

Barometrul global al flotelor și mobilității Arval Mobility Observatory 2026: Jumătate dintre companiile din România iau în considerare introducerea sau creșterea leasingului operațional. 25% se așteaptă la o creștere a flotei în următorii 3 ani

Bucuresti, 26/05/2026

Electrificarea flotelor prinde contur în România: 24% dintre companiile din România au implementat cel puțin un tip de tehnologie electrificată (HEV, PHEV sau BEV) pentru autoturisme

Arval România, parte a Grupului BNP Paribas și un actor major în leasing operațional (full-service leasing) și soluții de mobilitate, prezintă astăzi rezultatele ediției 2026 a Barometrului Flotelor și Mobilității, realizat anual de Arval Mobility Observatory. Ediția 2026 evidențiază un optimism moderat al companiilor locale în ceea ce privește dinamica flotelor, cu una din patru companii având așteptarea ca flota să crească și 65% să se mențină la nivelul actual.

Aproape jumătate (49%) dintre companiile locale ce au luat parte la studiu intenționează să introducă sau să crească utilizarea leasingului operațional pentru finanțarea flotei, în creștere de la 42% în 2024, iar electrificarea flotelor și adaptarea la politicile restrictive privind ICE sunt principalele provocări în materie de flote, menționate în mod egal de 41% dintre respondenții din România.

Studiul local se bazează pe un set de peste 300 de interviuri cu decidenți în domeniul flotelor din România și face parte din cercetarea globală realizată în 33 de țări (10.157

interviuri). Ediția 2026 evidențiază o tranziție decisivă: companiile trec de la ambiție la implementare, redefinindu-și strategiile de electrificare, control al costurilor (TCO) și mobilitate, cu un accent operacțional mai puternic.

Leasingul operațional accelerează, alimentat de IMM-uri

Studiul arată că 49% dintre companiile din România intenționează să introducă sau să crească utilizarea leasingului operațional în următorii trei ani, cu 7 puncte peste nivelul din 2024 și cu 13 puncte peste media europeană de 36%. Creșterea este susținută mai puternic de companiile mici (54%) și mijlocii (48%) decât de cele mari (37%), o inversare a tiparului clasic în care marile corporații deschideau drumul, iar IMM-urile urmau.

„Maturizarea segmentului SME este observația-cheie a acestei ediții. Acum cinci ani, conversațiile cu IMM-urile începeau de la fundamentele leasingului operațional. Astăzi încep de la cerințe concrete: flexibilitate la upgrade-uri, decontare digitală, contracte pe 36-48 de luni. Recuperează un decalaj față de corporații, dar o fac cu o claritate operațională pe care nu o vedeam în date și nici în practică acum trei ani”, declară Roxana Lupescu, Director General Arval România.

Electrificarea flotelor: 1 din 4 companii au vehicule electrice sau hybrid (BEV, PHEV, HEV) deja în uz

Electrificarea continuă să fie un pilon important al strategiilor de flotă, reflectând atât ambițiile de mediu, cât și planificarea pe termen lung. Barometrul din acest an confirmă că mai mult de jumătate dintre companiile intervievate au politici de flotă în această direcție: 24% operează deja tehnologii electrificate, în timp ce 38% iau în considerare ca în următorii 3 ani să introducă în flotă astfel de tehnologii, demonstrând că tranziția este una concretă.

„Cifrele arată un apetit real pentru electrificare: 38% dintre companii planifică să introducă tehnologii electrificate până în 2029, peste cele 24% care deja le operează. Diferența față de media europeană de 57% nu vine dintr-o reticență a companiilor, ci din infrastructură: 80% identifică rețeaua de încărcare drept obstacolul principal. Intenția companiilor depășește capacitatea sistemului de a o susține, iar fără o accelerare a rețelei publice și de la sediu, decalajul dintre planuri și flote reale se va adânci”, declară Roxana Lupescu, Director General Arval România.

Pe măsură ce adopția se accelerează, barierele practice cântăresc din ce în ce mai mult în deciziile privind flota. Lipsa unei infrastructuri adecvate de încărcare rămâne obstacolul numărul unu, menționat de 80% dintre companii pentru autoturisme și de 74% pentru vehiculele comerciale ușoare (LCV).

