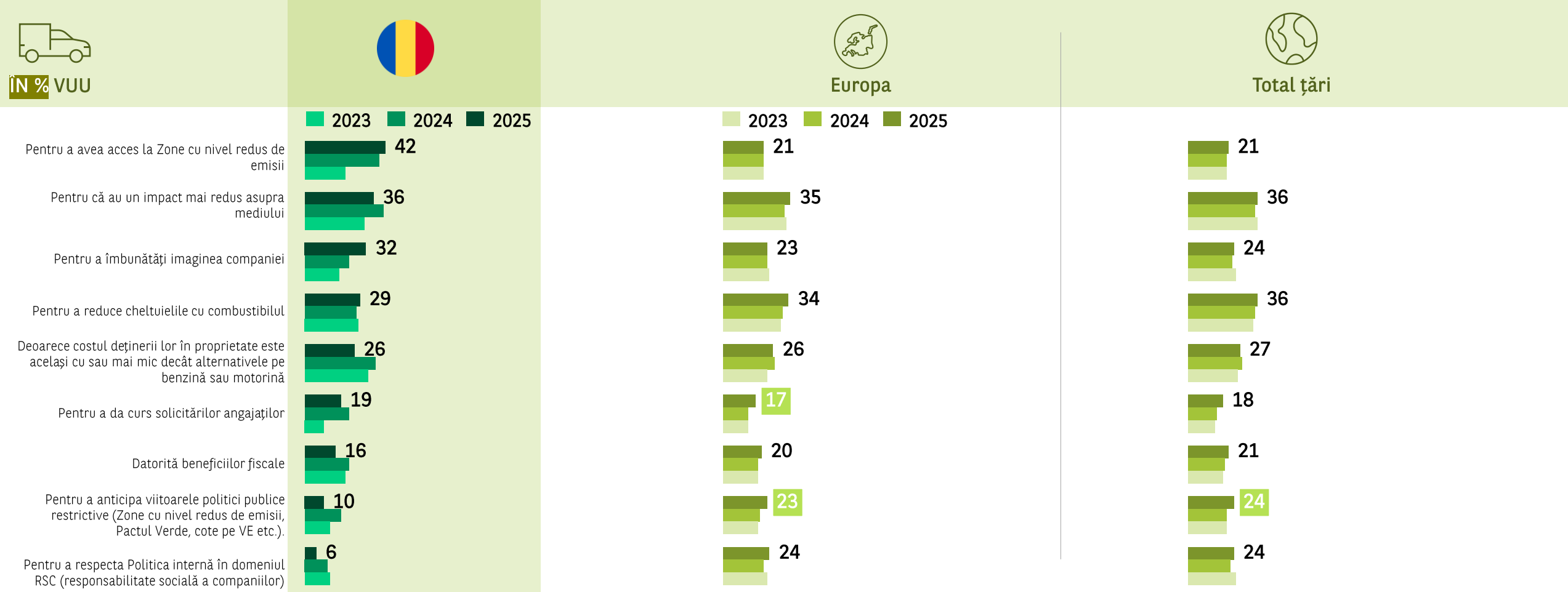
E28. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care le utilizați în prezent...?
E28bis. Dintre următoarele tehnologii energetice alternative, pe care aveți în vedere să le utilizați...?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

MOTIVE PENTRU IMPLEMENTAREA TEHNOLOGIILOR ENERGETICE ALTERNATIVE

PENTRU VUU

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 42% dintre companiile care deține VUU utilizează deja tehnologii energetice alternative sau au în vedere acest lucru pentru a avea acces la Zone cu nivel redus de emisii.

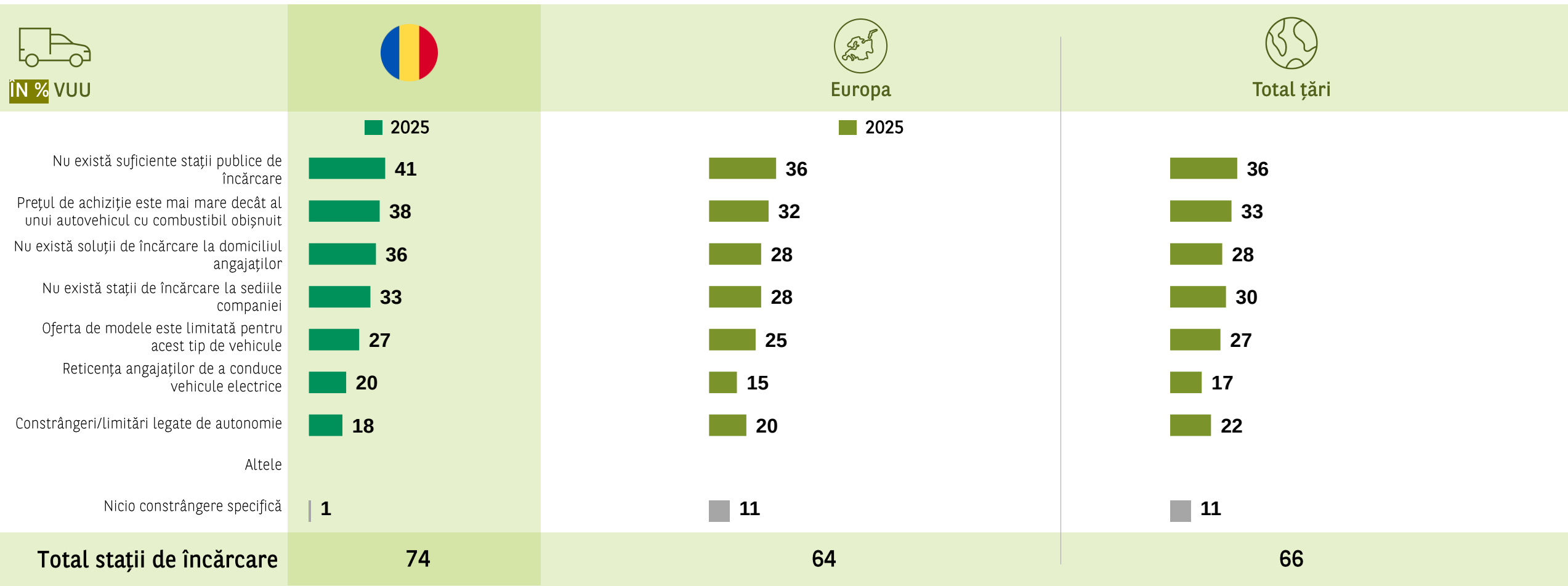


E28A. De ce ați implementat deja sau de ce aveți în vedere implementarea acestor tehnologii energetice?
Baza: companii care utilizează deja sau au în vedere utilizarea de tehnologii energetice alternative pentru VUU

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

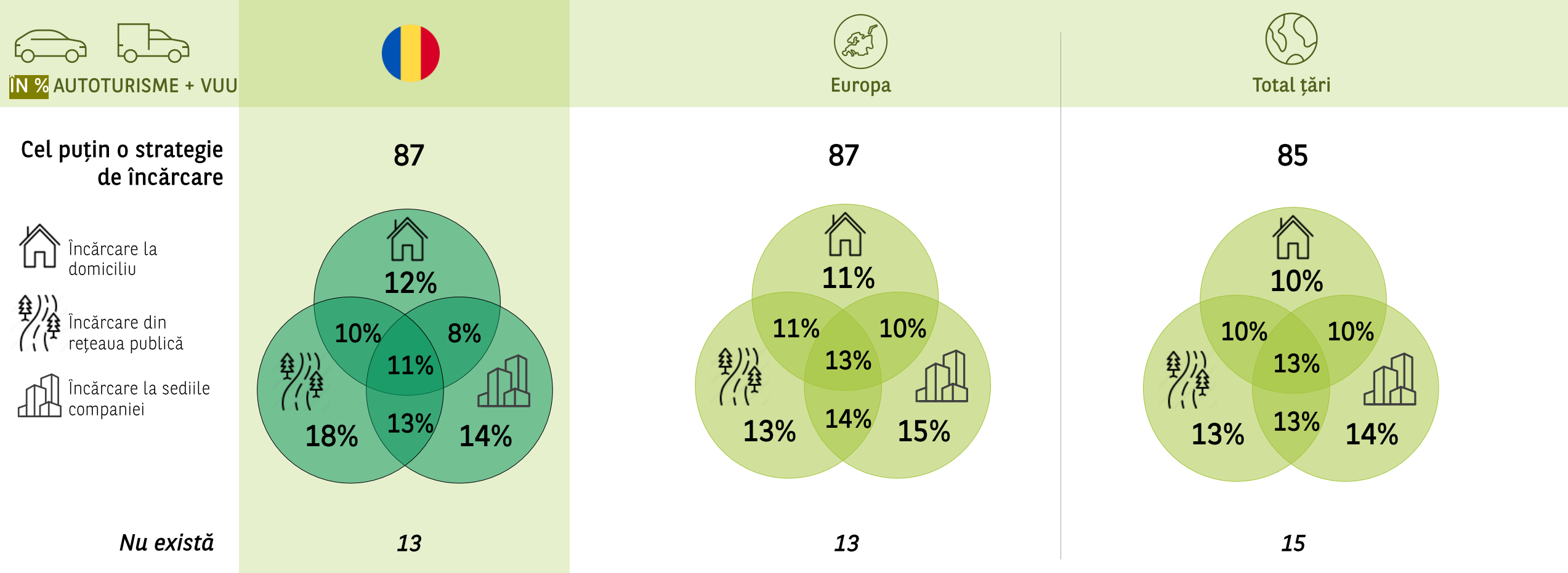
În România, în anul 2025, 41% dintre companiile care dețin vehicule utilitare ușoare declară că principala constrângere în calea utilizării VUU electrice este: Nu există suficiente stații publice de încărcare. Iar 74% dintre companii menționează cel puțin un motiv legat de stațiile de încărcare.



E28B_2. Care sunt constrângerile legate de utilizarea vehiculelor utilitare ușoare electrice (Vehicule electrice cu baterie)?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare și cunosc tehnologiile VE

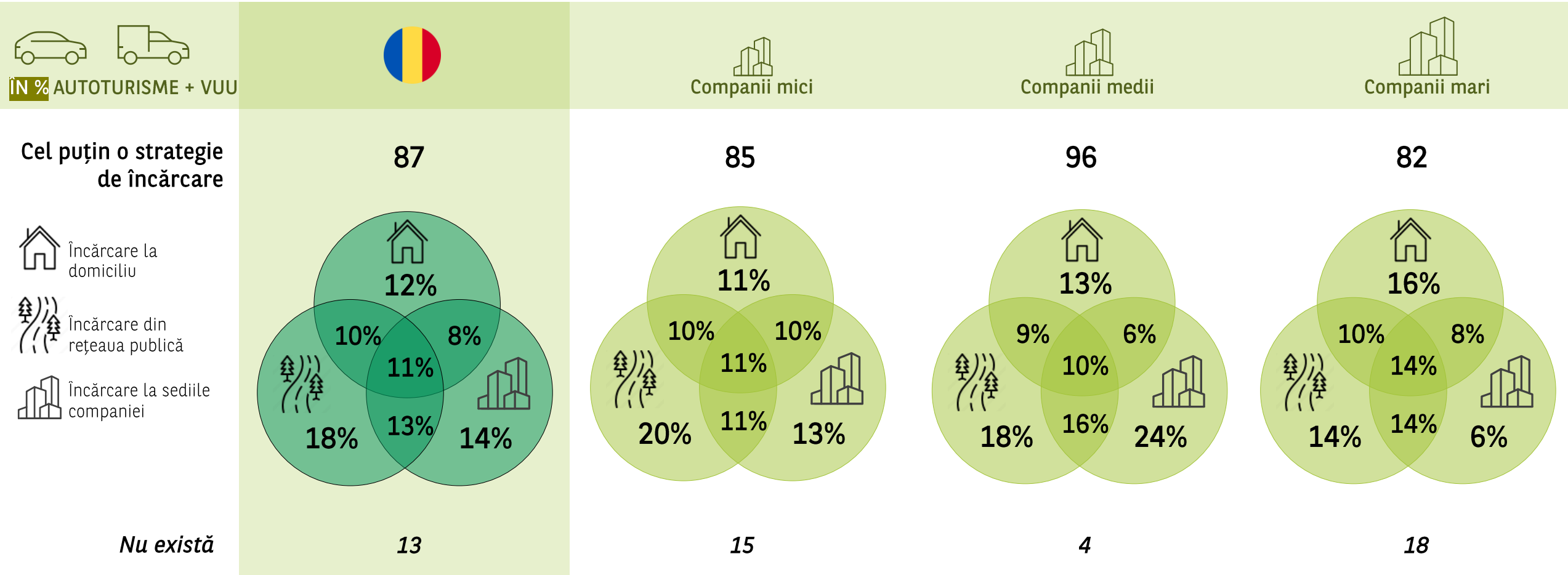
CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 87% dintre companii au cel puțin o strategie de încărcare sau vor elabora o astfel de strategie în viitor.



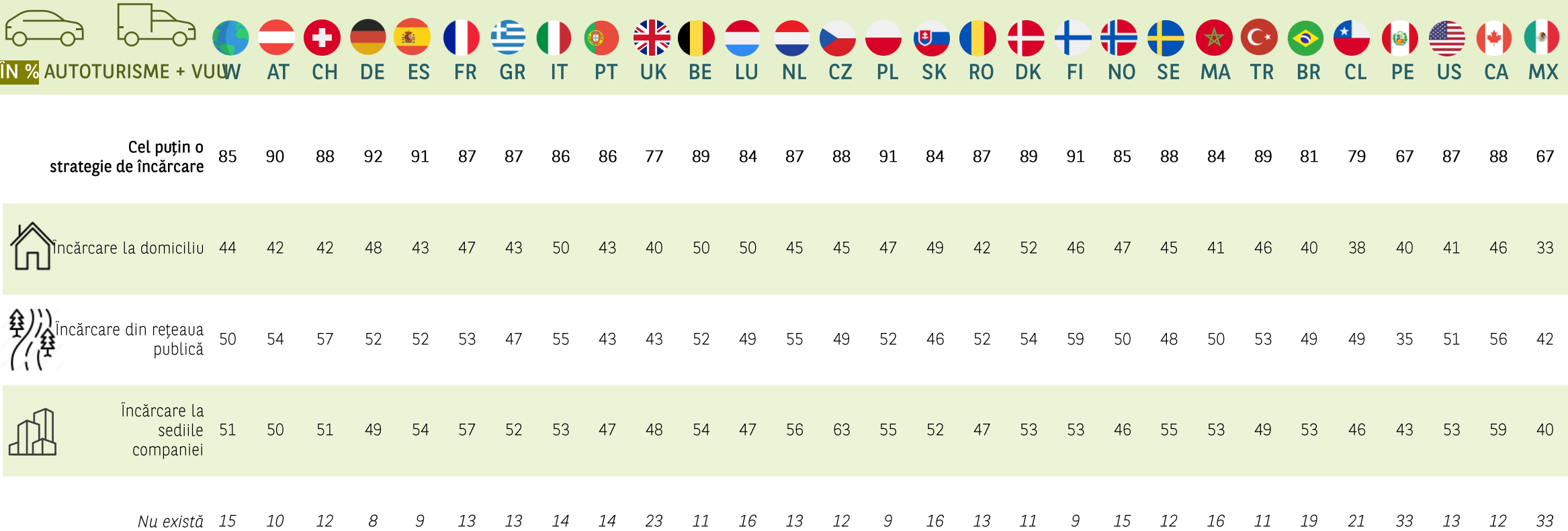
CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 87% dintre companii au cel puțin o strategie de încărcare sau vor elabora o astfel de strategie în viitor.



CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

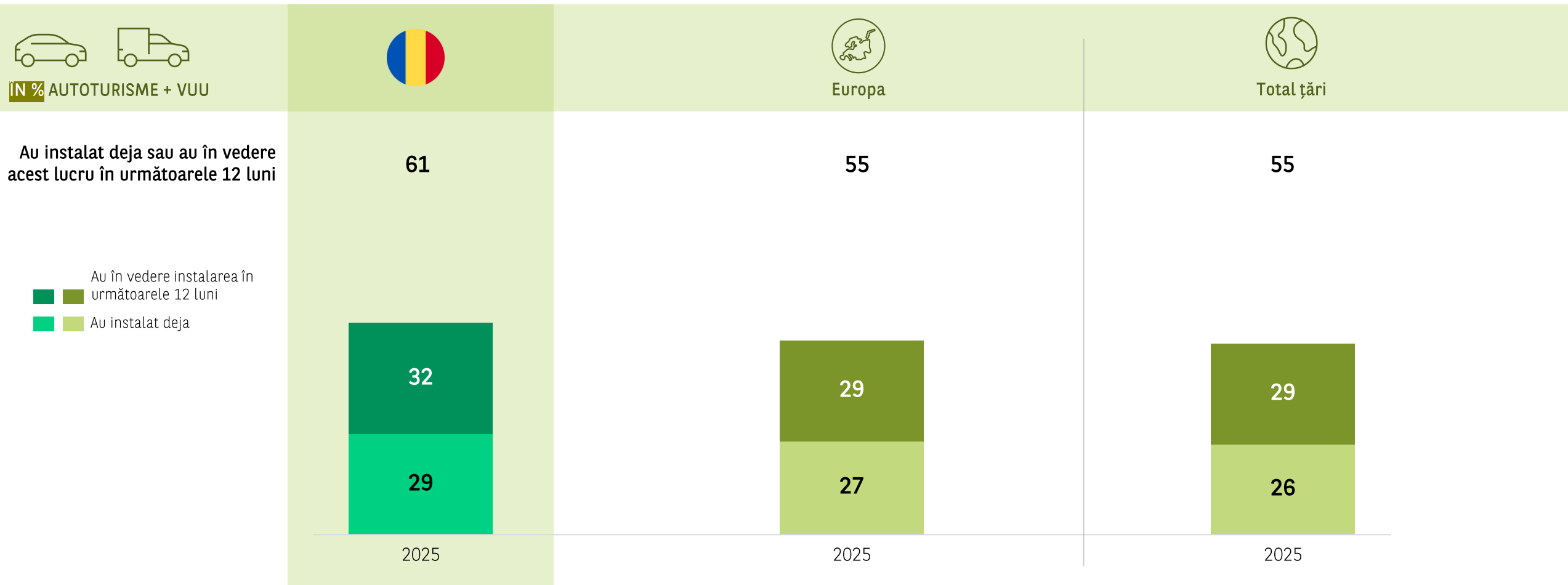
În România, în anul 2025, 87% dintre companii au cel puțin o strategie de încărcare sau vor elabora o astfel de strategie în viitor.



E31. Ce politică de încărcare aplică în prezent compania dvs. sau ce politică va adopta în viitor?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

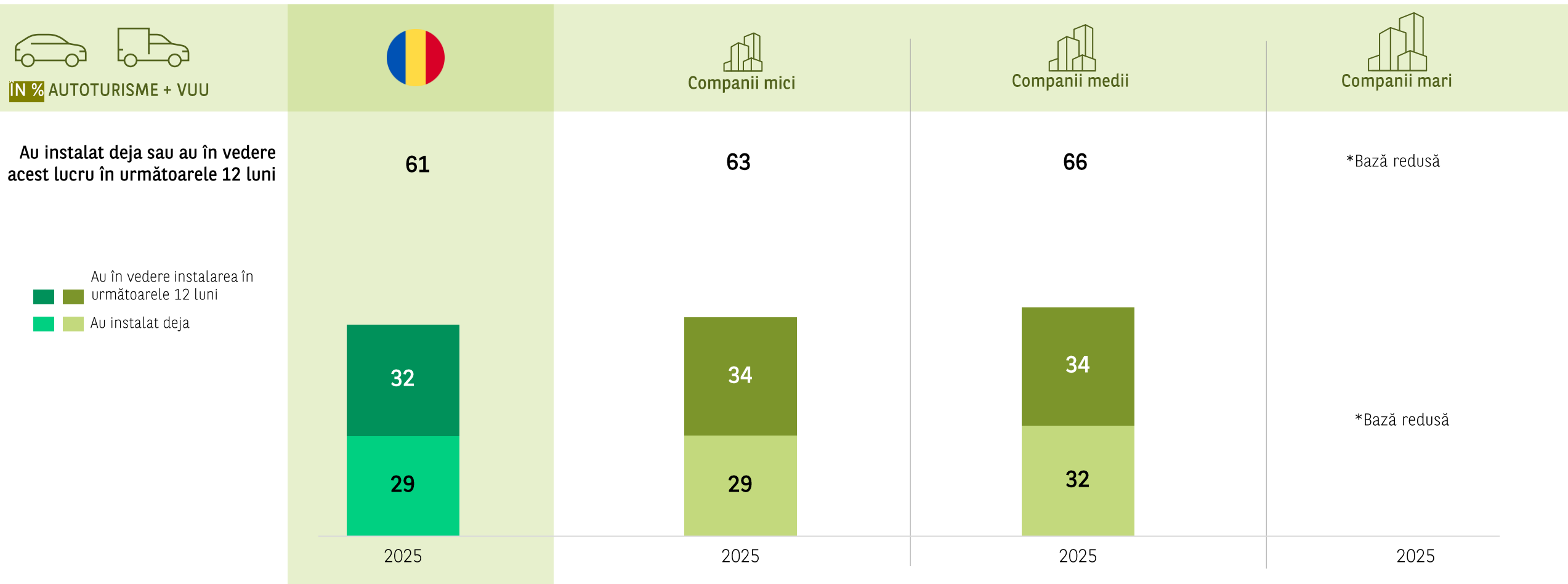
În România, în anul 2025, 61% dintre companiile care utilizează sau au în vedere încărcarea la sediile companiei au instalat deja stații de încărcare la sediile companiei sau au în vedere acest lucru în următoarele 12 luni.



