

COMUNICAT DE PRESĂ

ARVAL: Rezultate Anuale 2025

CONTINUAREA UNEI CREȘTERI FOARTE BUNE A BUSINESSULUI

NORMALIZAREA PIEȚEI AUTO SECOND-HAND CU UN EFECT DE BAZĂ MAI MIC LA SFÂRȘITUL ANULUI 2025 COMPARATIV CU 2024

Rueil-Malmaison, 10/03/2026

CREȘTERE CONTINUĂ ȘI SUSȚINUTĂ ÎN AFACERI

FLOTĂ FINANȚATĂ: +5.5% comparativ cu 31/12/2024

ANGAJAMENTE FINANCIARE: +13,5% față de 2024

CREȘTERE PUTERNICĂ A VENITURILOR ORGANICE DIN ACTIVITĂȚI OPERAȚIONALE NORMALIZAREA PIEȚEI DE AUTOTURISME SECOND-HAND CU UN EFECT DE BAZĂ MAI SCĂZUT LA SFÂRȘITUL ANULUI 2025 COMPARATIV CU 2024

REZULTAT OPERAȚIONAL BRUT: 2,164.1 milioane de Euro, sau -17.0% comparativ cu 2024

REZULTAT OPERAȚIONAL BRUT EXCLUZÂND REZULTATUL VÂNZĂRII DE VEHICULE:

2,046.2 milioane de Euro, sau +14.9% comparativ cu 2024

CHELTUIELI OPERAȚIONALE SUB CONTROL

CHELTUIELI OPERAȚIONALE: 1,085.3 milioane de Euro (+6.1% comparativ cu 2024)

RISCU COSTURILOR RĂMÂNE MODERAT

14 bp¹

NIVEL BUN AL REZULTATULUI OPERAȚIONAL

REZULTAT OPERAȚIONAL: 1,024.1 milioane de Euro (-32.8% comparativ cu 2024)

EFFECT DE BAZĂ VS. MENTINEREA UNUI NIVEL FOARTE RIDICAT AL VENITULUI OPERAȚIONAL BRUT DIN
VÂNZĂRILE DE VEHICULE ÎN 2024

¹ Calculat pe baza soldurilor medii financiare, în pb, unde soldurile financiare (date de management) reprezintă valoarea flotei închiriate pe baza amortizării financiare.

* For the many journeys in life

PROFIT NET: €644.7 million**PROFIT NET²: -42.9% comparativ cu 2024****CREȘTERE PUTERNICĂ A ACTIVITĂȚII, DAR ÎNCA INFLUENȚATĂ NEGATIV DE EFECTUL DE BAZĂ ASUPRA VANZĂRILOR DE VEHICULE**

Creștere puternică a veniturilor brute operaționale și efect de bază nefavorabil asupra rezultatului vânzărilor de automobile comparativ cu un nivel încă ridicat în 2024

“Consolidat de încrederea clienților săi, Arval și-a continuat creșterea foarte bună a afacerilor în 2025 cu o flotă finanțată de aproape 1,9 milioane de vehicule, în creștere cu 5,5% comparativ cu 2024, și cu angajamente financiare în creștere cu 13,5%.

Venitul operațional brut a înregistrat o creștere puternică a marjelor financiare și de servicii, în legătură cu creșterea angajamentelor financiare, dar evoluția sa a continuat să fie penalizată în 2025 de un efect de bază nefavorabil comparativ cu nivelul încă foarte ridicat al rezultatului vânzărilor de automobile din 2024.

Cheltuielile operaționale sunt bine controlate datorită eficienței operaționale și măsurilor de digitalizare, iar costul riscului rămâne foarte moderat. Astfel, Arval a înregistrat un venit net de 645 milioane de euro pentru acest an, rămânând la un nivel bun.

Arval continuă să implementeze cu succes politica sa de investiții în mobilitatea durabilă, contribuind astfel la tranziția energetică a clienților săi, și a văzut strategia sa de CSR recunoscută prin obținerea medaliei de platină EcoVadis pentru al doilea an consecutiv, plasându-se în top 1% al companiilor evaluate. Flota de vehicule electrice a crescut notabil cu 35% comparativ cu 2024.

Aș dori să aduc un omagiu angajamentului, expertizei și energiei echipelor Arval, care au fost decisive pentru performanța din acest an”, spune Alain van Groenendaal, Director General al Arval.