În ciuda acestor provocări, companiile adoptă o abordare mai structurată a strategiilor de încărcare, recunoscându-le drept un factor critic pentru electrificarea flotelor. Aproape toți respondenții au implementat deja sau intenționează să implementeze o politică dedicată de încărcare. 81% operează sau pregătesc capacități de încărcare la sediu, 68% se orientează către rețele publice de încărcare, iar 23% oferă acum opțiuni de încărcare la domiciliu, demonstrând un răspuns „pe mai mulți piloni” la deficitul de infrastructură.

Mobilitatea angajaților se accelerează și se diversifică

Dincolo de vehicule și infrastructura de încărcare, Barometrul evidențiază o transformare profundă a mobilității angajaților. În 2026, companiile nu doar extind numărul de soluții disponibile pentru angajați, ci re poziționează mobilitatea ca element central în strategiile de resurse umane și sustenabilitate. Un procent de 86% dintre organizații au implementat deja sau intenționează să introducă cel puțin o soluție de mobilitate, un procent apropiat față de 2025.

Motivațiile sunt tot mai clare, 44% indicând factori de CSR în spatele acestor inițiative, în timp ce 42% menționează factori de HR, precum atragerea talentelor, îmbunătățirea stării de bine și susținerea modelelor de lucru hibrid.

„O schimbare importantă pe care o reflectă datele din acest an ține de natura conversației despre flotă. În trecut, comitetele care decideau pe flotă și mobilitatea angajaților erau cel mai adesea formate din director financiar și fleet manager. Astăzi, la conversație participă și HR-ul, și echipa de sustenabilitate, iar 57% dintre companiile din România au deja o politică de mobilitate adoptată. Strategia de mobilitate a devenit un instrument de retenție, de raportare ESG și de poziționare ca angajator, nu doar o linie de cost”, explică Cezar Iordache, Head of Arval Consulting and Arval Mobility Observatory România

Printre soluțiile care câștigă teren, sunt opțiunile de decontare pentru utilizarea vehiculului personal sau a transportului public, cât și bugetele de mobilitate, împreună

cu închirierile pe termen scurt și mediu. Această diversificare confirmă că mobilitatea angajaților este văzută acum ca un activ strategic, permițând companiilor să echilibreze nevoile operaționale, angajamentele de mediu și așteptările forței de muncă.

Un sector care intră într-o nouă etapă

Comparativ cu 2025, când ambițiile de electrificare au crescut rapid și multe organizații și-au stabilit ținte îndrăznețe, ediția 2026 a Barometrului subliniază o etapă mai realistă, orientată către execuție. Performanța operațională devine un diferențiator decisiv, cadrele de reglementare continuă să evolueze și să influențeze deciziile, iar soluțiile alternative de mobilitate au devenit o practică standard în majoritatea țărilor analizate.

Press contact:

Oana Duma / oana.duma@arval.com

METODOLOGIA BAROMETRULUI ARVAL MOBILITY OBSERVATORY 2026

Studiul a fost realizat de firma independentă de cercetare Ipsos, între 25 august și 12 noiembrie 2025, prin 10.157 interviuri cu decidenți în domeniul flotelor, din 33 de țări. Respondenții au reprezentat companii care operează cel puțin un vehicul, de la IMM-uri la corporații mari. În România au fost intervievați 306 de participanți.

DESPRE ARVAL MOBILITY OBSERVATORY

Arval Mobility Observatory este recunoscut pe scară largă drept una dintre platformele de referință pentru cercetare și schimb de informații din industrie în sectorul flotelor și al mobilității. Sprijină companiile și actorii din ecosistemul mobilității să ia decizii informate, inovatoare și sustenabile, oferind cunoștințe valoroase prin cercetare, date și resurse educaționale. Arval Mobility Observatory promovează transparența, oferind o imagine cuprinzătoare asupra tendințelor de mobilitate corporativă și își propune să colecteze și să furnizeze informații obiective și precise, adresate tuturor tipurilor de public, pentru a-i ajuta să înțeleagă mai bine noua paradigmă a mobilității în care evoluăm. Arval Mobility Observatory a evoluat din Observatoire du Véhicule d'Entreprise (Franța), lansat pentru prima dată în 2002, fiind cunoscut anterior sub denumirea de International Corporate Vehicle Observatory. Arval Mobility Observatory - Arval