E32. În ceea ce privește încărcarea la sediile companiei, ați instalat deja stații de încărcare sau intenționați să faceți acest lucru în următoarele 12 luni?
Baza: companii care utilizează sau au în vedere încărcarea la sediile companiei

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

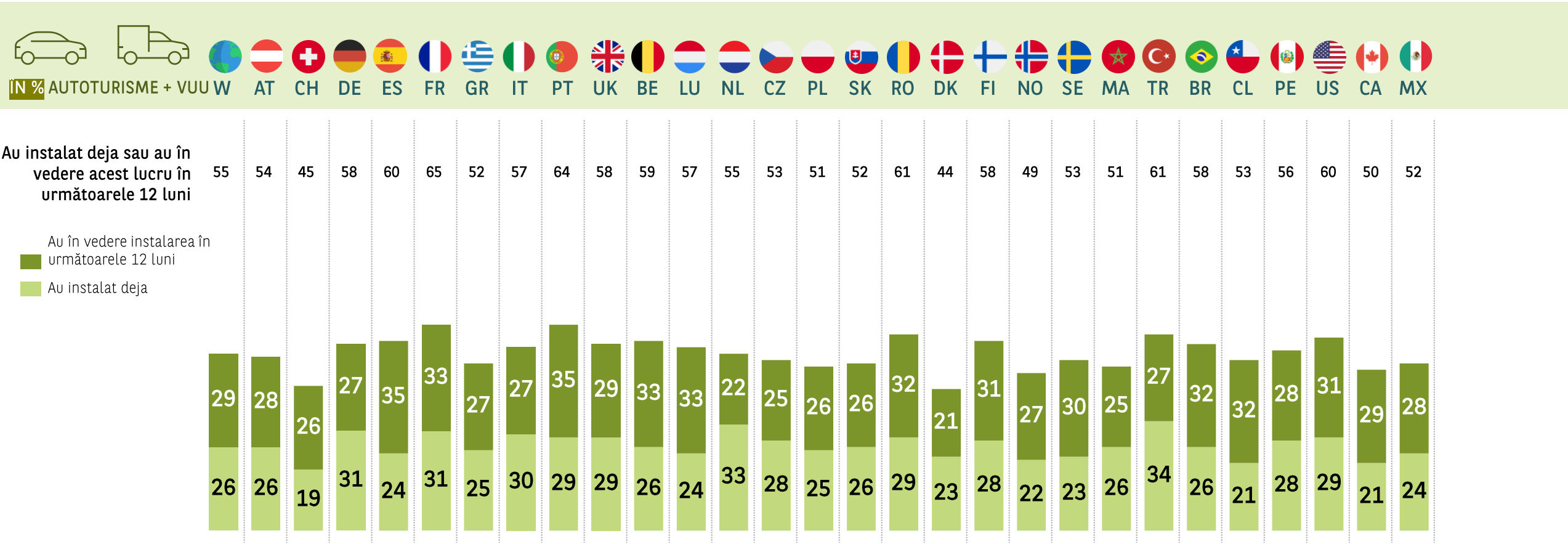
În România, în anul 2025, 61% dintre companiile care utilizează sau au în vedere încărcarea la sediile companiei au instalat deja stații de încărcare la sediile companiei sau au în vedere acest lucru în următoarele 12 luni.



E32. În ceea ce privește încărcarea la sediile companiei, ați instalat deja stații de încărcare sau intenționați să faceți acest lucru în următoarele 12 luni?
Baza: companii care utilizează sau au în vedere încărcarea la sediile companiei

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

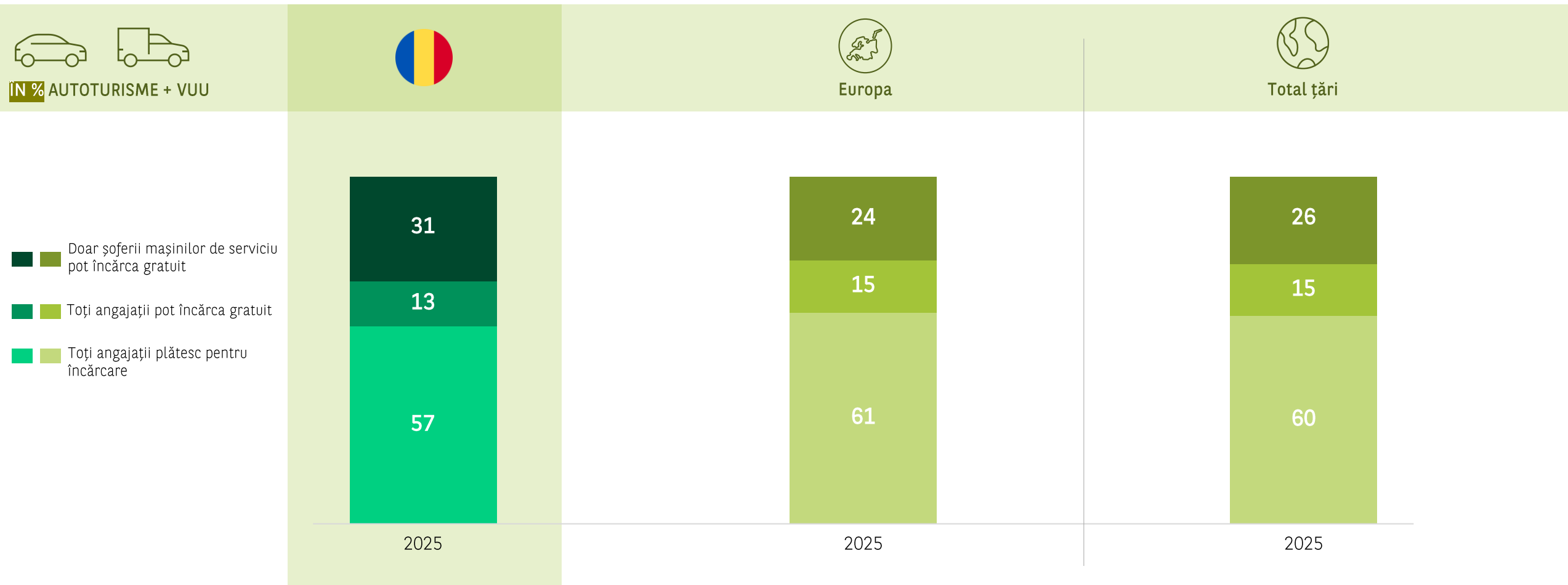
În România, în anul 2025, 61% dintre companiile care utilizează sau au în vedere încărcarea la sediile companiei au instalat deja stații de încărcare la sediile companiei sau au în vedere acest lucru în următoarele 12 luni.



E32. În ceea ce privește încărcarea la sediile companiei, ați instalat deja stații de încărcare sau intenționați să faceți acest lucru în următoarele 12 luni?
Baza: companii care utilizează sau au în vedere încărcarea la sediile companiei

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

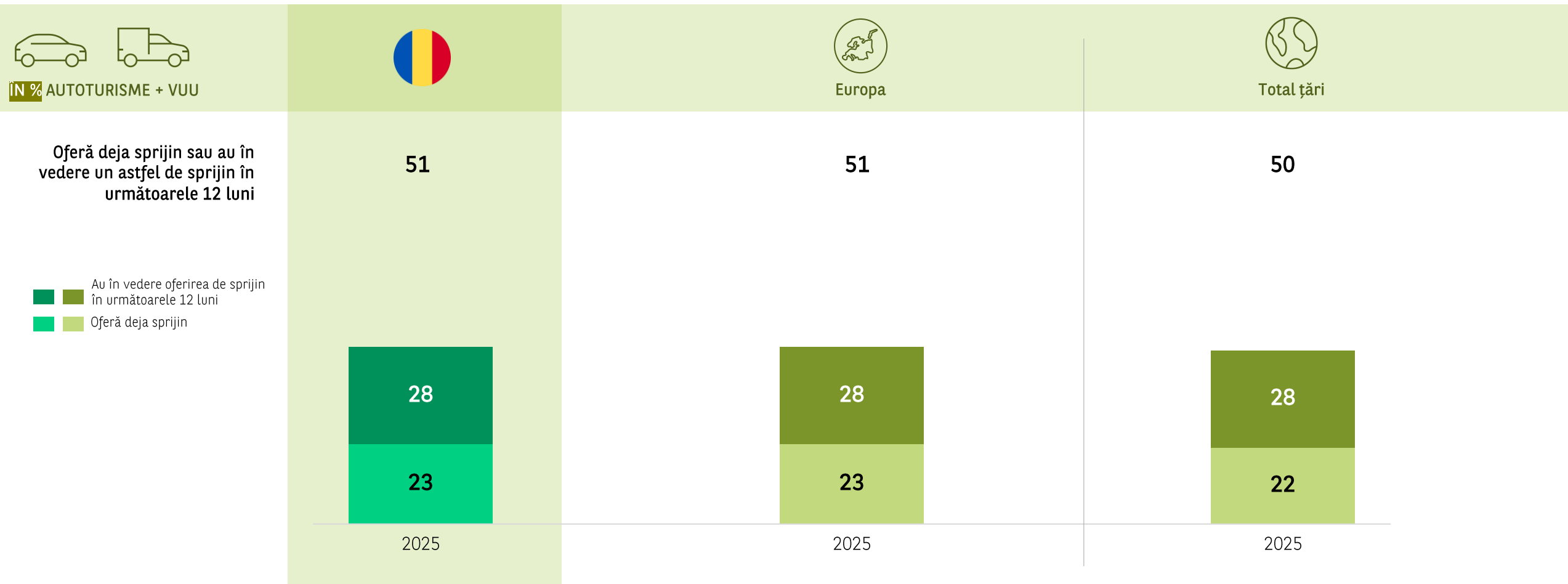
În România, în anul 2025, 31% dintre companiile care au instalat deja sau au în vedere instalarea de stații de încărcare la sediile proprii gestionează sau planifică să gestioneze costul încărcării, în sensul încărcării gratuite pentru șoferii mașinilor de serviciu.



E33. Cum gestionați sau intenționați să gestionați costurile încărcării la sediile companiei?
Bază: companii care au instalat deja sau au în vedere instalarea de stații de încărcare la sediile proprii

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 51% dintre companiile care utilizează sau au în vedere încărcarea la domiciliu oferă deja sprijin șoferilor mașinilor de serviciu pentru instalarea de stații de încărcare la domiciliu sau au în vedere să ofere astfel de sprijin în următoarele 12 luni.

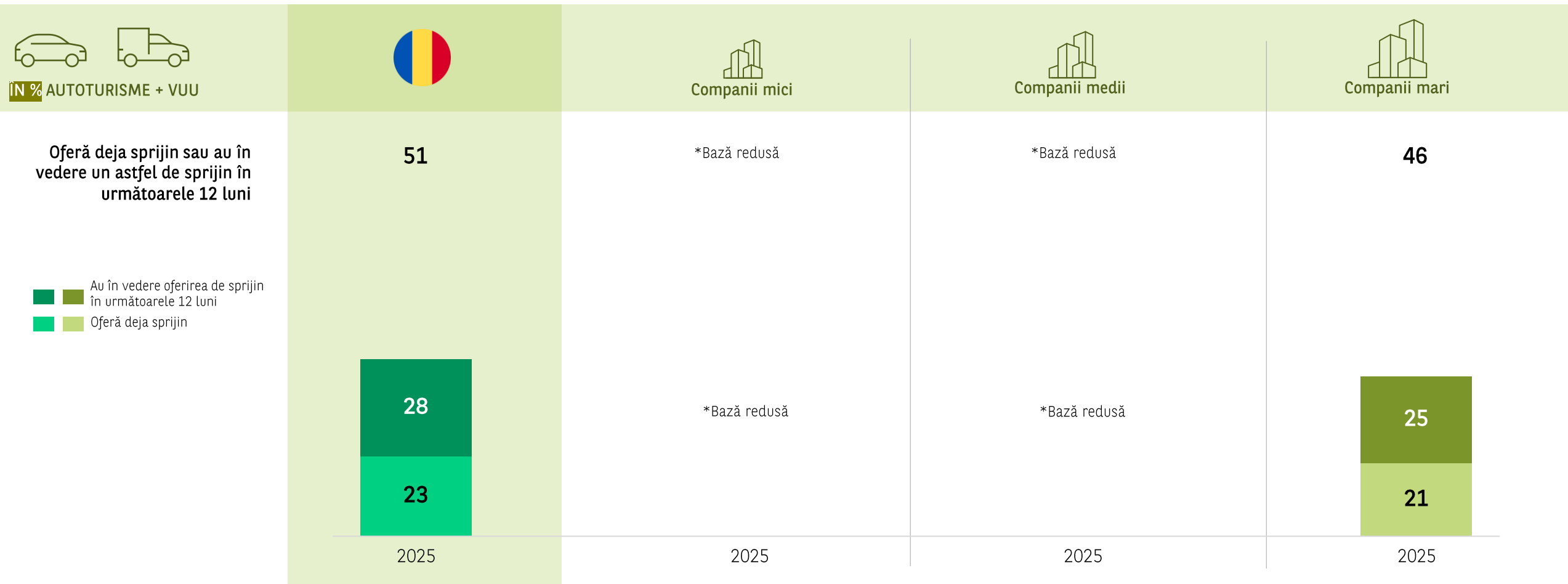


E34. În ceea ce privește încărcarea la domiciliu, compania dvs. oferă sprijin șoferilor mașinilor de serviciu pentru instalarea de stații de încărcare la domiciliu sau are în vedere oferirea unui astfel de sprijin în următoarele 12 luni?

Bază: companii care utilizează sau au în vedere încărcarea la domiciliu

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

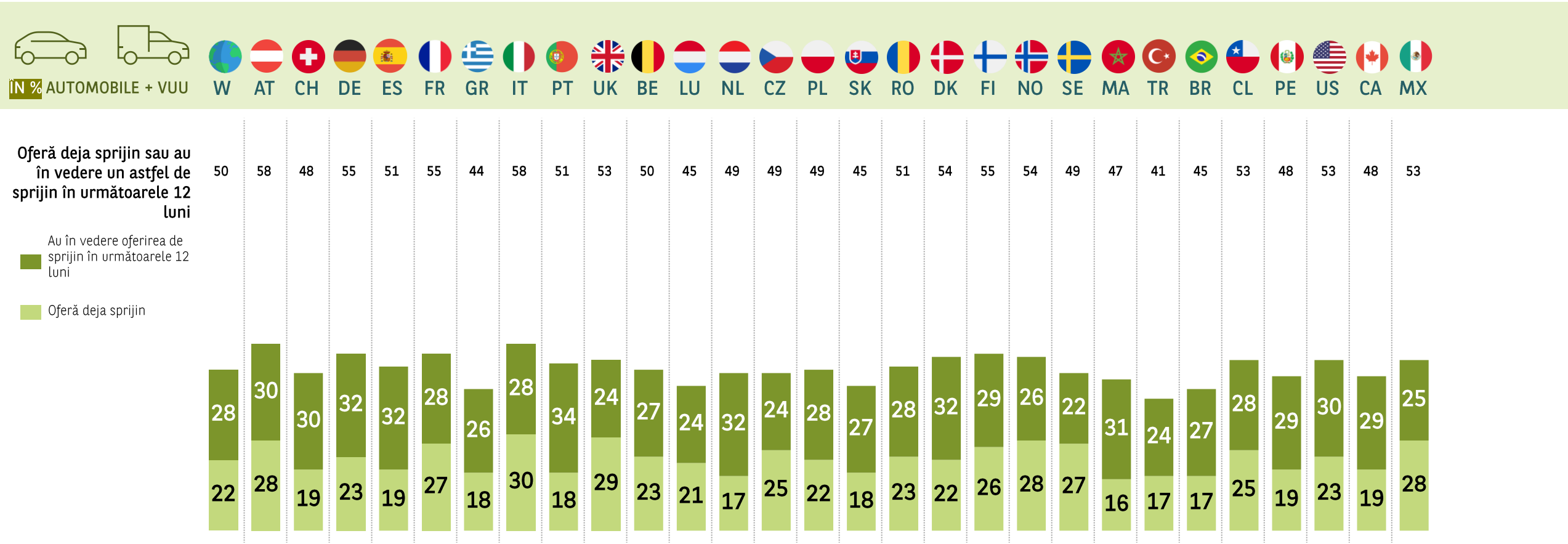
În România, în anul 2025, 51% dintre companiile care utilizează sau au în vedere încărcarea la domiciliu oferă deja sprijin șoferilor mașinilor de serviciu pentru instalarea de stații de încărcare la domiciliu sau au în vedere să ofere astfel de sprijin în următoarele 12 luni.



E34. În ceea ce privește încărcarea la domiciliu, compania dvs. oferă sprijin șoferilor mașinilor de serviciu pentru instalarea de stații de încărcare la domiciliu sau are în vedere oferirea unui astfel de sprijin în următoarele 12 luni?
Bază: companii care utilizează încărcarea la domiciliu

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 51% dintre companiile care utilizează sau au în vedere încărcarea la domiciliu oferă deja sprijin șoferilor mașinilor de serviciu pentru instalarea de stații de încărcare la domiciliu sau au în vedere să ofere astfel de sprijin în următoarele 12 luni.

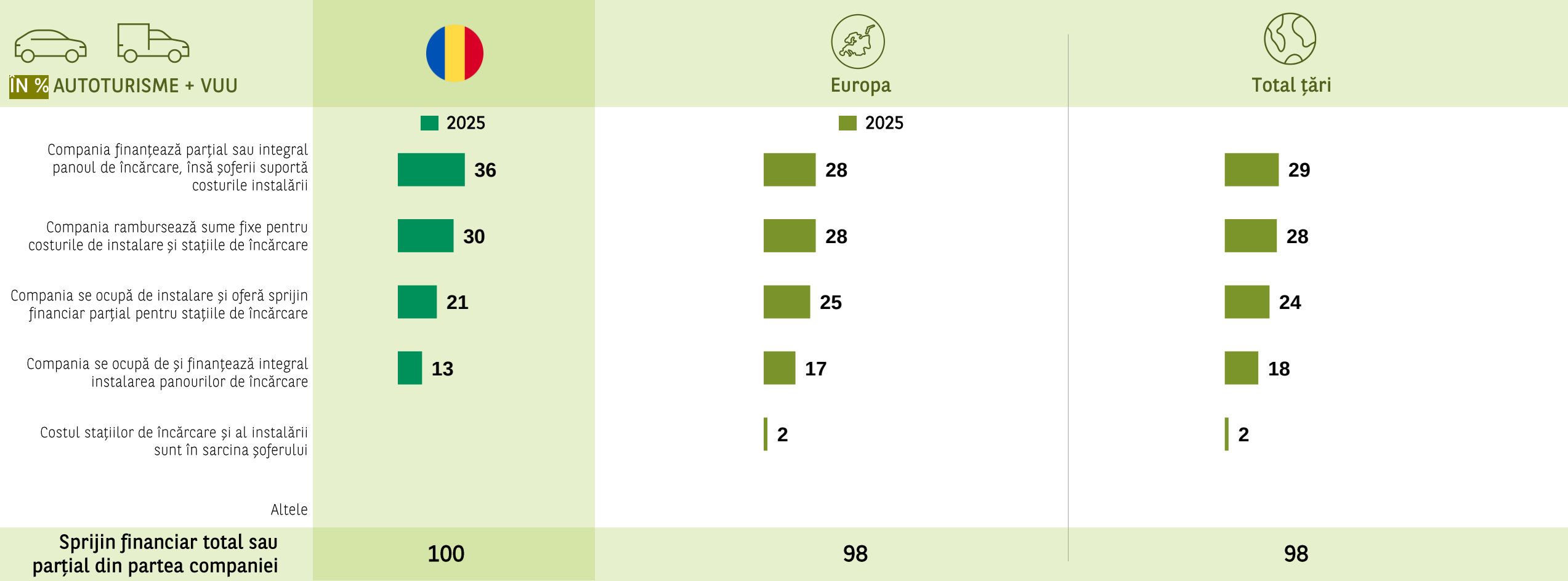


E34. În ceea ce privește încărcarea la domiciliu, compania dvs. oferă sprijin șoferilor mașinilor de serviciu pentru instalarea de stații de încărcare la domiciliu sau are în vedere oferirea unui astfel de sprijin în următoarele 12 luni?