*
* *

REALIZĂRI 2025

1. Tranziția energetică și CSR

- Arval a primit **medalia de platină EcoVadis** pentru al doilea an consecutiv, plasându-se în **topul 1%** al companiilor evaluate.
- Flota electrificată a depășit **701.049 de vehicule** (+22%), incluzând **342.340 de vehicule electrice** (+35% față de 2024).

2. Creșterea afacerii și leadershipul internațional

- Flota finanțată a crescut la **1.894.865 de vehicule** (+5,5%).
- Segmentul de Retail a înregistrat o creștere semnificativă de **+11,4%**, susținută de atractivitatea soluțiilor de leasing pe termen lung.

² Înainte de venitul net atribuit intereselor minoritare.

- Flota conectată a depășit un prag istoric de 1 milion de vehicule, consolidând oferta de servicii bazate pe date.

3. Alianțe internaționale și parteneriate strategice:

- Intrarea în negocieri exclusive pentru achiziționarea companiei Athlon, un jucător semnificativ pe piața de leasing auto, de către Arval și Mercedes-Benz Group, , ceea ce ar putea întări semnificativ poziția în Europa ³.
- Prelungirea parteneriatului cu CaixaBank până în 2030.
- Noi acorduri majore: Nissan în America Latină, Maxus Motors în Franța și extinderea parteneriatelor cu producătorii de vehicule.

4. Inovație și creare de valoare

- **Arval structurează o ofertă cuprinzătoare și ambițioasă** de Certificate de Economisire a Energiei (CEE), permițând sprijinirea eficientă a tranziției energetice a flotelor în Franța.
- **Mobilitatea ușoară** a înregistrat progrese semnificative, cu o creștere record de +38% pentru Arval Bike Lease, acum cu peste 10.000 de biciclete implementate în 14 țări.
- **Arval Mobility Pass** a continuat să crească, simplificând accesul la soluții de mobilitate mai durabile și atrăgând mai mult de 62.000 de utilizatori la sfârșitul lunii decembrie (+8,3%).
- **Arval Energy card** transformă experiența de încărcare, oferind acces la 950.000 de puncte de încărcare în Europa printr-o gestionare a cheltuielilor unificată și simplificată.
- **My Arval Route Planner** simplifică și optimizează călătoriile electrice, fiind deja implementat în nouă țări (Franța, Italia, Germania, Belgia, Slovacia, Republica Cehă, România, Austria și Ungaria).
- **Platforma My Arval pentru Fleet Manager** este în curs de îmbunătățire, integrând date telematice pentru a monitoriza emisiile reale și a ghida managerii de flote spre electrificare accelerată.
- **Cablul inteligent Arval Energy Cable** este implementat în Europa, oferind în Austria, Slovacia, Republica Cehă, Ungaria și Elveția o soluție flexibilă de încărcare mobilă care completează infrastructurile tradiționale de încărcare.

*

* *

Consiliul de administrație al Arval Service Lease s-a întâlnit pe 6 martie 2026 și a aprobat rezultatele anuale complete ale Grupului Arval pentru 2025.

CREȘTERE PUTERNICĂ A MARJEI FINANCIARE ȘI A MARJEI DE SERVICII, DAR EFECT DE BAZĂ NEFAVORABIL ASUPRA VÂNZĂRILOR DE VEHICULE COMPARAT CU NIVELUL ÎNCĂ FOARTE RIDICAT DIN 2024

³ Operațiunea este supusă procesului de informare și consultare cu organismele reprezentative ale angajaților entităților implicate. Achiziția este preconizată a fi finalizată în 2026, după obținerea autorizărilor din partea autorităților competente.

Arval și-a continuat creșterea în 2025 cu o flotă finanțată care a ajuns acum la 1.894.865 de vehicule la nivel global, o creștere de 5,5% comparativ cu sfârșitul lunii Decembrie 2024.

Flota finanțată în segmentul Corporativ se ridică la 1.229.772 de vehicule la sfârșitul lunii Decembrie 2025 (+3,1% comparativ cu sfârșitul lunii Decembrie 2024). Segmentul **Retail** a ajuns la 620.504 de vehicule, o creștere de 11,4% comparativ cu sfârșitul anului 2024, demonstrând interesul tot mai mare al IMM-urilor și al persoanelor fizice pentru leasingul pe termen lung și succesul parteneriatelor implementate (creșterea doar în segmentul clienților individuali ajungând la 13,7%). Flota Arval Flex (închiriere flexibilă pe termen mediu) a fost de 44.589 de mașini, în scădere cu 3,1% comparativ cu sfârșitul anului 2024, datorită unei disponibilități mai bune a vehiculelor pentru leasingul pe termen lung, grație revenirii treptate la un nivel normal al timpilor de livrare.