Bază: companii care utilizează încărcarea la domiciliu

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 36% dintre companiile care oferă deja sprijin sau au în vedere sprijinirea instalării de stații de încărcare la domiciliu adoptă următoarea politică: „Compania finanțează parțial sau integral panoul de încărcare, însă șoferii suportă costurile instalării”

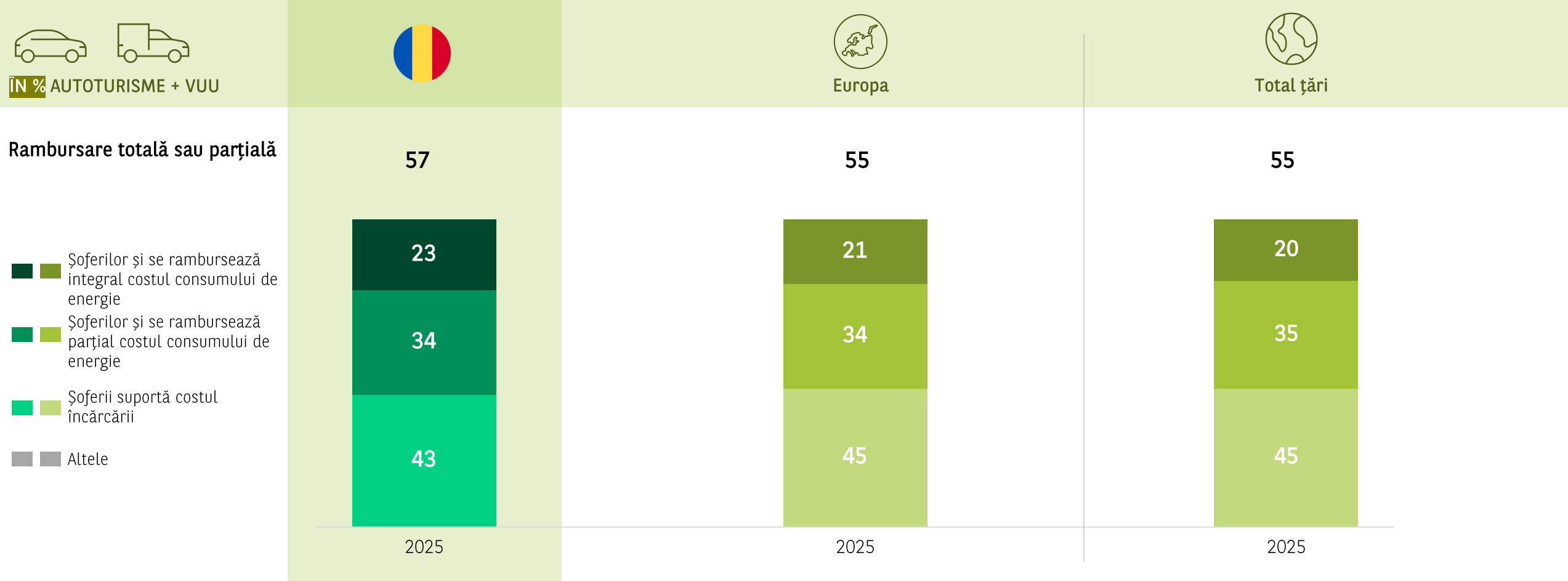


E35. În ceea ce privește încărcarea la domiciliu, cum sprijină sau intenționează compania dvs. să sprijine șoferii mașinilor de serviciu pentru instalarea de stații de încărcare la domiciliu?

Bază: companii care sprijină deja sau au în vedere sprijinirea instalării de stații de încărcare la domiciliu

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

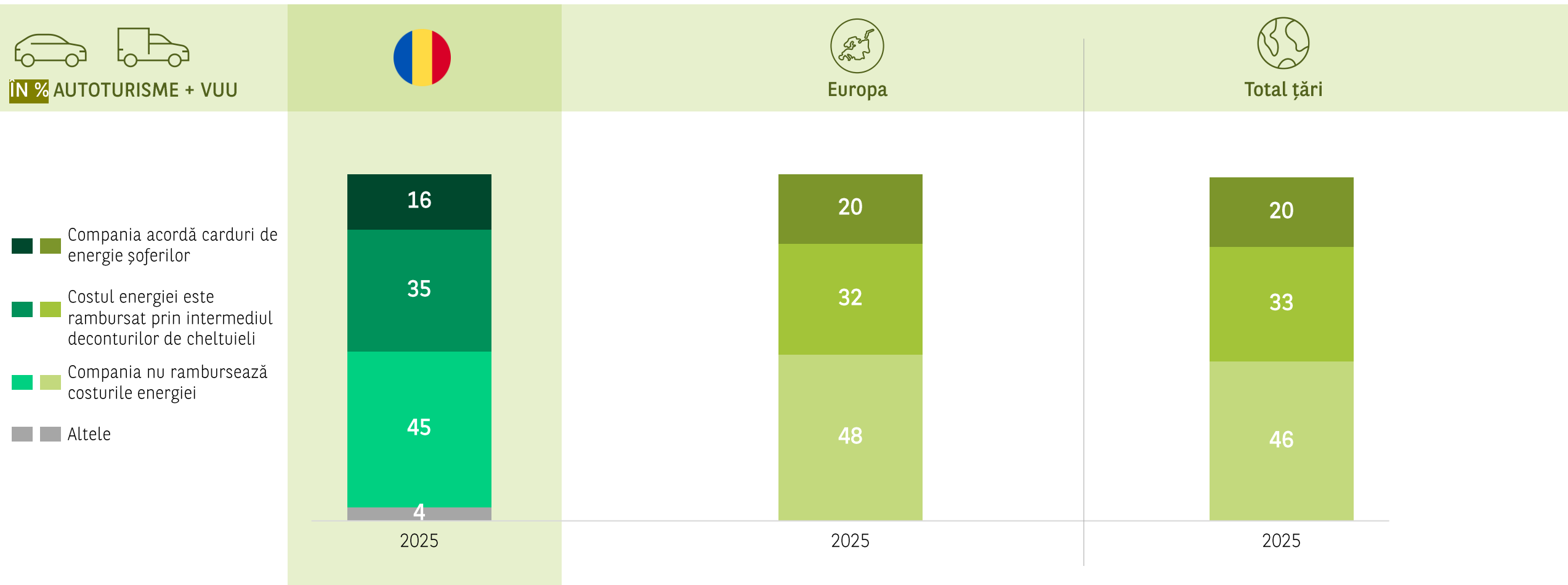
În România, în anul 2025, 23% dintre companiile care sprijină deja sau au în vedere sprijinirea instalării de stații de încărcare la domiciliu rambursează integral șoferilor costul consumului energiei sau intenționează să facă acest lucru.



E36. Cum gestionați sau intenționați să gestionați costurile încărcării la domiciliu pentru șoferii mașinilor de serviciu?
Bază: companii care sprijină deja sau au în vedere sprijinirea instalării de stații de încărcare la domiciliu

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 16% dintre companiile care utilizează sau au în vedere încărcarea la stații publice acordă carduri de energie șoferilor.



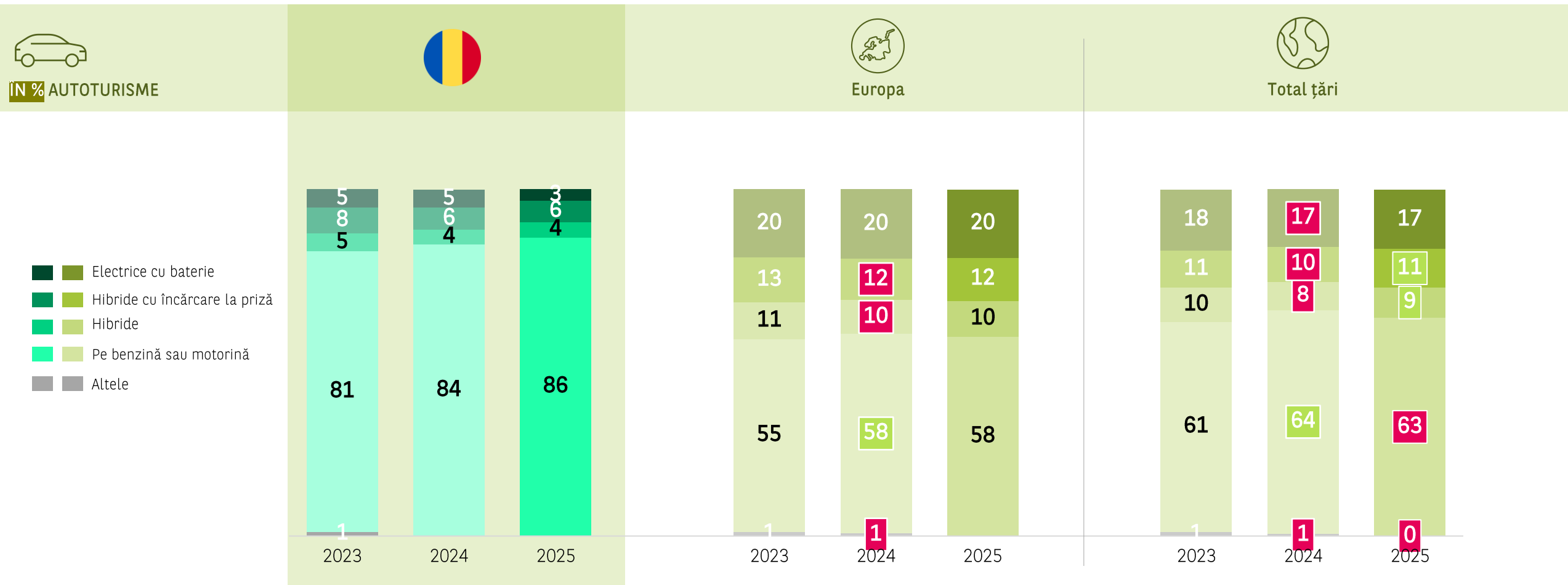
E37. În ceea ce privește încărcarea la stații publice, cum gestionează sau intenționează compania dvs. să gestioneze costurile cu energia suportate de șoferii mașinilor de serviciu?

Bază: companii care utilizează sau au în vedere încărcarea la stații publice

DEFALCAREA PRECONIZATĂ A PARCULUI DE VEHICULE PE TIP DE VEHICULE ELECTRICE
ACCENT PE AUTOTURISME

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în următorii 3 ani, 3% din parcul de autoturisme se preconizează că va fi format din VEB.

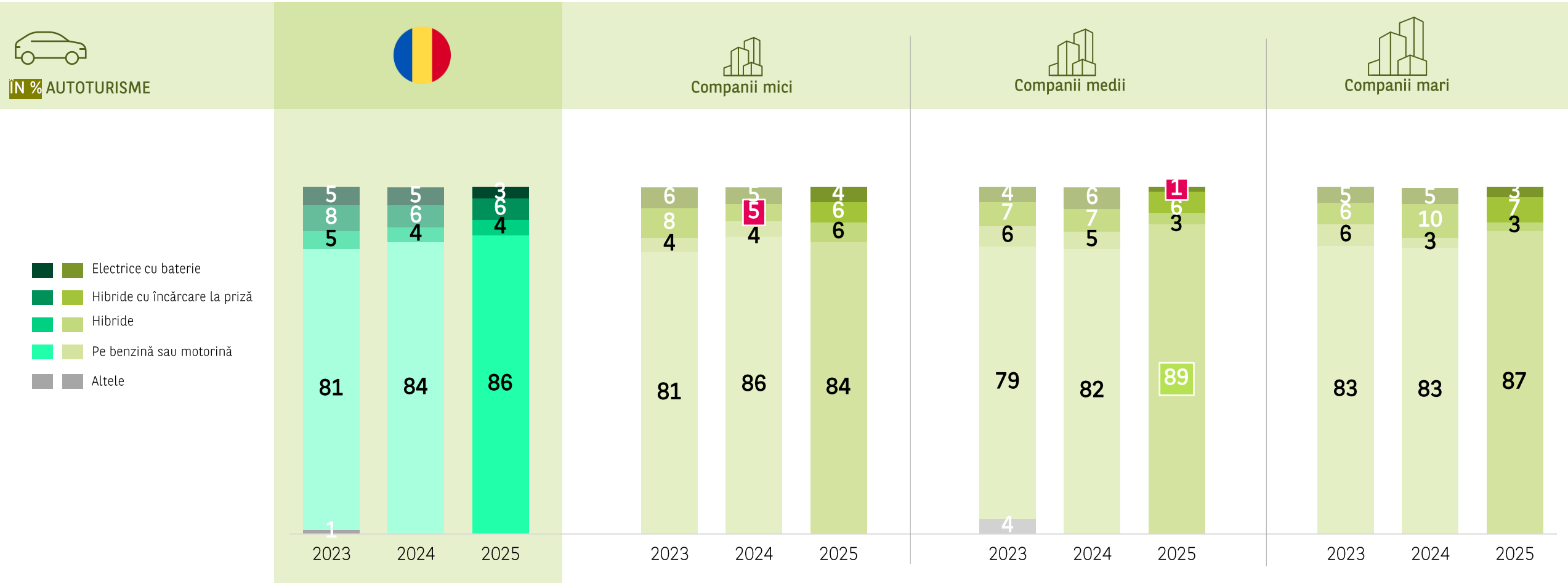


A52. Ce procent din parcul dvs. de autoturisme vă așteptați să fie deținut de: vehicule electrice cu baterie, hibrid cu încărcare la priză, hibrid și benzină sau motorină peste 3 ani?
Bază: companii care dețin autoturisme

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

DEFALCAREA PRECONIZATĂ A PARCULUI DE VEHICULE PE TIP DE VEHICULE ELECTRICE
ACCENT PE AUTOTURISME

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?
În România, în următorii 3 ani, 3% din parcul de autoturisme se preconizează că va fi format din VEB.



A52. Ce procent din parcul dvs. de autoturisme vă așteptați să fie deținut de: vehicule electrice cu baterie, hibrid cu încărcare la priză, hibrid și benzină sau motorină peste 3 ani?
Bază: companii care dețin autoturisme

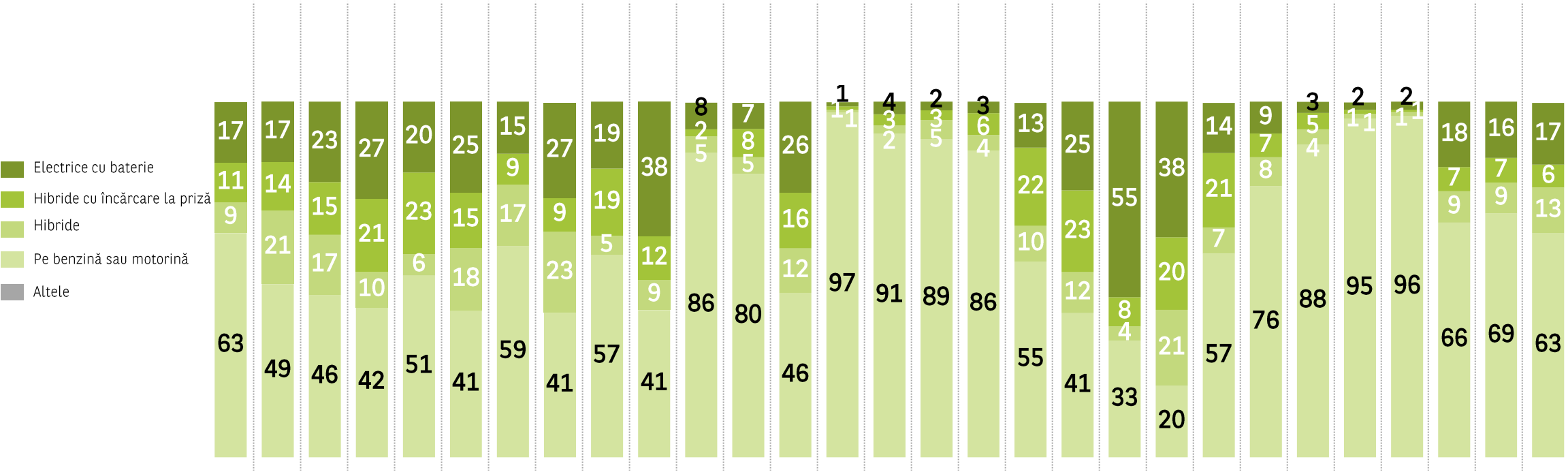
X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

DEFALCAREA PRECONIZATĂ A PARCULUI DE VEHICULE PE TIP DE VEHICULE ELECTRICE
ACCENT PE AUTOTURISME

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?
În România, în următorii 3 ani, 3% din parcul de autoturisme se preconizează că va fi format din VEB.



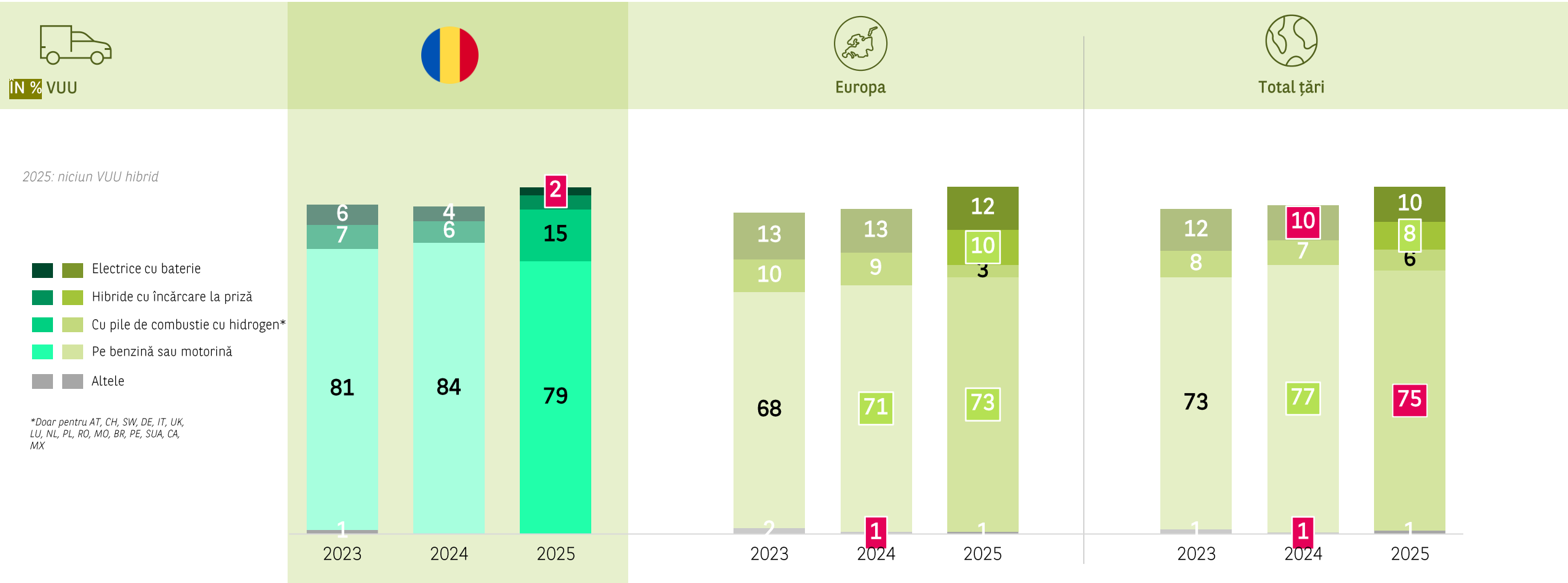
ÎN % AUTOMOBILE



A52. Ce procent din parcul dvs. de autoturisme vă așteptați să fie deținut de: vehicule electrice cu baterie, hibrid cu încărcare la priză, hibrid și benzină sau motorină peste 3 ani?
Bază: companii care dețin autoturisme

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în 3 ani, se preconizează că 2% din parcul de VUU va fi format din VEB.

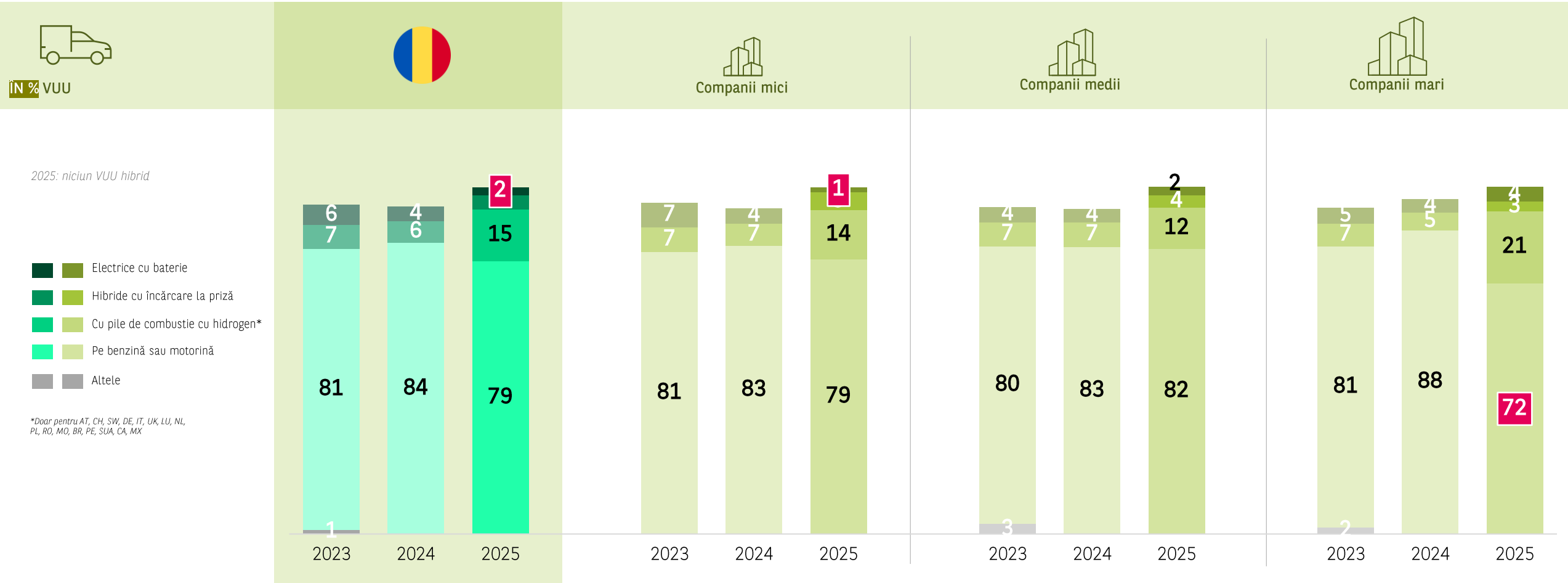


A53. Ce procent din parcul dvs. de VUU vă așteptați să fie deținut de: vehicule electrice cu baterie, hibrid cu încărcare la priză, hibrid, pe benzină sau motorină sau cu pile de combustie cu hidrogen peste 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

XX Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în 3 ani, se preconizează că 2% din parcul de VUU va fi format din VEB.