Flota Arval cuprinde 701.049 de vehicule electrificate (vehicule hibride și vehicule electrice) la 31 decembrie 2025, în creștere cu 22,3% comparativ cu anul trecut. Creșterea vehiculelor complet electrice a fost foarte puternică: +35,1%, ajungând la 342.340 de vehicule.

La sfârșitul anului 2025, Arval a anunțat că face un pas important în creșterea sa prin inițierea negocierilor exclusive cu Mercedes-Benz Group pentru achiziția Athlon, un jucător semnificativ în sectorul închirierii de vehicule. Acest proiect strategic ilustrează dorința Arval de a-și consolida competitivitatea și poziția pe piața europeană, prin crearea de noi sinergii și continuarea de a se evidenția prin calitatea serviciilor de înaltă calitate.⁴

Arval urmărește, de asemenea, alianțe pe termen lung, cum ar fi extinderea colaborării sale cu CaixaBank până în 2030, pentru a continua să ofere soluții inovatoare de mobilitate în Spania, și semnarea unui acord cadru cu Nissan Motor Corporation în America Latină, extinzând parteneriatul care există deja în Europa. Arval a încheiat, de asemenea, un nou parteneriat cu Maxus Motors France pentru a-și dezvolta activitățile B2B cu clienții corporate.

Anul acesta, Arval a sărbătorit, de asemenea, cea de-a 30-a aniversare a Alianței dintre Element și Arval. Alianța Element–Arval, lider mondial în gestionarea flotelor, cu aproape 4,6 milioane de vehicule în 54 de țări, și-a continuat acoperirea internațională în 2025. Împreună, membrii Alianței sprijină astăzi un număr tot mai mare de clienți globali, consolidând capacitatea Arval de a deservi mari companii internaționale pe toate continentele.

Tranziția energetică este un pilon central al strategiei Arval, iar strategia sa de CSR a fost recunoscută prin obținerea medaliei de platină EcoVadis pentru al doilea an consecutiv, plasând compania în top 1% dintre companiile evaluate.

Arval propune oferte tangibile pentru a facilita această tranziție, cum ar fi accesul simplificat la soluții de încărcare pentru vehiculele electrice prin **Arval Energy Card**, care oferă acces la peste 950.000 de puncte de încărcare în întreaga Europă, „**Route planner**” care optimizează călătoriile pentru vehiculele electrice în funcție de autonomie și de stațiile de încărcare disponibile, și **Arval Energy Cable** pentru încărcarea la diverse prize. Arval oferă acum integrarea certificatelor de sănătate a bateriei la revânzarea vehiculelor electrice uzate, pentru a garanta transparența și încrederea clienților.

⁴ Operațiunea este supusă procesului de informare și consultare cu organismele reprezentative ale angajaților entităților implicate. Achiziția este preconizată a fi finalizată în 2026, după obținerea autorizărilor din partea autorităților competente.

În noiembrie 2025, Arval a anunțat că flota sa conectată a atins 1 milion de vehicule. Această piatră de hotar majoră reflectă angajamentul Arval față de inovație și crearea de valoare pentru clienții noștri prin oferirea de analize mai inteligente, securitate sporită și mobilitate mai sustenabilă.

În plus, Arval integrează o ofertă cuprinzătoare de Certificate de Economii de Energie (CEE) în Franța printr-un parteneriat strategic cu Vertigo, pentru a sprijini electrificarea și decarbonizarea flotelor prin facilitarea accesului la bonusurile CEE, aplicabile achiziției de autoturisme și vehicule comerciale ușoare 100% electrice, care pot fi combinate cu bonusul pentru clienții individuali.

Ca un jucător important în mobilitate, Arval dezvoltă și îmbogățește oferta sa globală de mobilitate dincolo de simpla închiriere de vehicule, oferind soluții de mobilitate care emit mai puțin CO₂, cum ar fi oferta Arval Bike Lease (+38% într-un an) cu peste 10.000 de biciclete de închiriat în 14 țări, și cursuri de conducere pentru a îmbunătăți decarbonizarea fiecărei călătorii. Arval este, de asemenea, membru al European Cycling Industries (CIE) alături de BNP Paribas Personal Finance, sprijinind tranziția și dezvoltarea mobilității alternative.