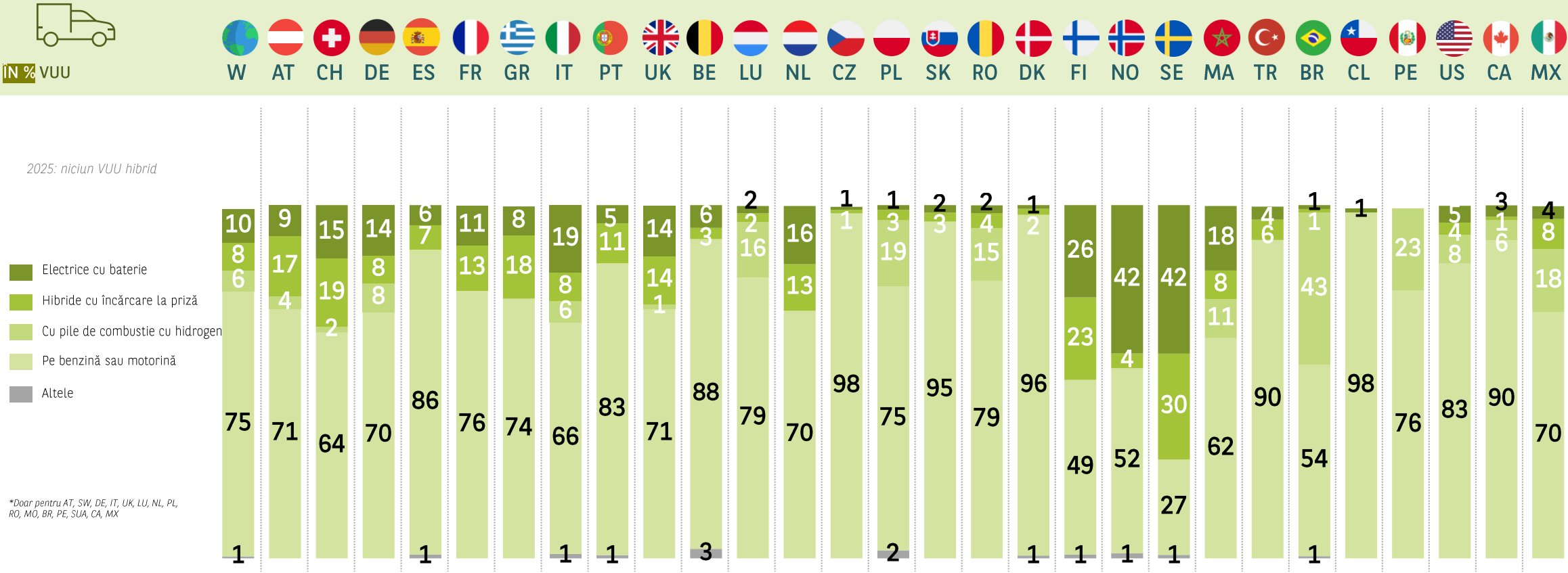


A53. Ce procent din parcul dvs. de VUU vă așteptați să fie deținut de: vehicule electrice cu baterie, hibrid cu încărcare la priză, hibrid, pe benzină sau motorină sau cu pile de combustie cu hidrogen peste 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în 3 ani, se preconizează că 2% din parcul de VUU va fi format din VEB.



A53. Ce procent din parcul dvs. de VUU vă așteptați să fie deținut de: vehicule electrice cu baterie, hibrid cu încărcare la priză, hibrid, pe benzină sau motorină sau cu pile de combustie cu hidrogen peste 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule utilitare ușoare

04

PARCURI DE VEHICULE CONECTATE

Care sunt aplicațiile pentru vehicule conectate, soluții de gestionare a datelor și echipamente de siguranță rutieră?



Adopția telematicii se menține la un nivel constant în parcurile de vehicule din România în anul 2025

42% dintre companiile românești au adoptat vehicule conectate, față de 38%, media europeană.

24% au autoturisme conectate și 25% au vehicule utilitare ușoare conectate. Ambele valori sunt stabile comparativ cu anul precedent.

La fel ca trecut, utilizarea datelor telematice este la niveluri foarte reduse, iar costurile acestor tehnologii foarte ridicate

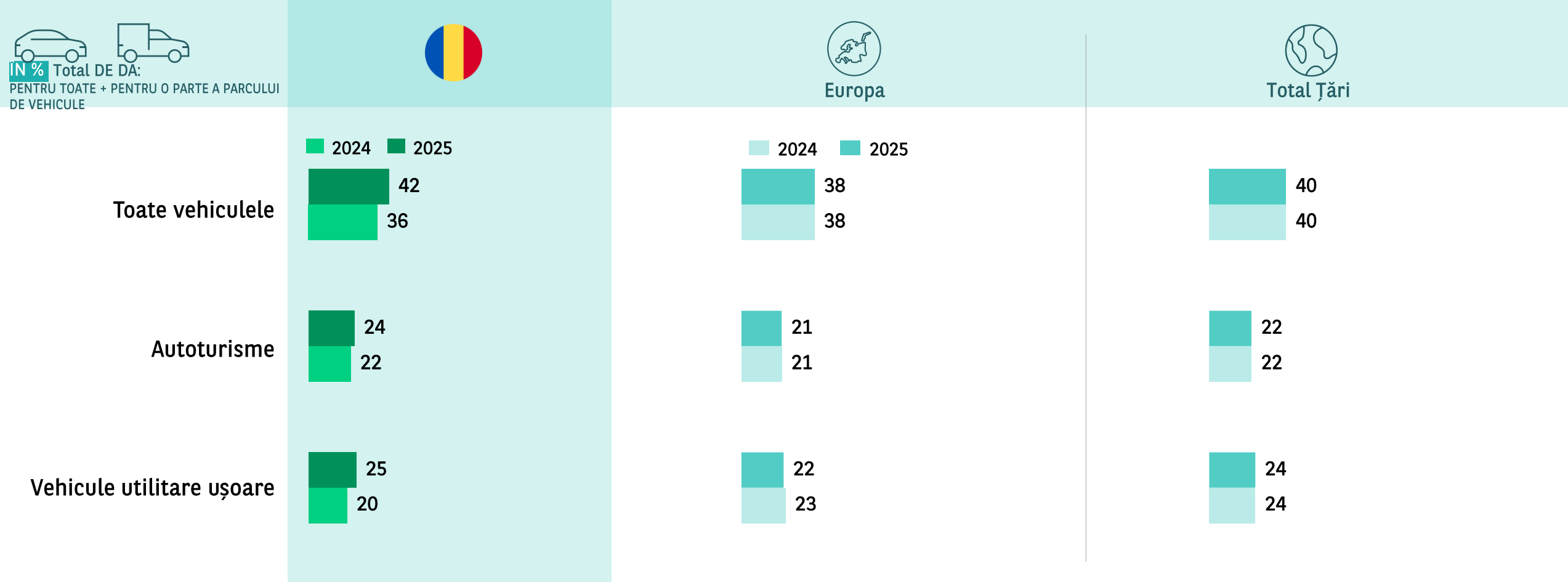
Utilizarea datelor telematice rămâne la un nivel redus de **11%** și similar la nivelul categoriilor de mărime a companiilor.

Totuși, interesul pentru valorificarea acestor date este ridicat, **52%** dintre companii având în vedere utilizarea acestora. Trebuie reținut însă faptul că, anul acesta, companiile mari acordă mult mai multă atenție autoturismelor (55%) decât VUU (20%).

PROPORȚIA COMPANIILOR CARE UTILIZEAZĂ VEHICULE CONECTATE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 42% dintre companii vor avea vehicule conectate pentru întregul parc sau măcar o parte a acestuia. 24% au autoturisme conectate și 25% au VUU conectate.



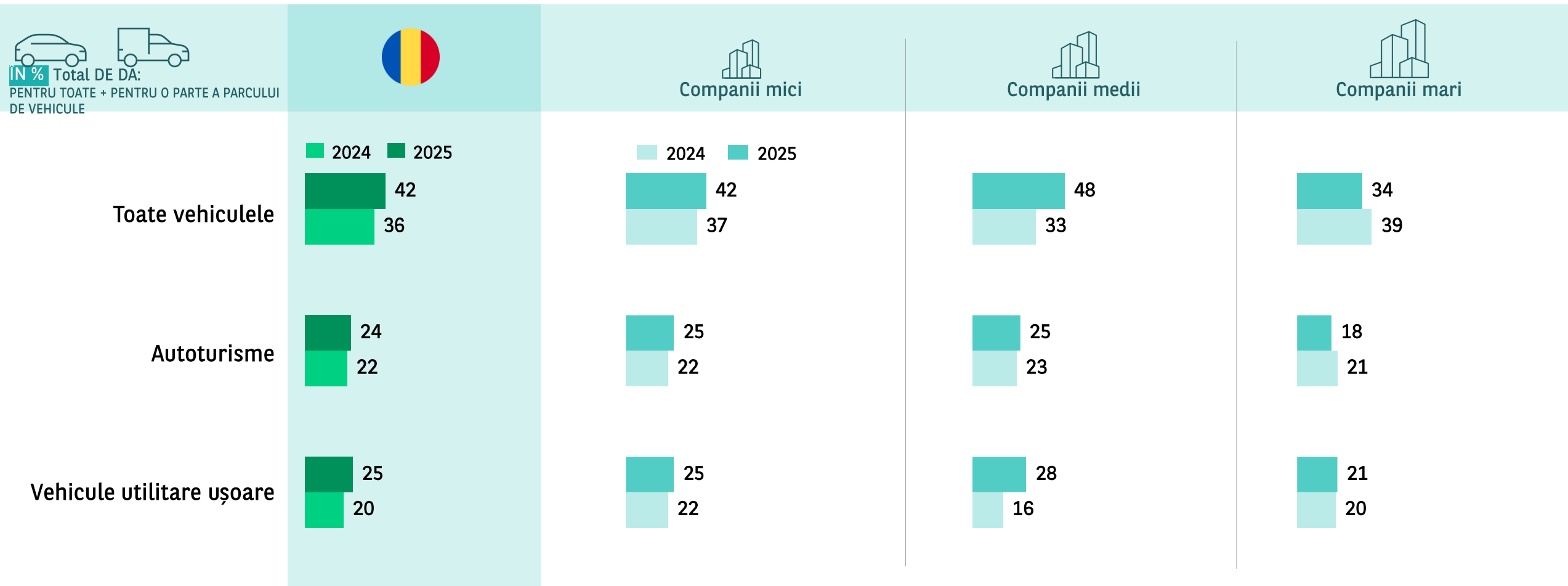
E23c. Parcul dvs. de vehicule este conectat cu ajutorul unui instrument telematic?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

PROPORȚIA COMPANIILOR CARE UTILIZEAZĂ VEHICULE CONECTATE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 42% dintre companii vor avea vehicule conectate pentru întregul parc sau măcar o parte a acestuia. 24% au autoturisme conectate și 25% au vehicule utilitare ușoare conectate.



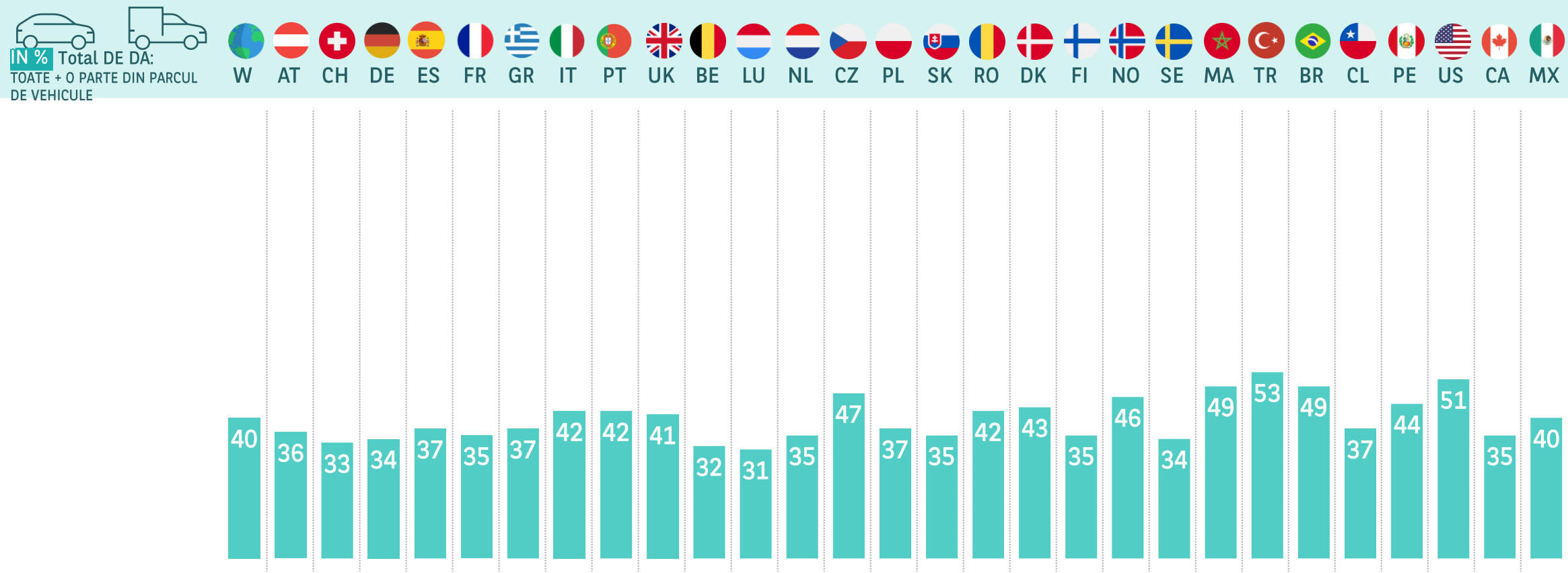
E23c. Parcul dvs. de vehicule este conectat cu ajutorul unui instrument telematic?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

PROPORȚIA COMPANIILOR CARE UTILIZEAZĂ VEHICULE CONECTATE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 42% dintre companii vor avea vehicule conectate pentru întregul parc sau măcar o parte a acestuia.



E23c. Parcul dvs. de vehicule este conectat cu ajutorul unui instrument telematic?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

PROPORȚIA COMPANIILOR CARE UTILIZEAZĂ DATE PROVENITE DIN TELEMATICĂ

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 64% dintre companiile cu vehicule conectate utilizează deja datele transmise de cutia vehiculului prin intermediul unei platforme telematice sau au în vedere să le utilizeze în următorii 3 ani.

 ÎN %					 Europa			 Total Țări		
		Utiliz ează	Au în vedere	Total	Utiliz ează	Au în vedere	Total	Utiliz ează	Au în vedere	Total
Toate vehiculele	2025	11	52	64	14	47	60	15	47	62
	2024	17	47	64	15	45	60	16	45	61
Autoturisme	2025	12	51	62	13	42	55	14	43	57
	2024	20	51	71	16	40	56	16	41	57
Vehicule utilitare ușoare	2025	9	48	57	13	47	59	14	46	60
	2024	14	43	58	13	46	59	14	46	60

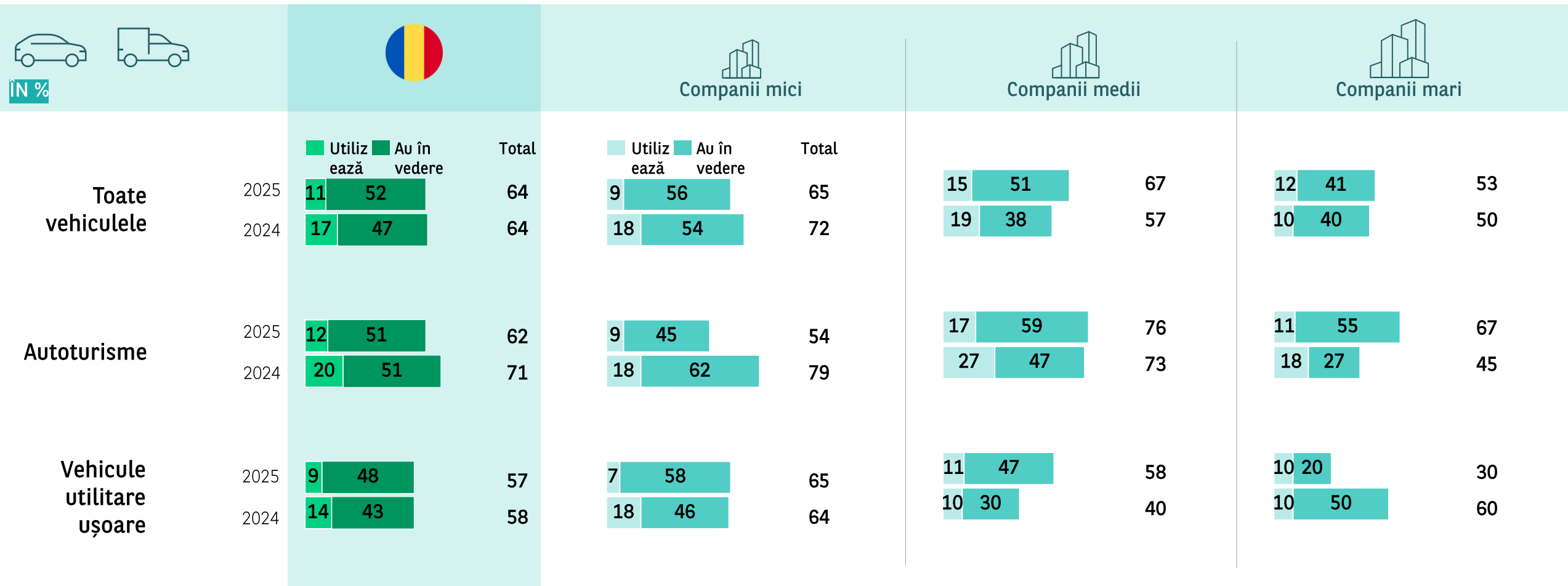
E23d. Utilizați sau aveți în vedere utilizarea datelor provenite din cutia vehiculului prin intermediul unei platforme telematice?
Baza: companii care dețin vehicule conectate prin intermediul unui instrument telematic

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

PROPORȚIA COMPANIILOR CARE UTILIZEAZĂ DATE PROVENITE DIN TELEMATICĂ

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 64% dintre companiile cu vehicule conectate utilizează deja datele transmise de cutia vehiculului prin intermediul unei platforme telematice sau au în vedere să le utilizeze în următorii 3 ani.



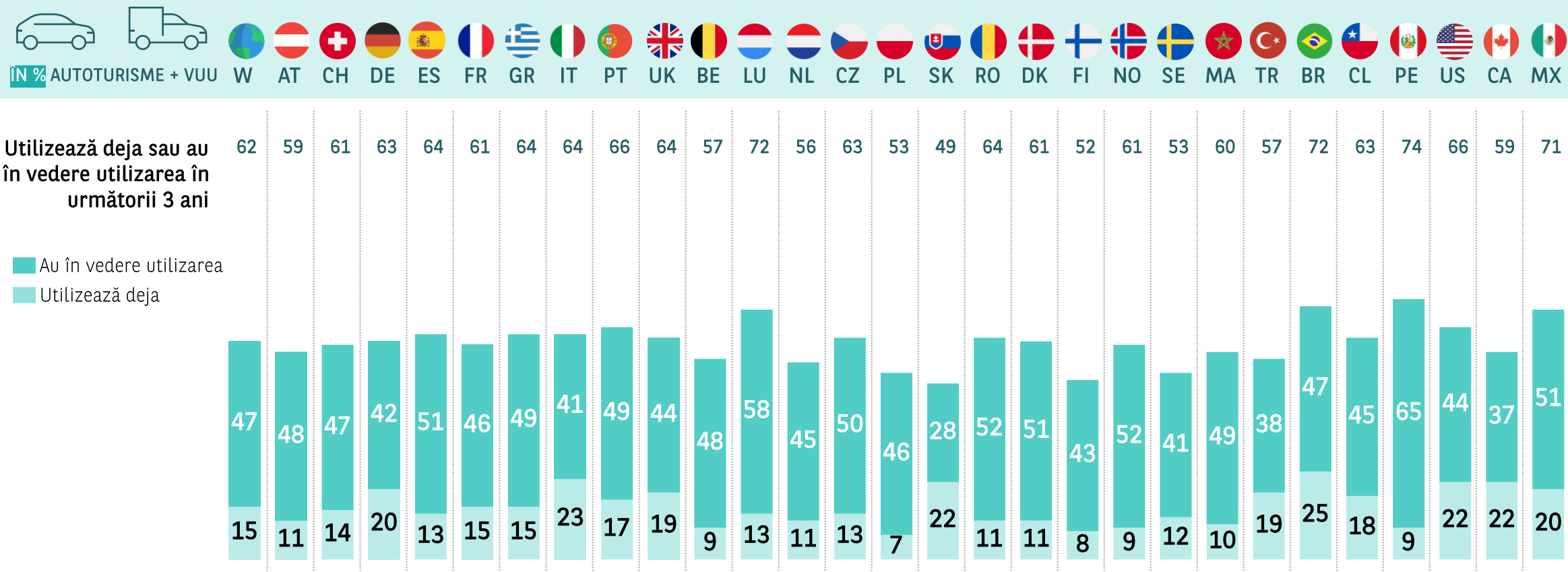
E23d. Utilizați sau aveți în vedere utilizarea datelor provenite din cutia vehiculului prin intermediul unei platforme telematice?
Baza: companii care dețin vehicule conectate prin intermediul unui instrument telematic

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

PROPORȚIA COMPANIILOR CARE UTILIZEAZĂ DATE PROVENITE DIN TELEMATICĂ

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 64% dintre companiile cu vehicule conectate utilizează deja datele transmise de cutia vehiculului prin intermediul unei platforme telematice sau au în vedere să le utilizeze în următorii 3 ani.



E23d. Utilizați sau aveți în vedere utilizarea datelor provenite din cutia vehiculului prin intermediul unei platforme telematice?
Baza: companii care dețin vehicule conectate prin intermediul unui instrument telematic

05

MOBILITATEA ANGAJAȚILOR

Care sunt perspectivele în materie de politici și soluții pentru mobilitate?



Un angajament important asumat de companiile românești față de mobilitatea angajaților pentru anul 2025

81% dintre companiile românești au implementat cel puțin o politică de mobilitate sau au în vedere să facă acest lucru, iar **60%** dintre acestea au implementat cel puțin o soluție de mobilitate sau au în vedere să facă acest lucru.

Companiile românești se încadrează în referința european privind politicile (81% față de 77%) și soluțiile (60% față de 58%).

Rambursarea costului transportului în comun și bugetul de mobilitate sunt cele mai răspândite soluții

Fiecare dintre aceste soluții a fost adoptată de 20% dintre companiile din România.

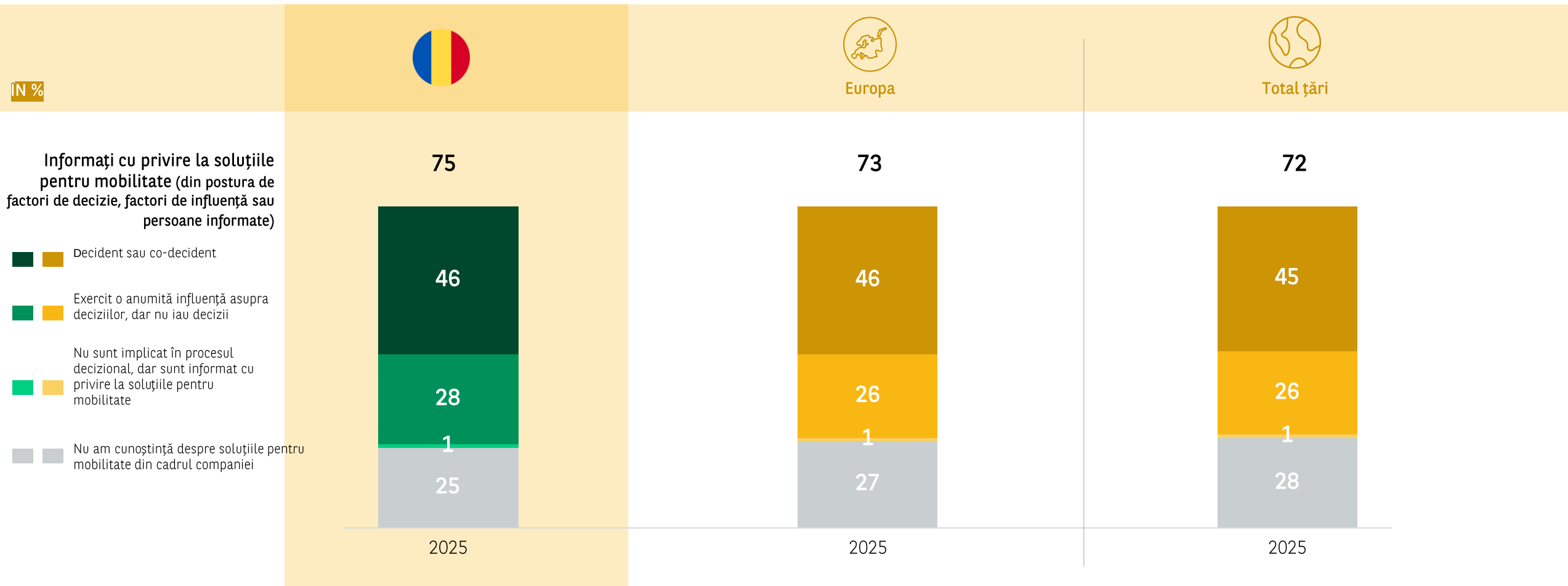
Un aspect interesant este faptul că opțiunile de închiriere privată/reținere din salariu au înregistrat un declin în anul 2025, de vreme ce doar 2% dintre companii le oferă, în scădere cu 6 puncte față de anul anterior și reflectând o tendință europeană mai amplă.

Politicile și soluțiile pentru mobilitate sunt motivate de nevoi legate de RU și de politicile RSC

Nevoile legate de RU, cum ar fi atragerea de talente și retenția angajaților (**47%** dintre companii promovând politici, iar **38%** soluții) și respectarea politicilor RSC (**37%** dintre companii promovând politici, iar **46%** soluții), sunt principalele motoare ale implementării soluțiilor pentru mobilitate, în conformitate cu tendința europeană.

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 75% dintre respondenți sunt informați cu privire la soluțiile pentru mobilitate.



A12. În ce măsură sunteți informat cu privire la soluțiile pentru mobilitate care utilizează alte moduri de transport decât mașinile de serviciu (cum ar fi partajarea autovehiculelor, partajarea bicicletelor etc. ...)?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

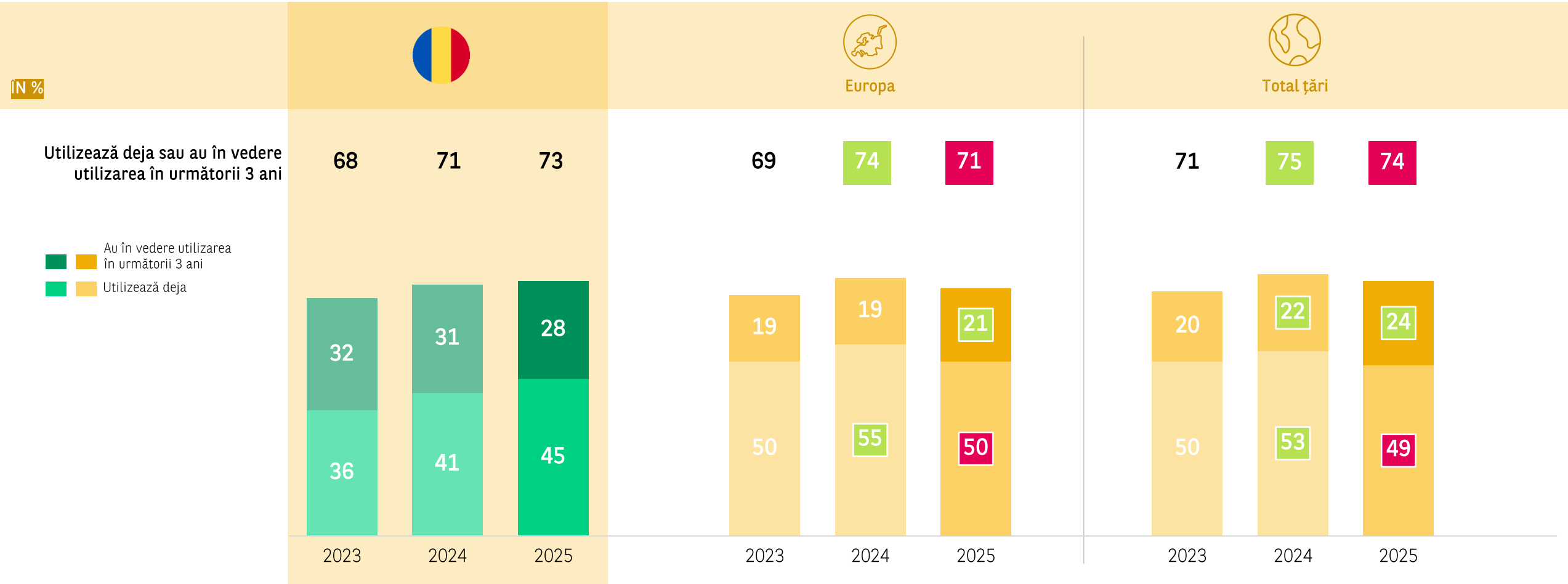
CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 73% dintre companii aplică deja cel puțin o politică sau soluție pentru mobilitate sau are în vedere să facă acest lucru în următorii 3 ani.

Inclusiv:

- Buget de mobilitate
- Închiriere privată sau reținere din salariu
- Vehicul închiriat pe termen scurt sau mediu
- Alocație pentru autovehicul sau în numerar (cu excepția BE și PT)
- O aplicație pusă la dispoziție de companie

Excluderea soluțiilor/politicilor a căror definiție s-a modificat față de valul anterior



MM13/MM15. Pe care dintre următoarele politici/soluții pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

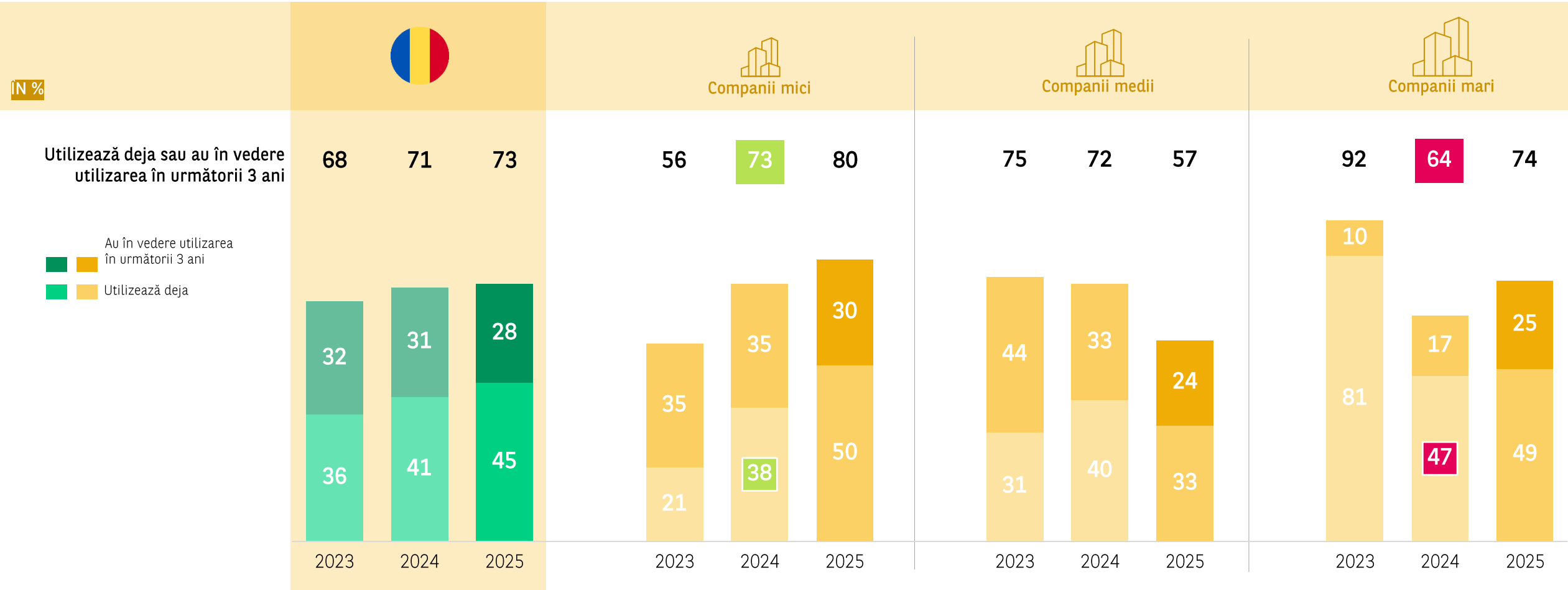
CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 73% dintre companii aplică deja cel puțin o politică sau soluție pentru mobilitate sau are în vedere să facă acest lucru în următorii 3 ani.

Inclusiv:

- Buget de mobilitate
- Închiriere privată sau reținere din salariu
- Vehicul închiriat pe termen scurt sau mediu
- Alocație pentru autovehicul sau în numerar (cu excepția BE și PT)
- O aplicație pusă la dispoziție de companie

Excluderea soluțiilor/politicilor a căror definiție s-a modificat față de valul anterior



MM13/MM15. Pe care dintre următoarele politici/soluții pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 73% dintre companii aplică deja cel puțin o politică sau soluție pentru mobilitate sau are în vedere să facă acest lucru în următorii 3 ani.

Inclusiv:

- Buget de mobilitate
- Închiriere privată sau reținere din salariu
- Vehicul închiriat pe termen scurt sau mediu
- Alocație pentru autovehicul sau în numerar (cu excepția BE și PT)
- O aplicație pusă la dispoziție de companie

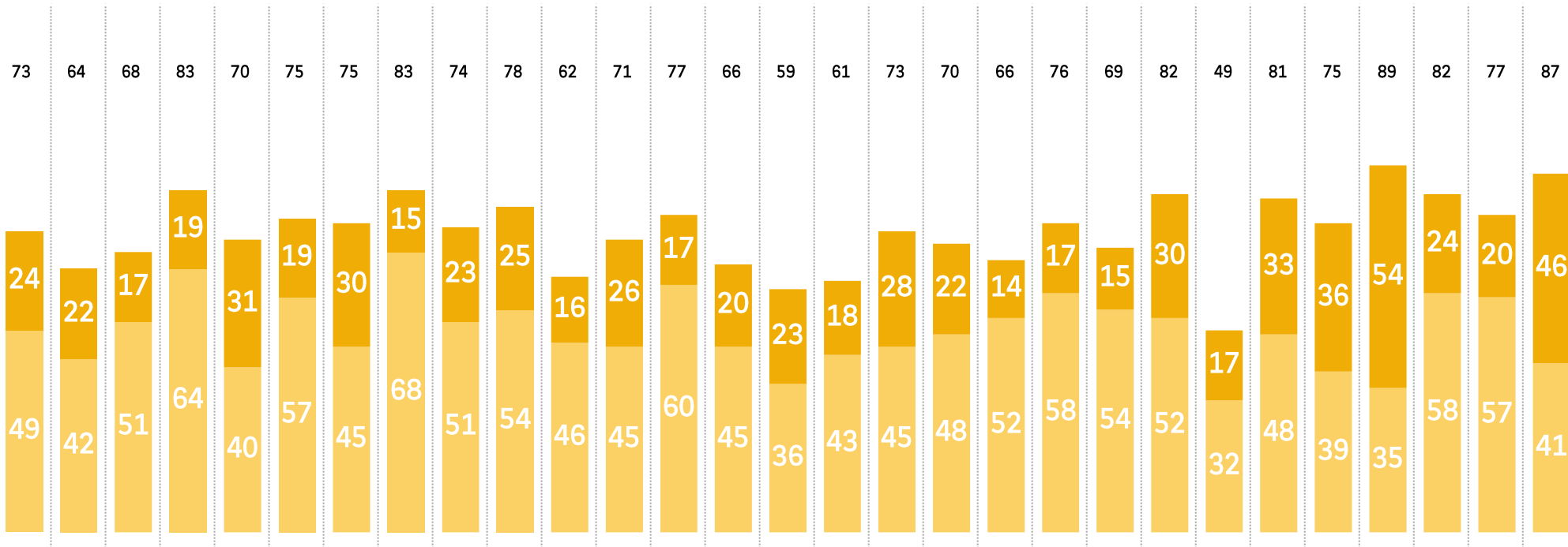
Excluderea soluțiilor/politicilor a căror definiție s-a modificat față de valul anterior

ÎN %



Utilizează deja sau au în vedere utilizarea în următorii 3 ani

Au în vedere utilizarea în următorii 3 ani
Utilizează deja



MM13/MM15. Pe care dintre următoarele politici/soluții pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

IMPLEMENTAREA POLITICILOR PENTRU MOBILITATE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 39% dintre companii aplică deja rambursarea cheltuielilor de transport în comun sau au în vedere rambursarea acestor cheltuieli în următorii 3 ani.

ÎN %				 Europa			 Total țări		
	Utiliz ează	Au în vedere	Total	Utiliz ează	Au în vedere	Total			
Cel puțin o politică pentru mobilitate	53	28	81	58	19	77	56	23	79
Rambursarea cheltuielilor de transport în comun	20	20	39	21	11	33	20	13	33
Rambursarea cheltuielilor cu vehiculele personale	9	12	20	8	8	16	8	10	18
Buget de mobilitate	20	13	32	16	12	28	16	13	29
Închiriere privată sau reținere din salariu	28		10	6	7	13	6	9	15
Un vehicul închiriat pe termen scurt sau mediu	10	14	24	18	10	28	17	12	29
Alocație pentru autovehicul sau în numerar	12	10	22	18	12	30	17	13	30

MM13. Pe care dintre următoarele politici pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

IMPLEMENTAREA POLITICILOR PENTRU MOBILITATE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 39% dintre companii aplică deja rambursarea cheltuielilor de transport în comun sau au în vedere rambursarea acestor cheltuieli în următorii 3 ani.

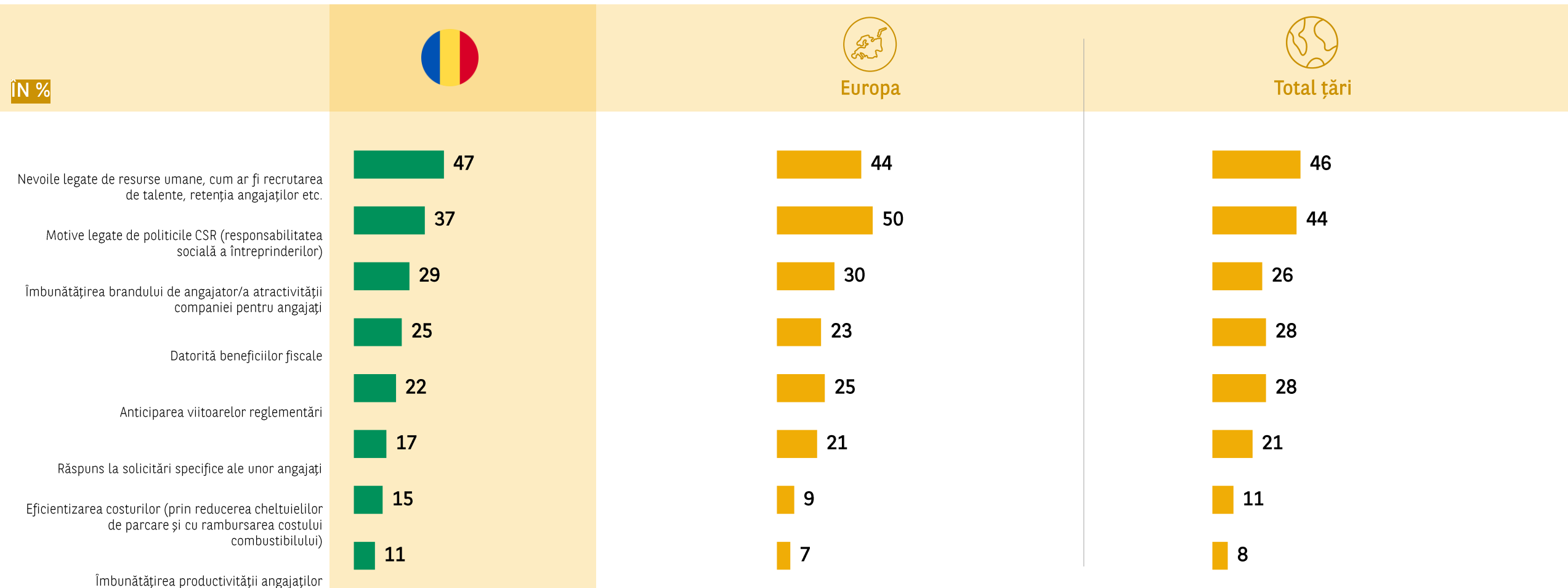
											
						Europa			Total țări		
ÎN %			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Poziție nouă	Rambursarea cheltuielilor de transport în comun	Utilizează			20			21			20
		Total			39			33			33
Poziție nouă	Rambursarea cheltuielilor cu vehiculele personale	Utilizează			9			8			8
		Total			20			16			18
Buget de mobilitate		Utilizează	11	14	20	15	15	16	16	15	16
		Total	30	31	32	26	26	28	28	28	29
Închiriere privată sau reținere din salariu		Utilizează	7	8	2	14	15	6	13	13	6
		Total	23	17	10	24	24	13	24	24	15
Un vehicul închiriat pe termen scurt sau mediu		Utilizează	11	11	10	19	19	18	18	17	17
		Total	23	25	24	28	28	28	28	27	29
Alocație pentru autovehicul sau în numerar		Utilizează	8	9	12	16	17	18	17	17	17
		Total	20	22	22	26	27	30	28	28	30

MM13. Pe care dintre următoarele politici pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 47% dintre companii declară că principalul motiv al introducerii politicilor de mobilitate este: Nevoile legate de resurse umane, cum ar fi recrutarea de talente, retenția angajaților etc.



MM14. Care sunt motivele pentru care compania dvs. a introdus sau intenționează să introducă aceste politici pentru mobilitate?
Bază: companii care utilizează sau au în vedere cel puțin o politică pentru mobilitate

IMPLEMENTAREA SOLUȚIILOR PENTRU MOBILITATE

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 14% dintre companii promovează deja partajarea autovehiculelor sau au în vedere acest lucru în următorii 3 ani.

ÎN %				 Europa			 Total țări		
	Utiliz ează	Au în vedere	Total	Utiliz ează	Au în vedere	Total			
Cel puțin o soluție pentru mobilitate	34	25	60	33	25	58	32	28	60
Partajarea autovehiculelor	68		14	13	10	23	12	11	23
Co-voiajare	9	12	21	7	9	16	7	11	18
Închirierea de biciclete	5	12	17	4	7	11	4	8	12
Partajarea bicicletelor	6	13	19	5	9	14	5	10	15
Închirierea de scootere și motociclete	5	13	18	4	6	11	4	8	12
O aplicație oferită de companie pentru a rezerva mai multe soluții pentru mobilitate	11	14	25	11	10	21	11	12	23
Un card acordat de companie pentru plata mai multor soluții pentru mobilitate	11	16	27	8	12	20	7	14	21

MM15. Pe care dintre următoarele soluții pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 14% dintre companii promovează deja partajarea autovehiculelor sau au în vedere acest lucru în următorii 3 ani.