Arval, prin intermediul Observatorului de Mobilitate Arval, ajută, de asemenea, clienții să anticipeze transformările din sector prin tendințe prospectivă privind evoluția politicilor de mobilitate și să exploreze rolul în continuă schimbare al costului total de proprietate (TCO) în managementul flotelor.

Arval a câștigat premiul „Contribuție remarcabilă la soluții durabile de mobilitate corporativă - Europa 2024”, acordat de CFI (Capital Finance International). Acest premiu recunoaște angajamentul Arval față de durabilitate, inclusiv soluțiile sale inovatoare de mobilitate și eforturile sale semnificative în electrificare și reducerea emisiilor.

*
* *

În 2025, veniturile brute ale Arval au crescut cu 6,9%, ajungând la 21.017,3 milioane € (19.669,3 milioane € în 2024), în conformitate cu creșterea afacerii..

Venitul operațional brut a fost de 2.164,1 milioane € (-17,0% comparativ cu 2024 și -19,0% excluzând impactul unui element excepțional pozitiv de 53 milioane €), înregistrând creșterea marjelor de leasing și servicii, precum și un efect de bază nefavorabil comparativ cu nivelul încă foarte ridicat din 2024 al venitului operațional brut din vânzările de vehicule și câștigurile de capital anticipate din cesiuni.

Venitul operațional brut, excluzând rezultatele vânzărilor de mașini, a fost de 2.046,2 milioane € și a înregistrat o creștere generală de 14,9% (+11,9% excluzând impactul unui element excepțional pozitiv de 53 milioane €), reflectând buna creștere a afacerii.

Rezultatul vânzărilor de mașini și câștigurile de capital anticipate s-au ridicat la 117,9 milioane € în 2025, după trei ani la niveluri excepționale (1.129,6 milioane € în 2022, 1.353,6 milioane € în 2023 și 825,8 milioane € în 2024). Cu toate acestea, efectul de bază a scăzut semnificativ în a doua jumătate a anului.

La 1.085,3 milioane €, cheltuielile operaționale ale Arval sunt bine controlate. Acestea au crescut cu 6,1% comparativ cu 2024. Rata cost/venit a fost de 50,1% în 2025, comparativ cu 39,2% în 2024, reflectând impactul normalizării rezultatului vânzărilor de mașini și al câștigurilor de capital anticipate din cesiuni.

* For the many journeys in life

Rata cost/venit, excluzând rezultatul vânzărilor de mașini, a arătat o îmbunătățire semnificativă, ajungând la 53,0% comparativ cu 57,4% în 2024, reflectând efectul favorabil al eficienței operaționale și al măsurilor de digitalizare.

Costul riscului a rămas moderat, la 54,7 milioane €, sau 14 puncte de bază în raport cu expunerile financiare⁵. Este aproape de nivelul anului precedent (58,9 milioane €, sau 17 puncte de bază).

Rezultatul operațional, de 1.024,1 milioane € (1.525,0 milioane € în 2024), a fost, per ansamblu, la un nivel bun, reflectând creșterea puternică a afacerii și un efect de bază nefavorabil comparativ cu un nivel încă foarte ridicat al rezultatului vânzărilor de autovehicule și câștigurilor de capital anticipate în 2024

Elementele neoperationale au însumat -68,8 milioane € (-22,4 milioane € în 2024). Acestea includ efectul aplicării normei IAS 29 „Raportarea financiară în economiile hiperinflaționiste” în cadrul filialei Arval din Turcia (TEB Arval) pentru -85,2 milioane € comparativ cu -35,6 milioane € în 2024.

Profitul înainte de impozitare de 955,3 milioane € (1.502,5 milioane € în 2024) a scăzut cu 36,4%.

Venitul net a fost astfel de 644,7 milioane € (1.129,9 milioane € în 2024), în scădere cu 42,9% comparativ cu 2024, din cauza unui efect de bază care a fost încă nefavorabil comparativ cu nivelul foarte ridicat al rezultatului vânzărilor de autoturisme și rezultatelor anticipate în 2024, parțial compensat de creșterea marjei financiare și de servicii în legătură cu creșterea angajamentelor financiare. Venitul net, partea Grupului, a fost de 644,6 milioane € (-40,7% comparativ cu 2024).