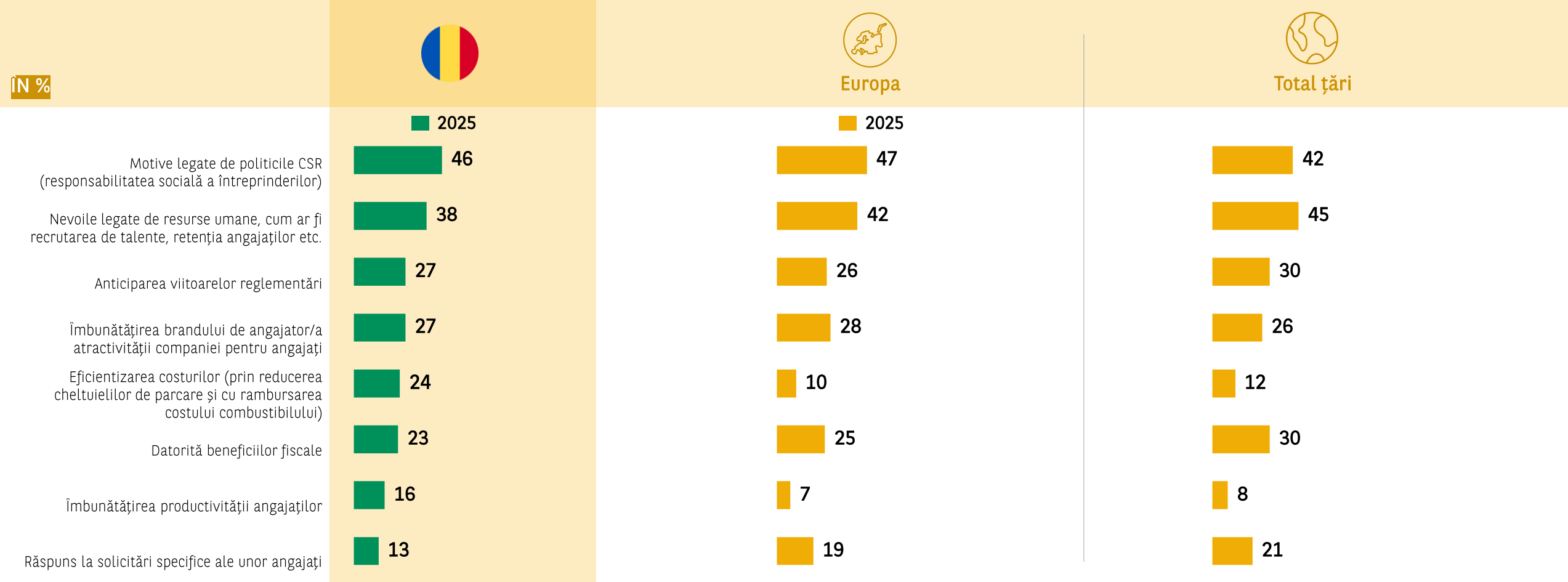
						 Europa			 Total țări		
ÎN %			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Modificarea definiției	Partajarea autovehiculelor	Utilizează			6			13			12
		Total			14			23			23
Modificarea definiției	Co-voiajare sau utilizarea în comun a autovehiculelor	Utilizează			9			7			7
		Total			21			16			18
Pозиție nouă	Închirierea de biciclete	Utilizează			5			4			4
		Total			17			11			12
Pозиție nouă	Partajarea bicicletelor	Utilizează			6			5			5
		Total			19			14			15
Pозиție nouă	Închirierea de scootere și motociclete	Utilizează			5			4			4
		Total			18			11			12
Pозиție nouă	O aplicație oferită de companie pentru a rezerva mai multe soluții pentru mobilitate	Utilizează	10	11	11	10	10	11	11	10	11
		Total	24	25	25	20	20	21	22	21	23
Pозиție nouă	Un card acordat de companie pentru plata mai multor soluții pentru mobilitate	Utilizează			11			8			7
		Total			27			20			21

MM15. Pe care dintre următoarele soluții pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ mai mare / mai mic decât în valul anterior

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 46% dintre companii declară că principalul motiv al introducerii soluțiilor pentru mobilitate este: Motive legate de politicile CSR (responsabilitatea socială a întreprinderilor).



MM16. Din ce motive compania dvs. a introdus sau intenționează să introducă aceste soluții de mobilitate?
Bază: companii care utilizează sau au în vedere cel puțin o soluție pentru mobilitate

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

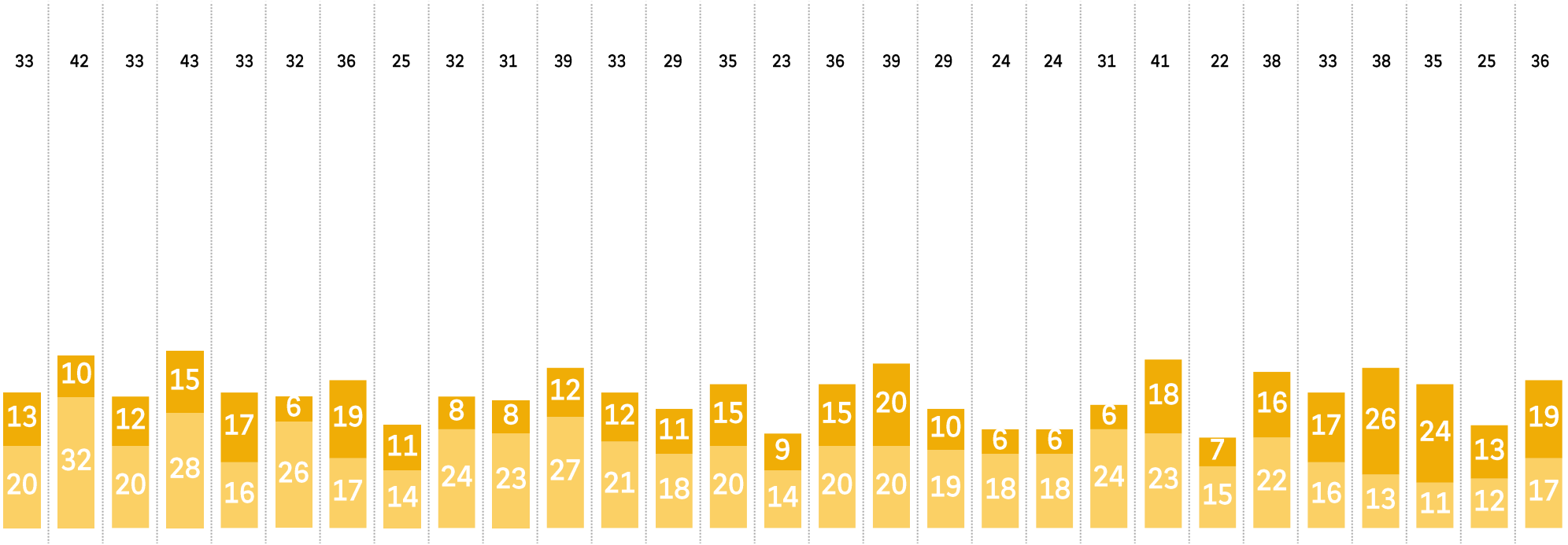
În România, în anul 2025, 39% dintre companii aplică deja rambursarea cheltuielilor de transport în comun sau au în vedere rambursarea acestor cheltuieli în următorii 3 ani.

ÎN %



Utilizează deja sau au în vedere utilizarea în următorii 3 ani

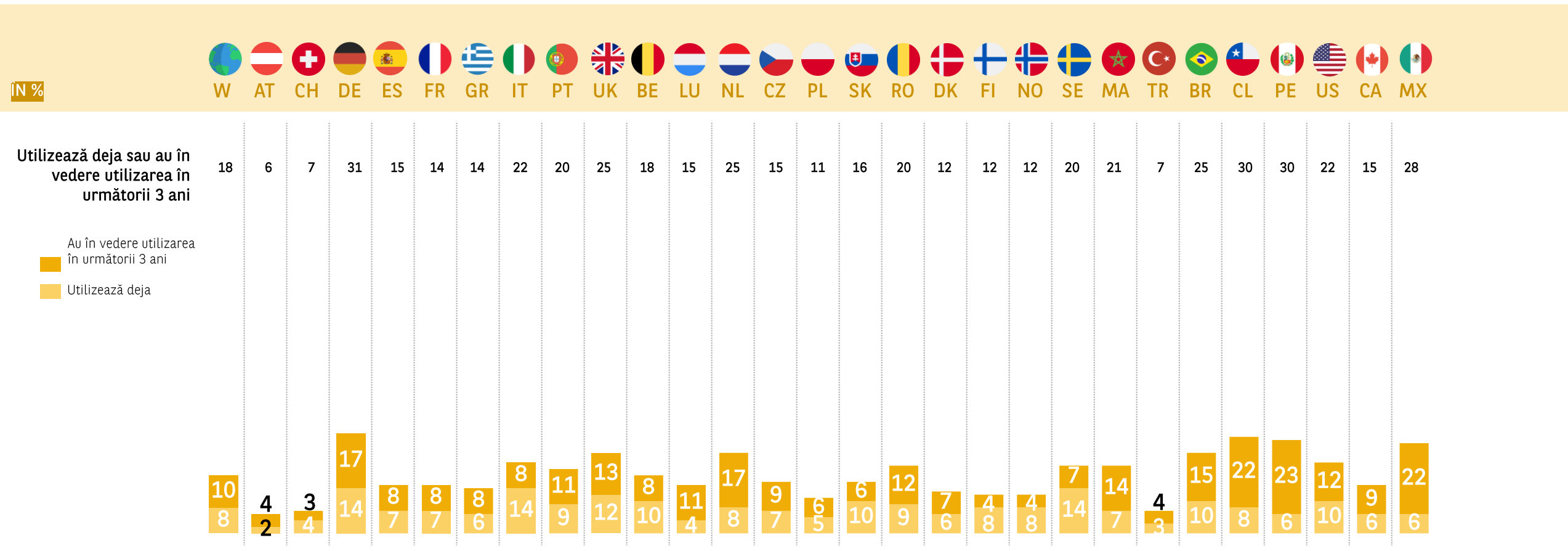
Au în vedere utilizarea în următorii 3 ani
Utilizează deja



MM13. Pe care dintre următoarele politici pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

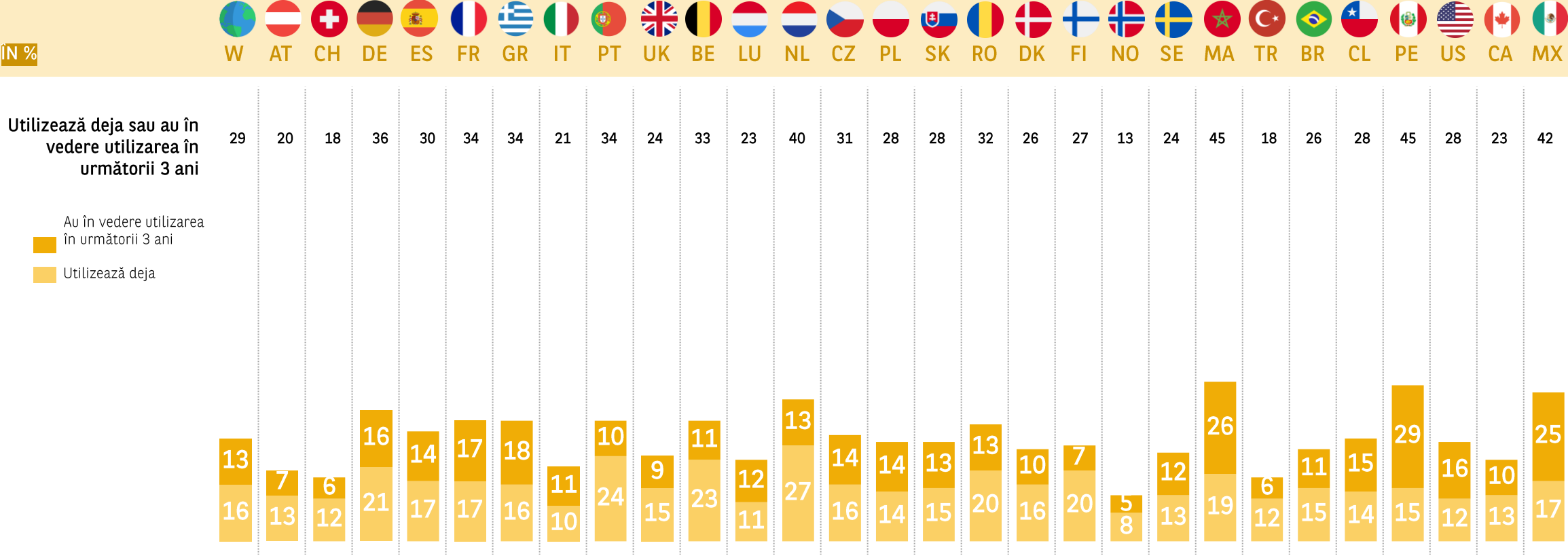
În România, în anul 2025, 20% dintre companii aplică deja rambursarea cheltuielilor cu vehiculele personale sau au în vedere rambursarea acestor cheltuieli în următorii 3 ani.



MM13. Pe care dintre următoarele politici pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 32% dintre companii au deja un Buget de mobilitate sau au în vedere un astfel de buget în următorii 3 ani.



MM13. Pe care dintre următoarele politici pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

ÎNCHIRIERE PRIVATĂ SAU REȚINERE DIN SALARIU

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

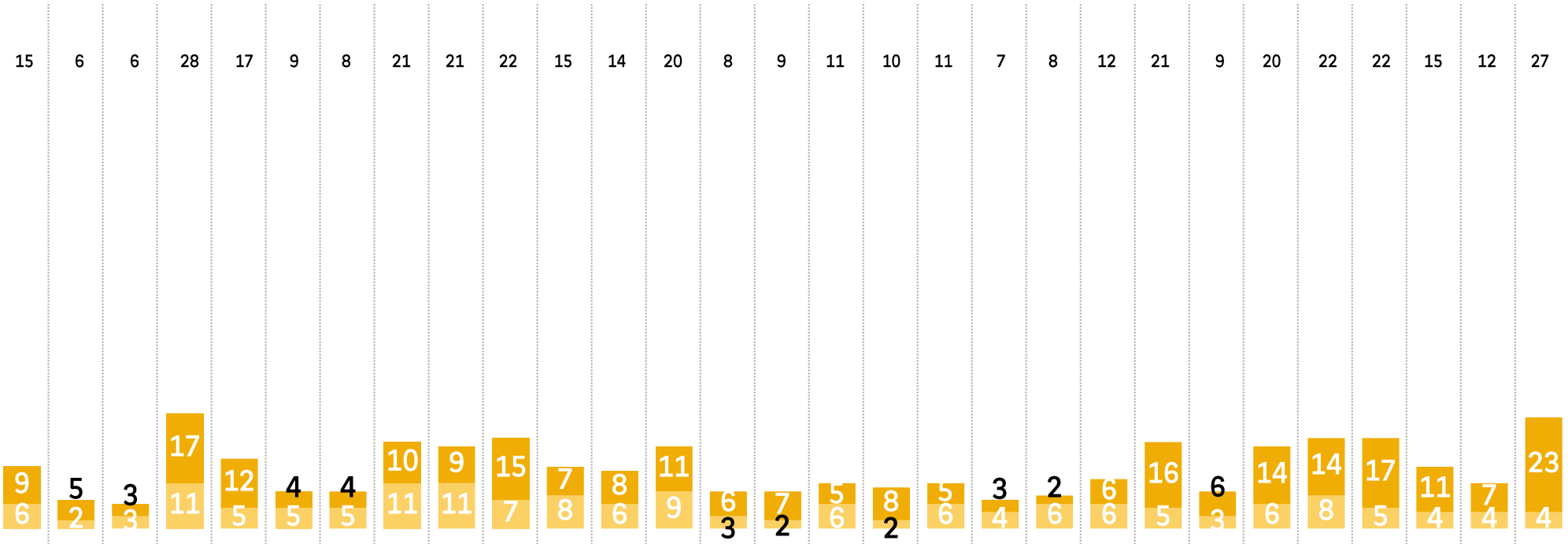
În România, în anul 2025, 10% dintre companii utilizează deja închirierea privată sau reținerea din salariu sau au în vedere astfel de opțiuni în următorii 3 ani.

ÎN %



Utilizează deja sau au în vedere utilizarea în următorii 3 ani

Au în vedere utilizarea în următorii 3 ani
Utilizează deja

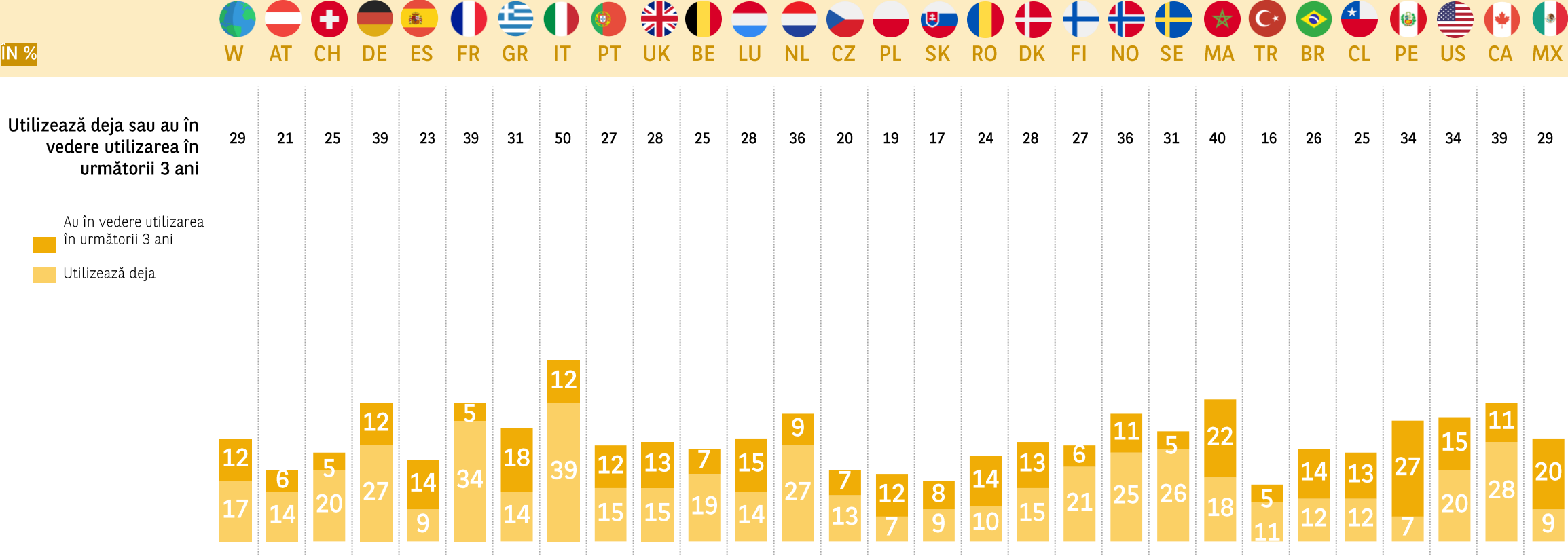


MM13. Pe care dintre următoarele politici pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

VEHICULE ÎNCHIRIATE PE TERMEN SCURT SAU MEDIU

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

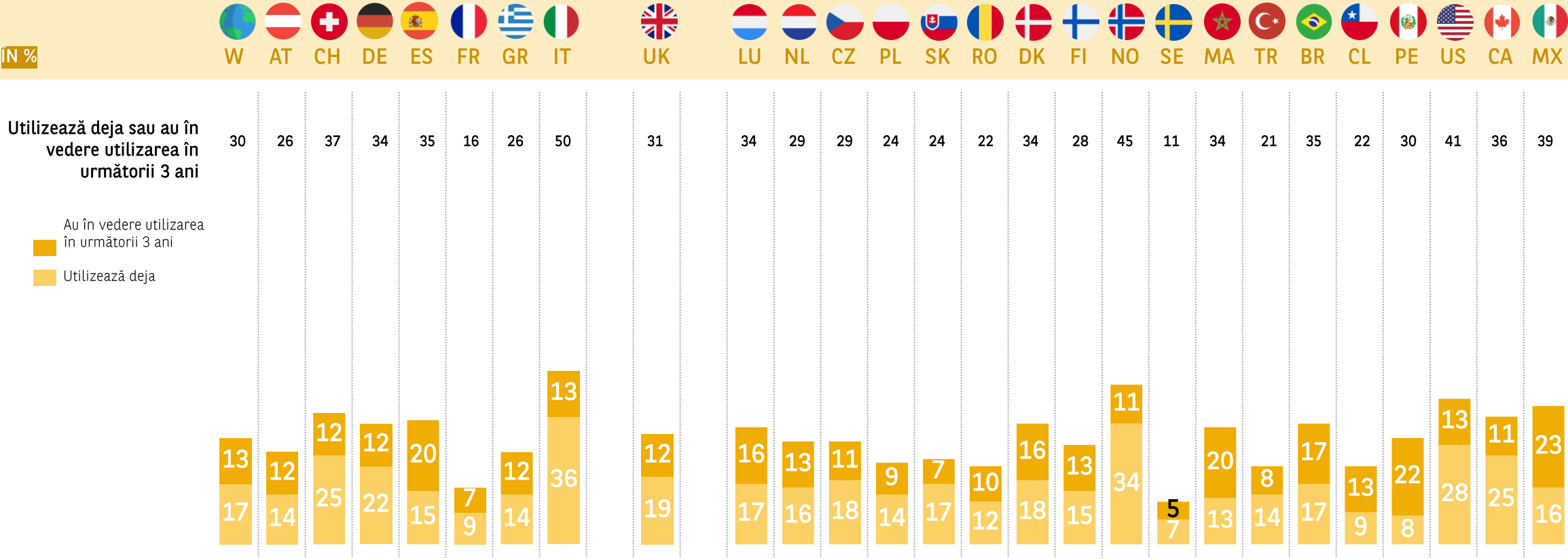
În România, în anul 2025, 24% dintre companii apelează deja la închirierea de vehicule pe termen scurt sau mediu sau intenționează să facă acest lucru în următorii 3 ani.