Astfel, Arval a realizat o performanță operațională bună în 2025, reflectând creșterea afacerii și a soldurilor financiare, dar care a fost încă penalizată de efectul de bază asupra normalizării rezultatului vânzărilor de automobile. Acest efect de bază a scăzut semnificativ în a doua jumătate a anului. Rezultatele Arval atestă succesul modelului său de afaceri pe termen lung în leasing, susținut de diversificarea bazei sale de clienți, de prezența sa internațională și de produsele sale.

Totalul bilanțului a fost de 51.491 milioane de euro la sfârșitul lunii decembrie 2025 (47.915 milioane de euro la sfârșitul lunii decembrie 2024). Capitalul propriu total, după o distribuie de dividende de 584 milioane de euro în prima jumătate a anului 2025, a ajuns la 4.587 milioane de euro la sfârșitul lunii decembrie 2025 (4.550 milioane de euro la sfârșitul lunii decembrie 2024).

*
* *

PERSPECTIVE 2026

Ca parte a pregătirii viitorului său plan strategic, Arval și-a extins planul Arval Beyond cu un an, cu un obiectiv de 2 milioane de vehicule în 2026, incluzând 400.000 de vehicule electrice. În 2026, Arval va continua să implementeze planul său Arval 26 & Beyond, acordând prioritate creșterii durabile și profitabile, precum și sprijinirii clienților în electrificarea flotelor.

⁵ În bp. Restanțele financiare (date de management) reprezintă valoarea portofoliului de închirieri pe baza amortizării financiare.

* For the many journeys in life

Despre Arval:

Arval este un actor important în domeniul leasingului auto full-service și un specialist în soluții de mobilitate, fondat în 1989. Arval este deținut în totalitate de BNP Paribas și se poziționează în cadrul diviziei comerciale, bancare și de servicii ale Grupului. La sfârșitul anului 2025, Arval avea aproximativ 1,9 milioane de vehicule închiriate la nivel global. În fiecare zi, aproximativ 8.700 de angajați Arval din 28 de țări lucrează cu pasiune pentru a îndeplini promisiunea Arval: oferirea de soluții flexibile pentru a face călătoriile mai fluide și mai durabile pentru clienții săi, de la grupuri mari internaționale și companii mai mici până la clienți privați. Arval este un membru fondator al Element-Arval Global Alliance. Flotele tuturor membrilor Alianței reprezintă peste 4,6 milioane de vehicule în 54 de țări. Strategia CSR a Arval a fost recunoscută prin obținerea medaliei de platină EcoVadis pentru al doilea an consecutiv, ceea ce o plasează în top 1% dintre companiile evaluate. În decembrie 2025, Arval a intrat în negocieri exclusive cu Mercedes-Benz Group pentru achiziționarea companiei de leasing Athlon, o tranzacție strategică care ar crea un co-lider european în leasingul full-service cu aproape 2,3 milioane de vehicule, consolidând poziția Arval în piețele cheie și plasând mobilitatea durabilă în centrul priorităților sale.

www.arval.com

About BNP Paribas:

Lider în servicii bancare și financiare în Europa, BNP Paribas își desfășoară activitatea în 64 de țări și are aproape 178.000 de angajați, peste 144.000 în Europa. Grupul deține poziții cheie în cele trei domenii principale de activitate: Banca Comercială, Servicii Bancare & Personale pentru activitățile de retail și mai multe afaceri specializate, inclusiv BNP Paribas Personal Finance și Arval; Servicii de Investiții & Protecție pentru soluții de economisire, investiții și protecție; și Banca Corporativă & Instituțională, concentrată pe clienții corporați și instituționali. Bazându-se pe un model puternic, diversificat și integrat, Grupul ajută toți clienții săi (persoane fizice, asociații comunitare, antreprenori, IMM-uri, corporații și clienți instituționali) să își realizeze proiectele prin soluții care acoperă finanțarea, investițiile, economiile și asigurarea de protecție. În Europa, BNP Paribas are patru piețe interne: Belgia, Franța, Italia și Luxemburg. Grupul își extinde modelul integrat de banking comercial și personal în mai multe țări mediteraneene, în Turkiye și în Europa de Est. Ca actor principal în domeniul bancar internațional, Grupul dispune de platforme și linii de afaceri de top în Europa, are o prezență puternică în America, precum și o afacere solidă și în creștere rapidă în zona Asia-Pacific. BNP Paribas a implementat o abordare de Responsabilitate Socială Corporativă în toate activitățile sale, permițându-i să contribuie la construirea unui viitor durabil, asigurând în același timp performanța și stabilitatea Grupului.

<https://group.bnpparibas/en/>