MM13. Pe care dintre următoarele politici pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

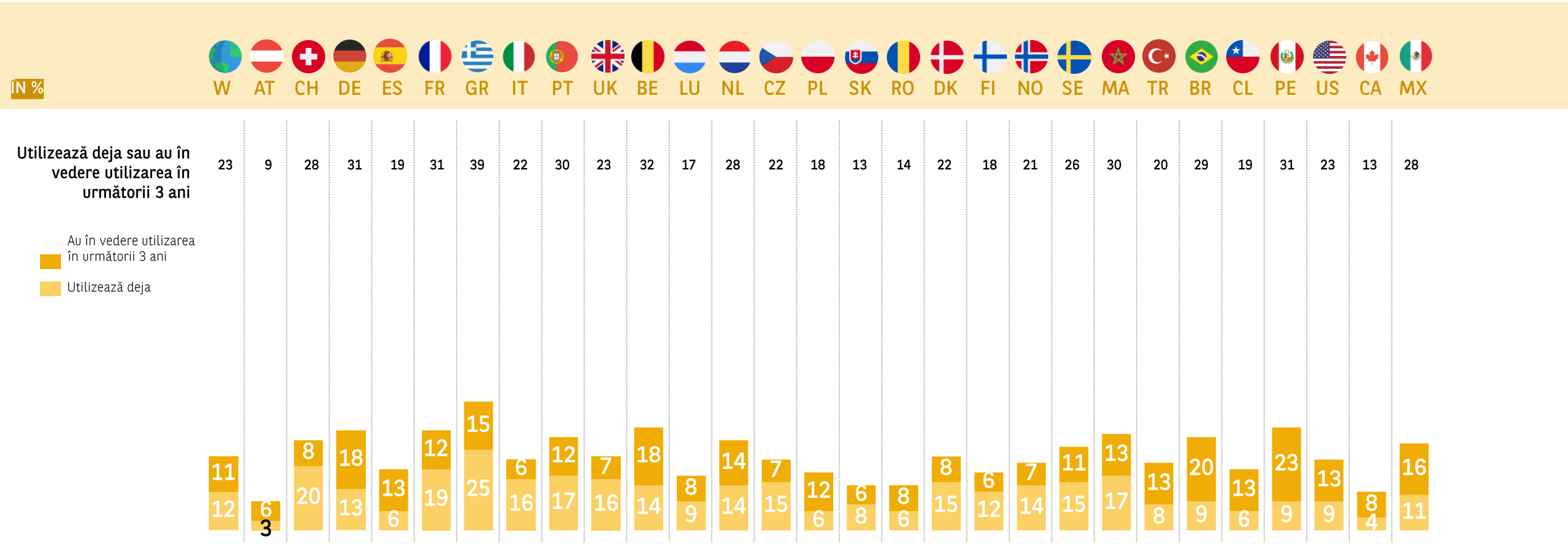
În România, în anul 2025, 22% dintre companii promovează deja alocățiile pentru autovehicule sau în numerar sau au în vedere să facă acest lucru în următorii 3 ani.



MM13. Pe care dintre următoarele politici pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

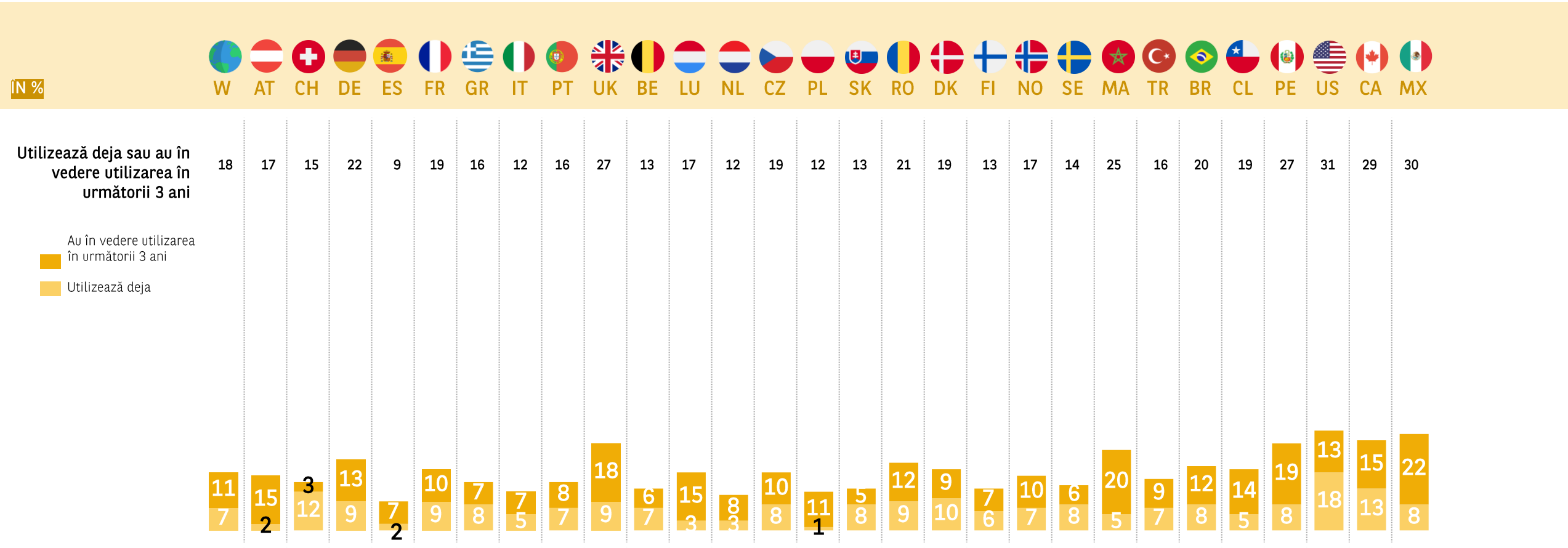
În România, în anul 2025, 14% dintre companii promovează deja partajarea autovehiculelor/vehiculele utilizate în comun sau intenționează să facă acest lucru în următorii 3 ani.



MM15. Pe care dintre următoarele soluții pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

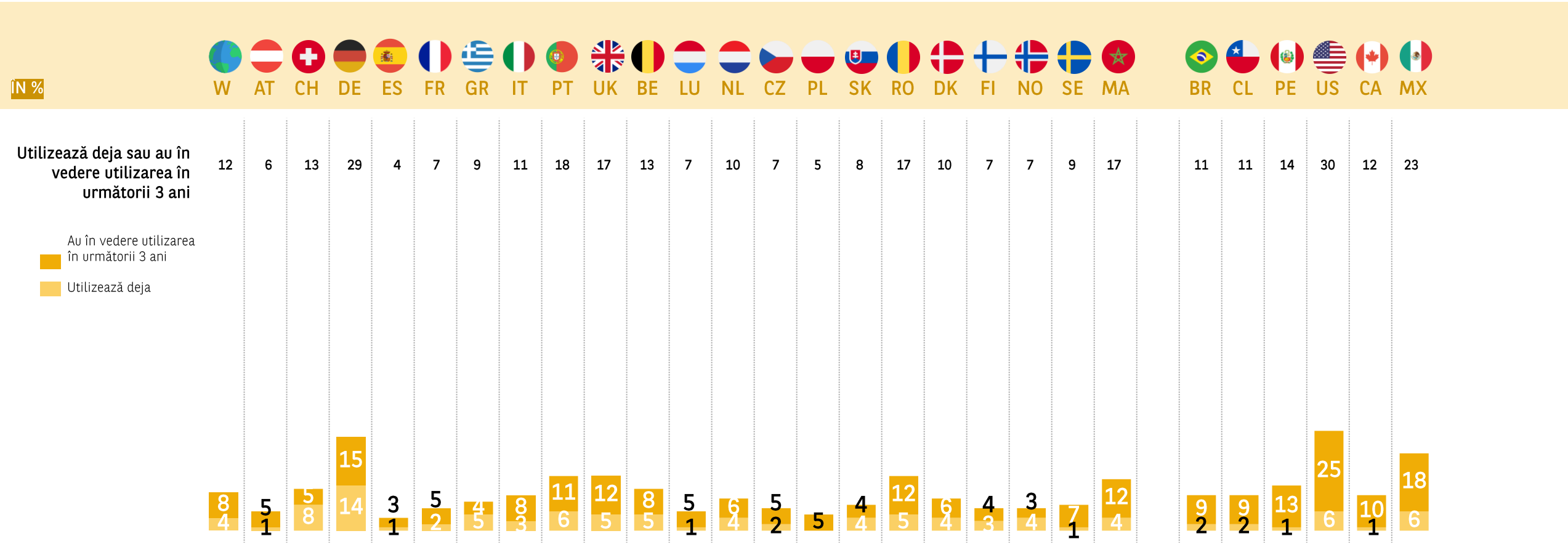
În România, în anul 2025, 21% dintre companii promovează deja co-voiajarea/partajarea autovehiculelor sau au în vedere astfel de alternative în următorii 3 ani.



MM15. Pe care dintre următoarele soluții pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 17% dintre companii promovează deja închirierea de biciclete sau au în vedere acest lucru în următorii 3 ani.

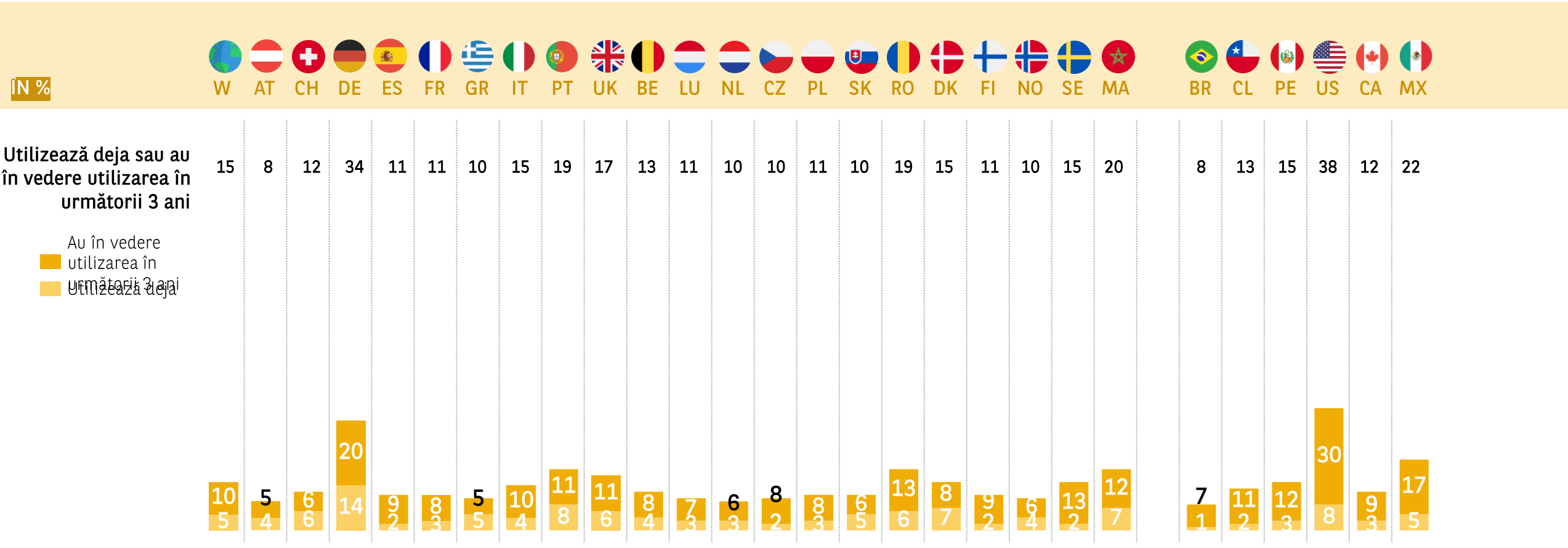


MM15. Pe care dintre următoarele soluții pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

PARTAJAREA BICICLETELOR

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 19% dintre companii promovează deja partajarea bicicletelor sau au în vedere acest lucru în următorii 3 ani.



MM15. Pe care dintre următoarele soluții pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

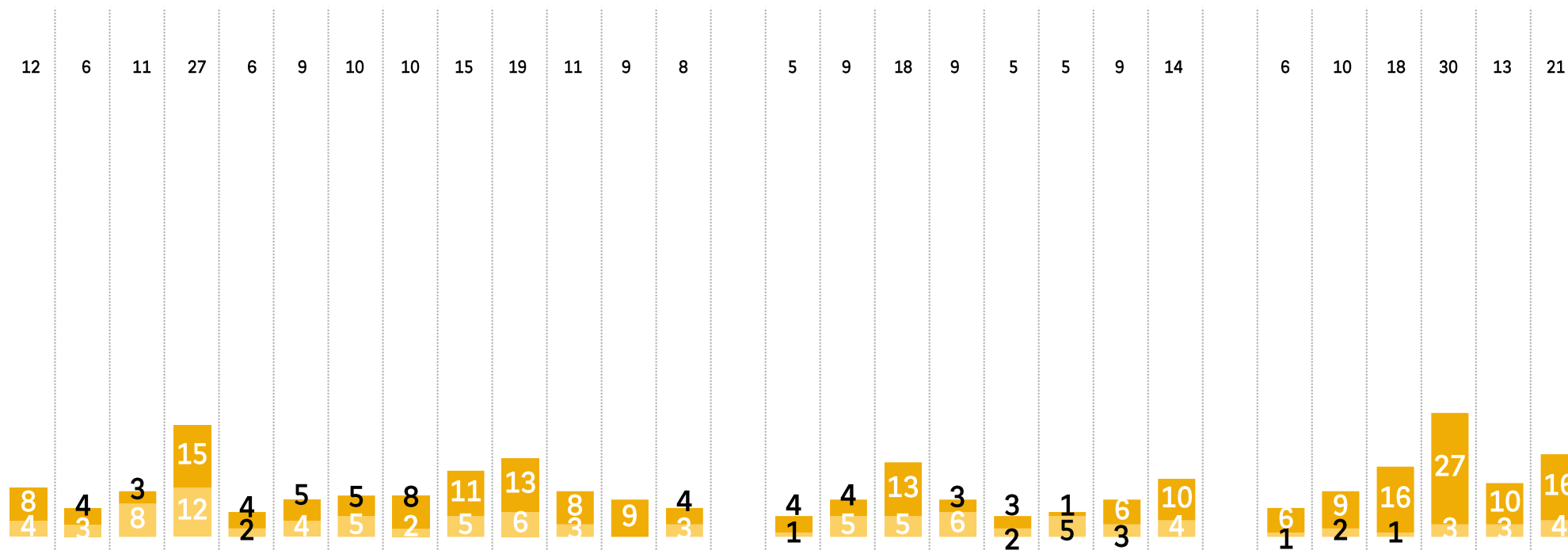
În România, în anul 2025, 18% dintre companii promovează deja închirierea de scootere sau motociclete sau au în vedere acest lucru în următorii 3 ani.

ÎN %



Utilizează deja sau au în vedere utilizarea în următorii 3 ani

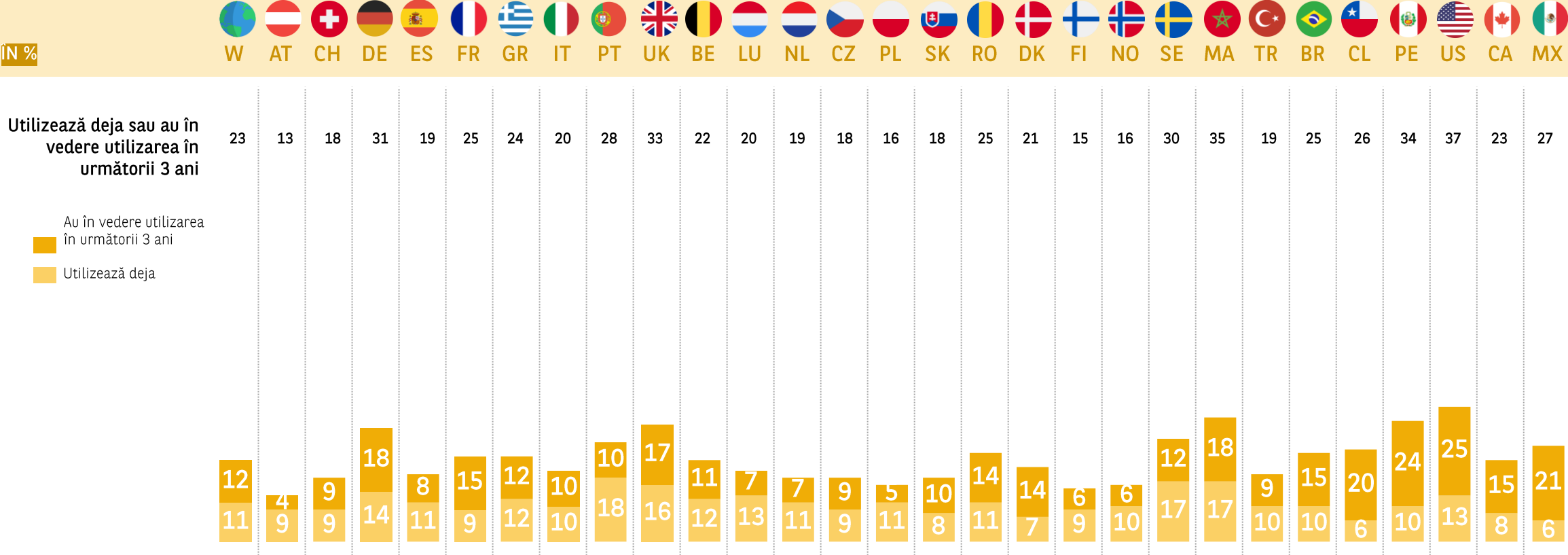
Au în vedere utilizarea în următorii 3 ani
Utilizează deja



MM15. Pe care dintre următoarele soluții pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 25% dintre companii folosesc deja o aplicație pusă la dispoziție de companie pentru a rezerva mai multe soluții de mobilitate sau au în vedere dezvoltarea de astfel de aplicații în următorii 3 ani.



MM15. Pe care dintre următoarele soluții pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

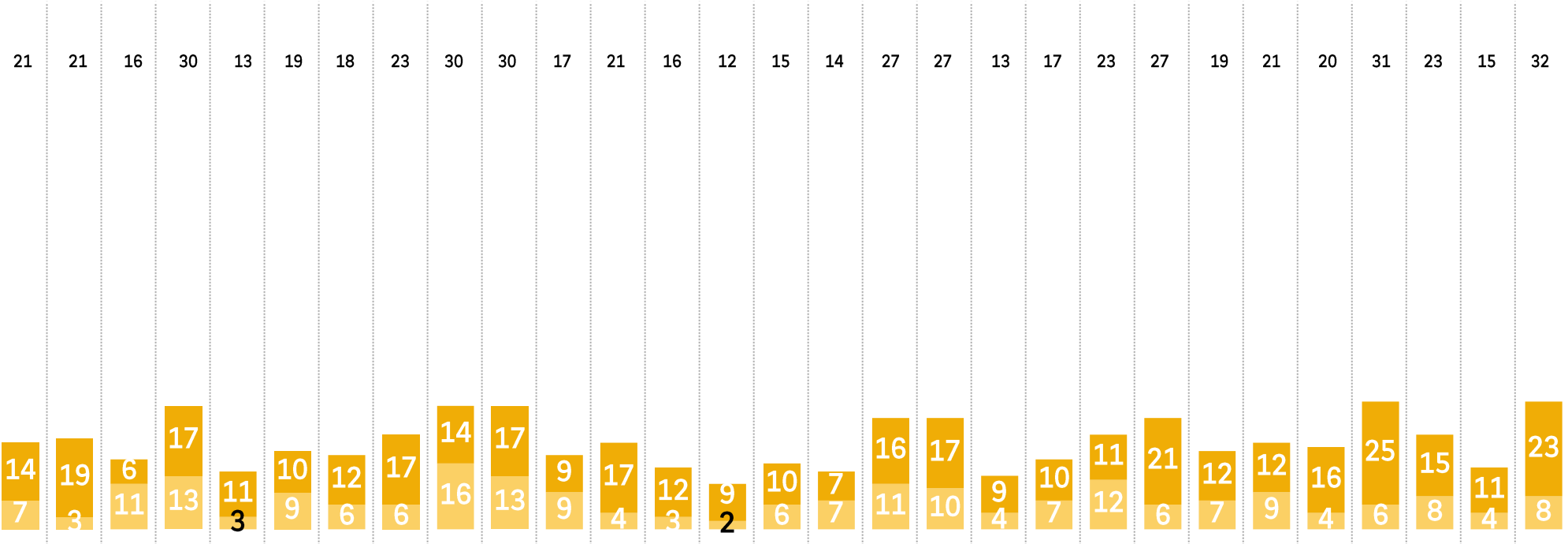
În România, în anul 2025, 27% dintre companii folosesc deja un card acordat de companie pentru a plăti pentru mai multe soluții de mobilitate sau au în vedere utilizarea unui astfel de card în următorii 3 ani.

ÎN %



Utilizează deja sau au în vedere utilizarea în următorii 3 ani

Au în vedere utilizarea în următorii 3 ani
Utilizează deja



MM15. Pe care dintre următoarele soluții pentru mobilitate le-ați implementat sau le aveți în vedere pentru implementare în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%



6

PROVOCĂRI VIITOARE

**Care sunt provocările viitoare asociate
cu gestionarea parcului de vehicule în
următorii ani?**

Doar puține companii românești și-au stabilit obiective de decarbonizare până în prezent

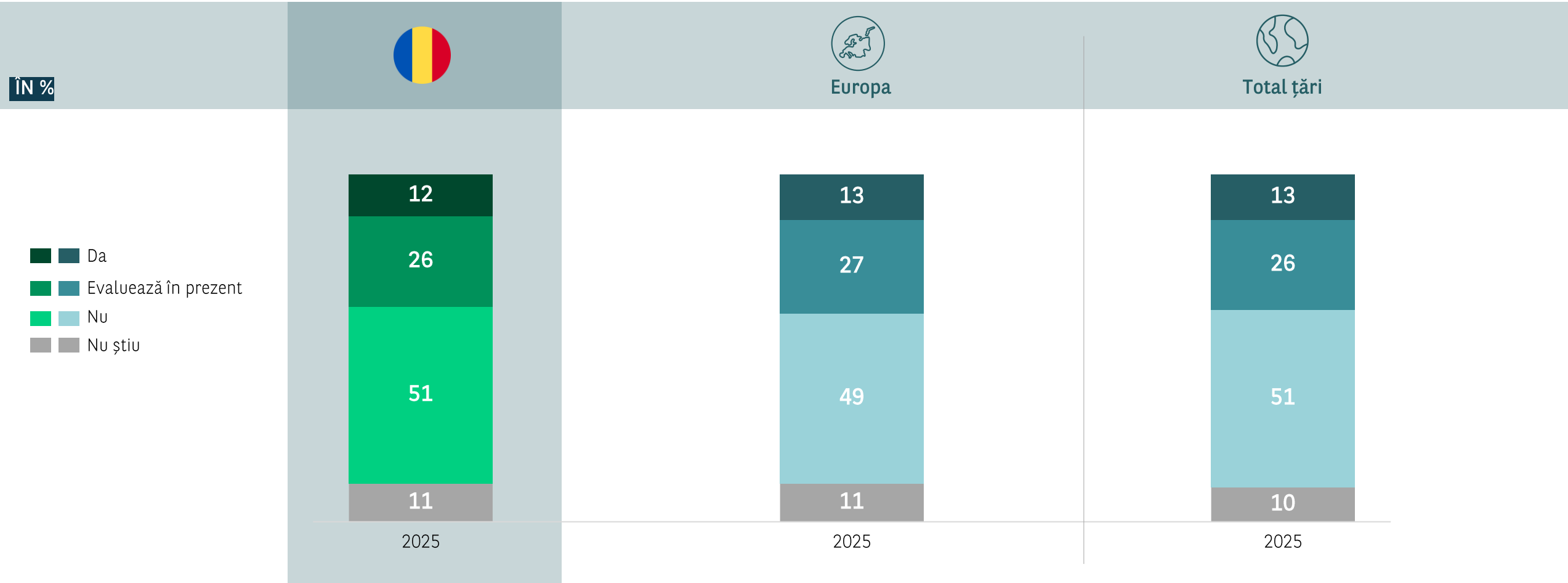
12% dintre companiile românești au obiective de decarbonizare, însă **26%** dintre aceste evaluează în prezent astfel de obiective, un semn al nivelului din ce în ce mai ridicat a importanței decarbonizării la nivelul companiilor - cu rezultate destul de consistente la nivelul categoriilor de mărime a companiilor și raportat la media europeană.

Pentru managerii de parcuri de autovehicule din România, provocările viitoare asociate cu parcurile pe care le administrează se concentrează pe adaptarea la politicile publice restrictive ale ICE privind vehiculele, electrificarea flotei și, în același timp, reducerea costului deținerii în proprietate (CDP)

Adaptarea la politicile publice restrictive ale ICE privind vehiculele (**40%**) și implementarea de tehnologii energetice alternative (**38%**) sunt principalele provocări pentru managerii de parcuri de vehicule, care trebuie simultan să gestioneze și creșterea CDP (**31%**).

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

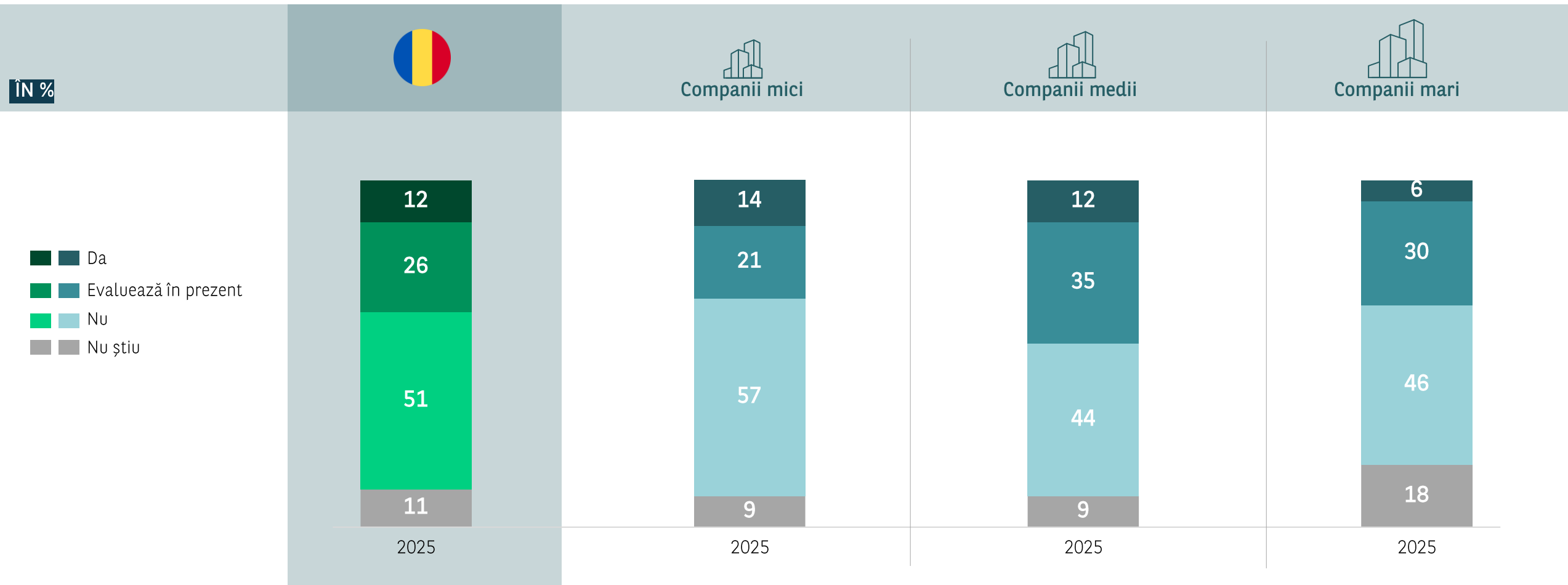
În România, în anul 2025, 12% dintre companii au obiective de decarbonizare.



A56. Organizația dvs. are obiective specifice de decarbonizare?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 12% dintre companii au obiective de decarbonizare.



A56. Organizația dvs. are obiective specifice de decarbonizare?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

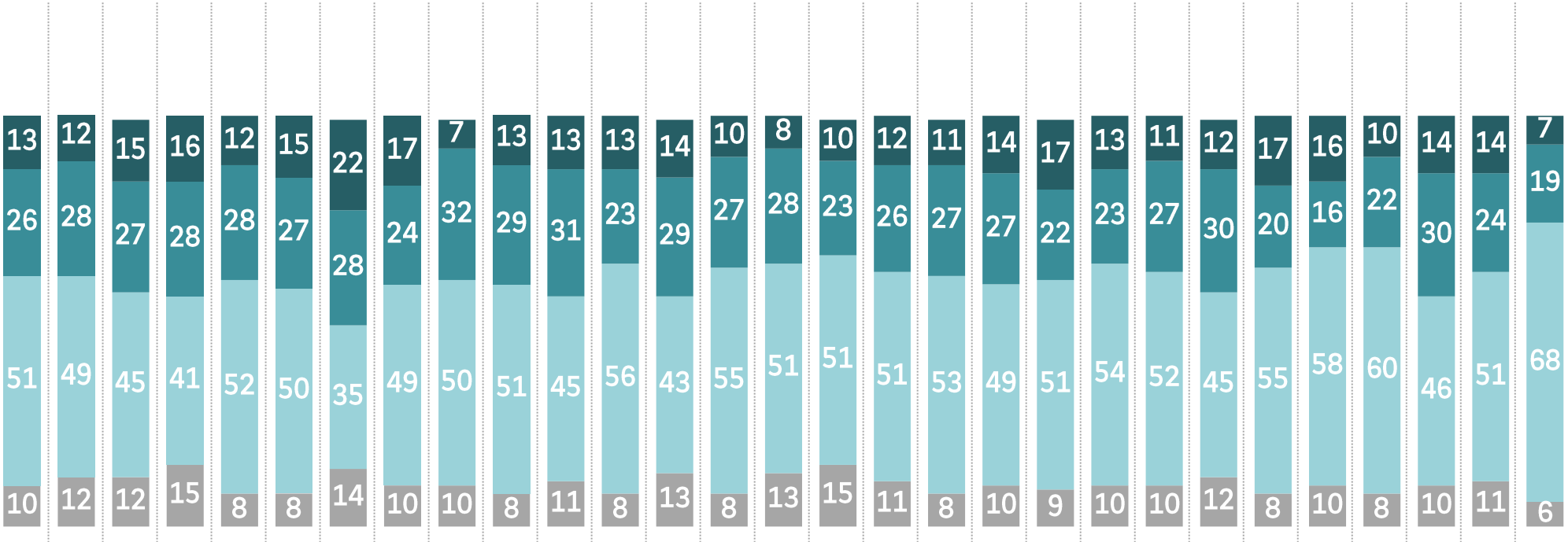
CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 12% dintre companii au obiective de decarbonizare.

ÎN %



Da
Evaluează în prezent
Nu
Nu știu

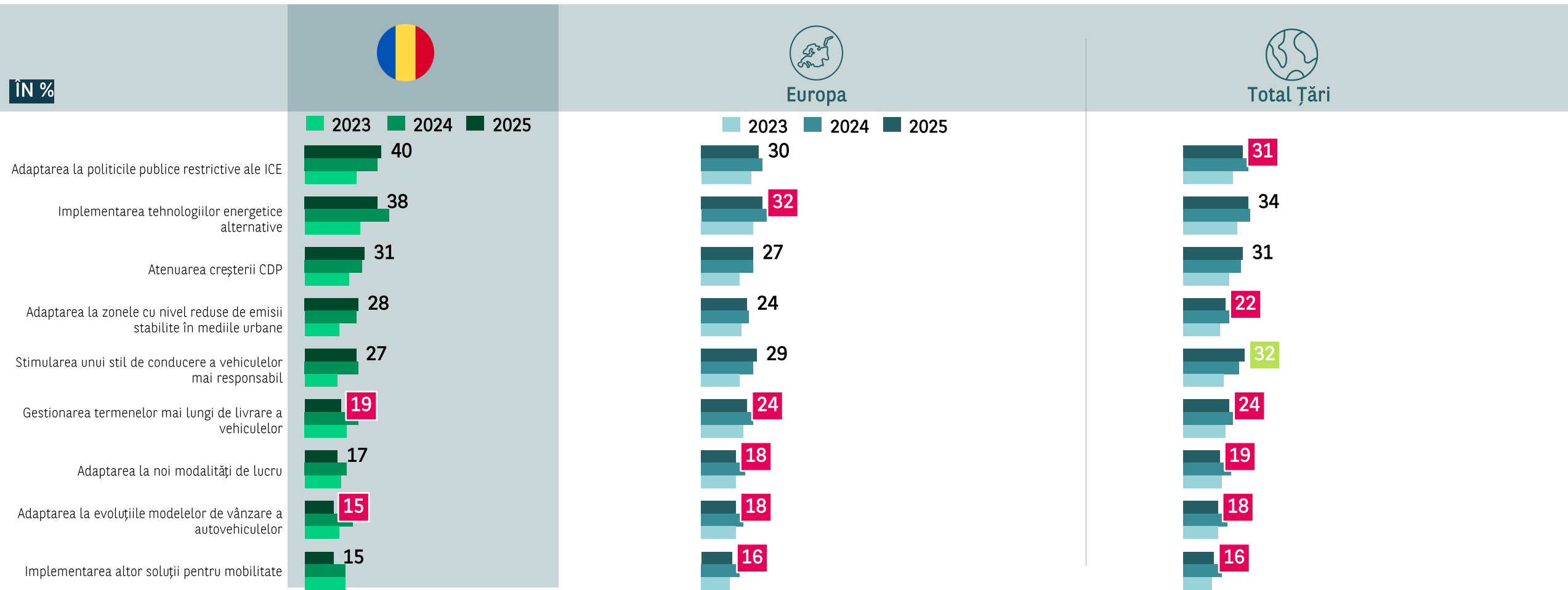


A56. Organizația dvs. are obiective specifice de decarbonizare?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

TREI PROVOCĂRI MAJORE PENTRU GESTIONAREA PARCULUI DE VEHICULE ÎN URMĂTORII 3 ANI

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 40% dintre companii declară că adaptarea la politicile publice restrictive ale ICE reprezintă principală provocare pentru managerii parcurilor de vehicule în următorii 3 ani.



A11. După părerea dvs., care vor fi cele mai importante trei provocări pentru gestionarea parcurilor de vehicule în următorii 3 ani?
Bază: companii care dețin vehicule = 100%

X% Semnificativ **mai mare** / **mai mic** decât în valul anterior

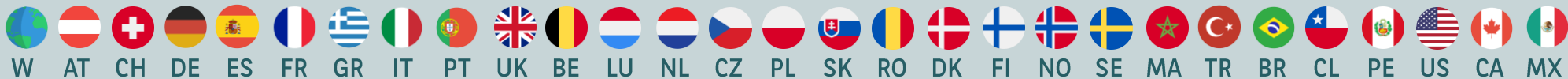
TREI PROVOCĂRI MAJORE PENTRU GESTIONAREA PARCULUI DE VEHICULE ÎN URMĂTORII 3 ANI

CUM SE INTERPRETEAZĂ REZULTATELE?

În România, în anul 2025, 40% dintre companii declară că adaptarea la politicile publice restrictive ale ICE reprezintă principala provocare pentru managerii parcurilor de vehicule în următorii 3 ani.

ÎN %

prima provocare
a 2-a provocare
a 3-a provocare



Adaptarea la politicile publice restrictive ale ICE	31	28	28	35	24	42	24	31	37	32	43	32	30	25	22	29	40	29	30	22	28	31	30	41	41	31	31	25	34
Implementarea tehnologiilor energetice alternative	34	32	30	38	26	47	29	25	37	46	39	27	26	29	26	26	38	29	37	28	22	29	29	44	43	47	33	31	51
Atenuarea creșterii CDP	31	28	25	27	26	34	25	32	28	48	16	28	23	22	23	28	31	23	22	29	20	34	22	43	35	51	39	52	56
Adaptarea la zonele cu nivel redus de emisii stabilite în mediile urbane	22	19	25	20	20	36	23	19	25	32	30	20	21	26	22	22	28	24	21	22	23	19	21	1	21	16	27	16	11
Stimularea unui stil de conducere a vehiculelor mai responsabil	32	23	19	42	32	41	25	27	28	39	36	33	24	24	25	22	27	30	21	25	27	26	23	52	44	54	44	35	42
Gestionarea termenelor mai lungi de livrare a vehiculelor	24	28	24	24	24	36	23	21	20	23	35	27	24	22	18	23	19	25	22	27	23	15	25	17	17	18	27	39	13
Adaptarea la noi modalități de lucru	19	14	14	29	16	12	19	19	11	10	31	20	19	25	18	20	17	22	16	16	14	24	21	40	27	16	12	18	18
Adaptarea la evoluțiile modelelor de vânzare a autovehiculelor	18	20	21	19	19	11	23	20	12	13	20	18	21	17	19	17	15	17	26	15	21	18	19	31	26	10	13	16	16
Implementarea altor soluții pentru mobilitate	16	13	11	23	16	19	19	15	16	9	19	16	11	17	18	13	15	23	22	19	15	18	12	8	30	14	7	12	10

A11. După părerea dvs., care vor fi cele mai importante trei provocări pentru gestionarea parcurilor de vehicule în următorii 3 ani?

Bază: companii care dețin vehicule = 100%

ANEXĂ



Vehicule în parcuri

- **AT:** Autoturisme
- **VUU:** Vehicule utilitare ușoare
- **Vehicule de ocazie:** Vehicule care nu au fost noi la momentul achiziției. „Nu au fost noi” înseamnă că fuseseră deja utilizate de alte persoane din afara companiei. Nu sunt incluse autovehicule preînregistrate cu 0 km de la dealeri/Producători de echipamente originale (PEO).

Metode de finanțare

- **Leasing operațional/Servicii complete de leasing cu risc de valoare reziduală pentru proprietar:** un serviciu care, în schimbul unei chirii lunare, permite clientului să dețină un vehicul pentru o perioadă definită de timp și în limita unui număr prestabilit de kilometri rulați, împreună cu serviciile opționale asociate. Clientul alege vehiculul, alături de serviciile opționale asociate, cum ar fi mentenanță, asigurare, gestionarea combustibilului, disponibilitatea unor vehicule în caz de defecțiuni și de înlocuire, schimbul de anvelope...
- **Leasing financiar cu risc de valoare reziduală pentru utilizator:** poate fi definit ca închirierea unui vehicul cu posibilitatea de a-l cumpăra la încheierea contractului, pentru un preț agreat la începutul contractului

Tehnologii energetice alternative

- **VEB (Vehicul electric cu baterie):** Funcționează doar cu energie electrică, folosind energia stocată în baterii reîncărcabile
- **VEH-P (Vehicul electric cu baterie cu încărcare la priză):** Combină un motor pe benzină sau motorină cu un motor electric și o baterie care poate fi reîncărcată prin conectarea la o priză electrică
- **VEH (hibrid):** Combină un motor pe benzină sau motorină cu un motor electric și o baterie de mici dimensiuni, fără posibilitatea de reîncărcare prin conectarea la o priză electrică
- **Pile de combustie cu hidrogen:** Utilizează hidrogenul drept combustibil pentru propulsie (fără legătură cu testarea pilot a unui vehicul)

Telematică

- **Telematica** permite transmiterea de date către managerul parcului de vehicule, pentru a monitoriza consumul de combustibil, comportamentul șoferului, localizarea vehiculului, impactul șoferului asupra mediului... de la vehiculele aflate în mișcare. Datele sunt transmise prin intermediul unei cutii a montate din fabrică sau instalate după vânzare în vehicul. Telematica nu include transmiterea de date prin intermediul telefoanelor inteligente ale utilizatorilor.

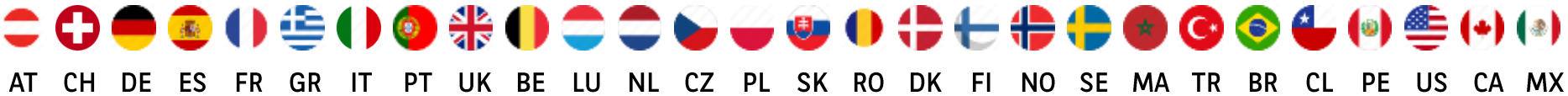
Politici pentru mobilitate

- **Rambursarea cheltuielilor de transport în comun** (integral sau parțial)
- **Rambursarea cheltuielilor cu vehiculele personale** (integral sau parțial)
- **Buget de mobilitate**: buget predefinit, alocat de angajator, care permite angajaților să își aleagă modul de transport
- **Închiriere privată sau reținere din salariu**: închirierea privată apare atunci când un angajat închiriază un autovehicul în nume propriu/reținerea din salariu se practică atunci când un angajat închiriază un autovehicul prin intermediul angajatorului
- **Un vehicul închiriat pe termen scurt sau mediu** pentru a asigura mobilitatea unui angajat
- **Alocație pentru autovehicul sau în numerar**

Soluții pentru mobilitate

- **Partajarea autovehiculelor sau vehicule folosite în comun/nealocate**: un grup de autovehicule puse la dispoziția dvs. de către companie, care pot fi rezervate și utilizate în scopuri profesionale sau personale.
- **Co-voiajare**: organizarea de deplasări între mai multe părți, într-un vehicul personal condus de proprietarul acestuia, gratuit sau contra cost, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații furnizate de compania dvs.
- **Utilizarea în comun a autovehiculelor**: adică în schimbul unei plăți
- **Închirierea de biciclete**: soluție oferită de companie
- **Partajarea bicicletelor**: soluție oferită de companie
- **Închirierea de scootere și motociclete**: soluție oferită de companie
- **O aplicație** oferită de companie pentru a rezerva mai multe soluții pentru mobilitate
- **Un card** acordat de companie pentru a plăti mai multe soluții pentru mobilitate

DEFINIREA SEGMENTULUI DE MĂRIME AL COMPANIEI



 Companii mici	Mai puțin de 99 de angajați	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	100 - 249 de angajați	●					●				●				●		●	●	●	●	●	●		●	●			●
 Companii medii	100 - 499 de angajați		●		●			●		●		●	●	●		●							●				●	
	100 - 999 de angajați			●		●		●		●																●		
 Companii mari	250 de angajați sau mai mult	●					●				●				●		●	●	●	●	●	●		●	●			●
	500 de angajați sau mai mult		●		●			●		●		●	●	●		●							●				●	
	1000 de angajați sau mai mult			●		●		●		●																●		

VĂ MULȚUMIM

